



# INGÉNIEURS DE L'AUTO

## PLANNING 2025

Thèmes récurrents :

ADAS & véhicules autonomes - Électronique & architectures électroniques et logicielles - fiabilité - qualité - sécurité - IA - big data matériaux & carrosserie - NVH acoustique - process - production - Simulation - testing réalité virtuelle - technologies de chaînes de traction - véhicule connecté - gestion des données - cybersécurité - véhicule électrique et écosystème énergétique

### JANVIER/FÉVRIER

n°893

- **SPÉCIAL CONGRÈS COLORS MATERIALS AND FINISHES**
- LES DÉFIS DE LA SIMULATION
- L'ENJEU DES NORMES CO<sub>2</sub> CAFE
- LES DATAS DANS L'AUTOMOBILE

#### *Diffusion sur*

JEC WORD (4-6 mars)  
SIA Colors Materials and Finishes 2025 (19-20 mars)

### MARS/AVRIL

n° 894

- **SPÉCIAL CONGRÈS SIMULATION**
- LES TECHNOLOGIES BY WIRE
- L'ACCIDENTOLOGIE ET LA TECHNOLOGIE
- L'INDUSTRIE DU VERRE
- COMPTE RENDU CONGRÈS SIA CESA SUR LE SDV

#### *Diffusion sur*

SIA Simulation (2-3 avril)  
SIA Hydrogen Internal Combustion Engines & Vehicles (15 mai)

### MAI/JUIN

n° 895

- **SPÉCIAL CONGRÈS POWERTRAIN**
- **SPÉCIAL CONGRÈS NEMMO**
- LA RÉDUCTION DES TEMPS DE DÉVELOPPEMENT
- QUELS MATÉRIAUX POUR DEMAIN ?
- QUELLES TECHNOLOGIES DE CHAINES DE TRACTION POUR 2030 ?

#### *Diffusion sur*

SIA Powertrain 2025 (11-12 juin)  
SIA NeMMo 2025 (2-3 juillet)

### JUILLET/AOÛT

n° 896

- LES MATÉRIAUX CRITIQUES
- ARCHITECTURE DES BATTERIES ET RÉPARABILITÉ
- VÉHICULES TYPE KEICAR /M0 :  
LE CHAÎNON MANQUANT ?
- COMPTE RENDU POWERTRAIN ET NEMMO 2025

#### *Diffusion sur*

JE Fiabilité (septembre)  
Electronic Embedded Systems Meetings (24-25 septembre)

### SEPTEMBRE/OCTOBRE

n°897

- **SPÉCIAL CONGRÈS NVH**
- LES BATTERIES SOLIDES
- LES NOUVEAUX RÔLES DE L'ÉCLAIRAGE
- LES NUISANCES VIBRATOIRES ET SONORES (NVH)  
À L'HEURE DE L'ÉLECTRIQUE

#### *Diffusion sur*

SIA NVH 2025 (8-9 octobre)  
EQUIP AUTO (14-18 octobre)  
Convention Cluster TOTEM

### NOVEMBRE/DÉCEMBRE

n° 898

- LA RECHARGE DU VÉHICULE ÉLECTRIQUE ET SON ÉCOSYSTÈME
- LES PERSPECTIVES DU MOTEUR À COMBUSTION D'HYDROGÈNE
- L'ÉVOLUTION DES IHM
- COMPTE RENDU SIA NVH 2025

#### *Diffusion sur*

JE Batterie (novembre)  
ATEC 2026  
HYVOLUTION 2026

une marque de



Synerj  
media



Print

# INGÉNIEURS DE L'AUTO

LE MAGAZINE PRINT & ONLINE  
DES NOUVELLES TECHNOLOGIES AUTOMOBILES



# 6

NUMÉROS  
PAR AN

**10 500 EXEMPLAIRES**

**42 000 LECTEURS**  
(taux de circulation 4)

**MAGAZINE  
BILINGUE (FR/EN)**

**3** MODES DE DIFFUSION

Abonnements  
Diffusion nominative  
et qualifiée  
Surdiffusion sur les salons  
et événements professionnels

## RÉPARTITION PAR EXPERTISE

DIRECTION R&D, DESIGN : **63%**



PRODUCTION & LOGISTIQUE : **12%**



ACHATS : **10%**



DIRIGEANTS : **8%**



MARKETING : **7%**



## RÉPARTITION PAR PAYS

FRANCE : **71%**



ALLEMAGNE : **14%**



ESPAGNE, ITALIE, PORTUGAL,  
ROYAUME-UNI : **8%**



USA : **3%**



CHINE, CORÉE DU SUD, JAPON : **4%**



Synerj  
media

Le Journal de  
l'Automobile

J2R  
LE JOURNAL DE LA MECANIQUE  
ET DE LA RÉPARATION

Poids lourd  
Le journal du

Le journal du  
Pneumatique

Le journal des  
Flottes

INGÉNIEURS  
DE  
L'AUTO

Plus d'infos : [regie@synerjmedia.com](mailto:regie@synerjmedia.com)

## TARIFS 2025

### TARIFS HT

1/4 page .....	1 400 €
1/2 page .....	2 400 €
Page .....	3 900 €
2 <sup>e</sup> de couverture .....	4 700 €
3 <sup>e</sup> de couverture .....	4 300 €
4 <sup>e</sup> de couverture .....	5 100 €
Face sommaire .....	4 700 €
Cavalier .....	8 900 €
Surcouverture .....	15 900 €
Double page d'ouverture .....	11 600 €
Publi-reportage .....	4 800 €
1 page quadri + 1 page rédactionnelle .....	6 800 €
Publi-reportage double page.....	7 200 €
Offre d'emploi ¼ page.....	750 €
Emplacements préférentiels .....	+10 %
N° spéciaux : surdiffusion salons (cf. calendrier) .....	+20 %

Nous consulter pour tout autre format ou opération spéciale :  
bandeaux Goncourt, encartages, marque-pages, collages, etc.

### DÉGRESSIFS CA\*

De 5 190 à 11 999 € .....	5 %
De 12 000 à 23 999 €.....	10 %
De 24 000 à 47 999 €.....	15 %
De 48 000 à 69 999 €.....	20 %
Plus de 70 000 €.....	25 %

### REMISES

Fidélité (présent depuis 2 ans) .....	2 %
Progression (+20 %) .....	3 %
Exclusivement réservées mandataires .....	15 %

\*Les dégressifs CA et remises se calculent en cascade et ne sont pas rétroactifs.  
Ils s'appliquent sur le CA HT brut sur les parutions 2025 et se calculent sur l'investissement global sur les supports du groupe.

## FORMATS (H X L)

### PLEINE PAGE

297 x 210 mm

+ 5 mm de fond perdu  
+ traits de coupe

### DOUBLE PAGE

297 x 420 mm

+ 5 mm de fond perdu  
+ traits de coupe

### 1/2 PAGE LARGEUR

125 x 174 mm



### 1/4 PAGE PAVÉ

174 x 60 mm



### CONDITIONS TECHNIQUES

Fichiers à fournir : PDF haute définition (1.3, 1.4) CMJN, 300 dpi minimum, généré uniquement avec InDesign CS, Illustrator CS, Xpress ou Acrobat Distiller. Nous préconisons des pdf à la norme /x-1a (transparences aplaties, calques fusionnés, polices incorporées).  
Transmission des fichiers PDF : par e-mail à [sandra.hueta@synerjmedia.com](mailto:sandra.hueta@synerjmedia.com)

Fichiers refusés : Tous les fichiers basse définition ou de type bureautique (Word, excel, Powerpoint...), fichiers de photogravure (tiff, IT, scan de film...).

Encarts : Tout encart doit être soumis au service publicité avant insertion. Consultez-nous pour les format, quantité et taxes postales.  
Délai d'annulation : 6 semaines avant parution.



## LA SOCIÉTÉ DES INGÉNIEURS DE L'AUTOMOBILE

Depuis 1927, la société des ingénieurs de l'automobile rassemble l'ensemble des spécialistes et passionnés de l'industrie automobile et de ses technologies : constructeurs, équipementiers, sociétés d'ingénierie, start-up, PME – PMI, pôles de compétitivité, écoles et universités, centres de recherche. Comme toute société savante, la SIA a pour ambition de favoriser le développement et le partage des connaissances des ingénieurs, cadres et techniciens de sociétés et grands groupes français ou présents en France, dans le domaine de l'automobile et de la mobilité du futur.

AGIR, PARTAGER, PROGRESSER & INNOVER ENSEMBLE



## L'INCONTOURNABLE GROUPE MÉDIA BTOB

### SYNER'J MEDIA C'EST:

- 6 marques de médias professionnels
- Une forte présence digitale (sites internet, réseaux sociaux, newsletters, émissions...)
- Un organisateur d'événements majeurs de la profession : Homme de l'Année, Fleet & Mobility Day, Grands Prix de la Rechange, Etats-Majors du VO, Invest'Auto Day...
- Un studio de création visuelle et éditoriale intégré

**Le Journal de l'Automobile**

**J2R**  
LE JOURNAL DE LA MOTOCYCLE  
ET DE LA RÉPARATION

**Le journal du Pneumatique**

Le journal des  
**Flottes**

Le journal du  
**Poids lourd**

INGÉNIEURS  
DE  
**L'AUTO**

**Syner'j**  
agency

## CONTACTS SYNER'J MEDIA