

Pour la première fois, la revue de la SIA propose un contenu constitué en grande partie d'articles sur le thème de la voiture autonome, d'où ce choix de couverture. Ce n'est pas vraiment un hasard, car il s'agit là du **véritable enjeu des dix prochaines années**. L'industrie automobile vit des évolutions sans précédent avec l'arrivée massive du digital et un changement de perception chez les clients, qui préfèrent de plus en plus louer plutôt que d'acheter et sont plus enclins à partager un véhicule.

Or, le véhicule autonome permet justement de répondre à ces attentes. Sous la forme d'un taxi ou d'un VTC autonome, ou dans le cadre d'un service d'autopartage opéré par le constructeur (comme envisage de le faire Tesla, mais comme pourraient le faire aussi PSA et Renault-Nissan), il sera possible d'envoyer à la demande un véhicule sans chauffeur pour transporter des passagers et apporter un nouveau service de mobilité, en complément des transports en commun. On commence déjà à expérimenter ces nouveaux services, aux Etats-Unis comme à Singapour.



“Voiture autonome : pourquoi il faut y croire”

Laurent Meillaud
Rédacteur-en-Chef

La bonne nouvelle est que **l'industrie automobile Française est impliquée** dans cette révolution technologique. Nous ne manquons pas d'atouts avec l'expertise des constructeurs nationaux, mais aussi quelques champions comme Faurecia, Valeo, ainsi que de nouveaux venus comme Navya et Easymile qui se sont positionnés sur la niche des navettes autonomes collectives. Ces véhicules feront baisser la mortalité routière, réduiront la pollution et permettront surtout d'optimiser le temps perdu dans les déplacements.

Certes, il faut encore expérimenter. Bien entendu, il faudra des dizaines d'années avant que le véhicule autonome de niveau 4 ou 5 ne devienne la norme. Mais, **il faut agir dès maintenant** et préparer le terrain en amont. C'était tout le sens de la Conférence sur le véhicule connecté et autonome que la Commission Européenne a organisée à Bruxelles début avril. Alors que les tests vont se multiplier à travers toute l'Europe, **la France a pris une longueur d'avance**. Elle va même se doter un nouveau centre d'essai avec l'UTAC-CERAM sur les pistes de Montlhéry. Dans ce numéro, vous découvrirez également la stratégie de PSA et Renault-Nissan, qui entendent bien se situer aux avant-postes et non en queue de peloton.

“Le monde change, notre Revue aussi”

Je vous invite à découvrir le contenu d'une revue qui sera encore **plus à l'écoute des évolutions**, avec une **nouvelle rubrique Ecosystème** qui évoquera les partenariats avec les start-up et des partenaires d'autres horizons. Le monde change, ce magazine aussi. Il ne renie ni le passé, ni les fondamentaux de ce qui constitue encore une automobile. Mais, il sera le **reflet de son époque**, où on discute aussi d'électrification, de Big Data, de connectivité et de conduite autonome.