

➤ APPEL À CONFÉRENCIERS



Journée d'étude

SIA - FIEV MANAGEMENT DES CONNAISSANCES

Date de remise
des abstracts

1^{er} OCTOBRE
2021

23 NOVEMBRE
2021

ÉDITION DIGITALE



Avec le soutien de la filière automobile française:



INTRODUCTION

Quels sont les facteurs qui permettent à une entreprise de créer un avantage concurrentiel ?

Sa capacité à innover ? A investir ? De disposer d'un outil industriel performant ? D'être capable de prendre une direction qui lui permettra de se démarquer de ses concurrents ?

Certainement. Mais le socle de ces actions relève avant tout de ce qui constitue les fondements de l'entreprise : **Ses savoir-faire.**

S'il est relativement aisé pour une entreprise de gérer ses actifs physiques, d'évaluer leur productivité et leur obsolescence, quantifier et administrer l'actif immatériel que constituent ses savoir-faire est un exercice beaucoup plus complexe.

Ainsi, les transformations sociales, environnementales et économiques que nous traversons actuellement génèrent une double problématique pour les entreprises en matière de capitalisation et plus globalement de gestion des connaissances :

- Tout d'abord, elle se doit d'intégrer un afflux massif de technologies parfois sans rapport avec son activité historique.
- D'autre part, elle doit pérenniser les connaissances qu'elle a su développer au fil du temps et qui reposent souvent sur des hommes et femmes arrivant à la fin de leur vie active.

Opérationnellement, l'enjeu que représente le Management des Connaissances ou « Knowledge Management » a été intégré par les grandes entreprises, souvent par la mise en place d'organisations dédiées.

Parallèlement, des entreprises de plus petite taille ont également su développer des processus compatibles avec leurs ressources et leur organisation.

Finalement, des études académiques effectuées en liaison avec les entreprises ont permis d'identifier principes et outils aidant à la réflexion, la mise en place ou l'évolution des pratiques.

De ces constats est née une réflexion croisée entre la **Société des Ingénieurs de l'Automobile (SIA)** et la **Fédération des Industries et Equipements des Véhicules (FIEV)** : La gestion des connaissances est un sujet crucial pour les entreprises qui nécessite réflexions et échanges quant aux bonnes pratiques.

Société savante de l'automobile, la SIA coordonne des communautés d'Experts composées de membres provenant de l'ensemble des acteurs de la filière. Elle dispose donc d'un point de vue unique sur la partie gestion des connaissances.

Pour sa part, la FIEV fédère les entreprises de la filière et dispose ainsi d'une compréhension globale des enjeux auxquels elles font face.

Le rapprochement de nos compréhensions a été à l'origine de l'initiative d'organiser d'une **journée d'étude dédiée au sujet du management des connaissances** (Knowledge Management), journée que nous programmons **le mardi 23 novembre 2021**.

Notre objectif pour cette journée est de regrouper l'ensemble de ces acteurs pour un **tour d'horizon des différentes approches possibles et des retours d'expérience**, qu'ils soient positifs... ou moins.

Si vous êtes engagés dans des pratiques de gestion des connaissances et que vous pensez que votre retour d'expérience puisse constituer un apport à cet échange, nous vous invitons à répondre à l'appel à conférenciers qui suit :

Les thèmes majeurs abordés pendant cette journée sont détaillés sur la page suivante.

En intégrant les **témoignages** d'ingénieurs, de responsables de ressources humaines, de managers et de sociologues, l'objectif est de fournir des solutions et des axes de réflexion pouvant être déployés tant auprès de **petites entreprises** s'appuyant sur le rapport interpersonnel que des **grands groupes** fortement structurés.



COMITÉ D'ORGANISATION

Vincent Ozouf, Europe Qualités Services
Caroline Ramus-Serment, Stellantis
Nicolas Dubuc, Michelin
Marc Landru, Valeo
Patrick Serrafiero, Iknova
Eddie Soulier, UTT
Philippe Delias, Faurecia
Alain Villani, Faurecia
Hugues Boucher, FIEV
Philippe Clerc, Delfingen

CRITÈRES DE SÉLECTION DES PROPOSITIONS

- › Des méthodes appliquées ou applicables aux problématiques des entreprises, en adéquation avec les thèmes du congrès.
- › Le caractère innovant et original de la proposition.
- › Des enseignements et savoir-faire transposables à d'autres entreprises.

THÈMES POUR LESQUELS NOUS ATTENDONS DES PROPOSITIONS

- › Pourquoi et Comment le Management des Connaissances est un support à l'Innovation ? Ou peut-on innover sans manager les connaissances internes et externes ?
- › Comment le Management des Connaissances contribue à une meilleure production et développement de produits ?
- › Combien coûte le Management des Connaissances ? Comment est-il rentable ? Quels sont ses impacts ?
- › Des PME aux grandes entreprises, quelle est l'accessibilité au Management des Connaissances ?
- › Comment manager les connaissances critiques et tacites de vos collaborateurs ?
- › Quelle est la place aujourd'hui de la gestion documentaire dans le Management des Connaissances ?
- › Pourquoi et comment le Management des connaissances est en lien profond avec l'évolution de l'organisation de nos entreprises ?

.....
Nous invitons tous les experts
susceptibles d'éclairer les thèmes
précités à envoyer leur abstract avant le

1 octobre 2021

Merci d'utiliser le formulaire
téléchargeable sur www.sia.fr

.....

INFORMATIONS PRATIQUES pour les futurs conférenciers

- › Temps des présentations : 20 minutes ou 45 minutes (dont 10 minutes de questions)
- › Rédaction obligatoire d'un résumé court (2-3 lignes) et d'un résumé long.
- › Mise à disposition des supports de présentation au format PDF.
- › Les autres informations pratiques seront envoyées après la sélection des abstracts.
- › Accès gratuit à la conférence pour une seule personne.
- › Langue :
 - Présentation orale : Français
 - Supports de présentation Powerpoint : Français ou anglais

Le comité de programme affectera les propositions retenues à une session plénière.



FORMULAIRE de SOUMISSION

SIA-FIEV MANAGEMENT DES CONNAISSANCES

Envoyer votre abstract à martin.pierrelee@sia.fr pour le 1er octobre 2021

Les auteurs

Conférencier principal : *Inscription GRATUITE pour le conférencier principal*

Titre : _____ Prénom : _____ Nom : _____
Fonction : _____
Entreprise : _____
Adresse : _____
Téléphone : _____
Mobile : _____
E-mail : _____

Co-auteur n°1 :

Titre : _____ Prénom : _____ Nom : _____
Fonction : _____
Entreprise : _____
Adresse : _____
Téléphone : _____
Mobile : _____
E-mail : _____

Co-auteur n°2 :

Titre : _____ Prénom : _____ Nom : _____
Fonction : _____
Entreprise : _____
Adresse : _____
Téléphone : _____
Mobile : _____
E-mail : _____

Les thèmes

- > Pourquoi et Comment le Management des Connaissances est un support à l'Innovation ? Ou peut-on innover sans manager les connaissances internes et externes ?
- > Comment le Management des Connaissances contribue à une meilleure production et développement de produits ?
- > Combien coûte le Management des Connaissances ? Comment est-il rentable ? Quels sont ses impacts ?
- > Des PME aux grandes entreprises, quelle est l'accessibilité au Management des Connaissances ?
- > Comment manager les connaissances critiques et tacites de vos collaborateurs ?
- > Quelle est la place aujourd'hui de la gestion documentaire dans le Management des Connaissances ?
- > Pourquoi et comment le Management des connaissances est en lien profond avec l'évolution de l'organisation de nos entreprises ?



L'abstract

- **Résumé**

Votre intervention sera : Courte (20 min) Longue (45 min)

Titre du papier :

Abstract (max 40 lignes) :

Résumé court :

Mots clés :

