



APPEL A COMMUNICATIONS  
CALL FOR PAPERS



Congrès International & Exposition  
International Congress & Exhibition

# TENDANCES DÉCORS ET MATIÈRES

## COLORS, MATERIALS & FINISHES

Date limite  
de remise des  
propositions  
26 mai 2021

Deadline for proposals  
submission  
May 26, 2021

6-7 OCTOBRE 2021  
OCTOBER 6-7, 2021

RÉGION GRAND EST  
GRAND EST REGION

### Comité scientifique / Scientific Committee

Gildas Bureau, Stellantis  
Maxime Chantegraille, Addiplast Group  
Laurence Dufrancatel, Faurecia  
Gérard Liraut, GROUPE RENAULT  
Dominique Manceau, Plastivaloire

Emmanuelle Marie, GFP  
Nathalie Pécoul, Araymond  
Thomas Prenant, Stellantis  
Stéphane Ravassard, Stellantis  
David Valleré, Kurz

### Organisation & contacts :

#### Conférenciers Speakers

Pauline Desportes - SFIP  
Tél. +33 1 46 53 10 74  
pauline.desportes@sfip-plastic.org

#### Exposition et sponsoring Exhibition & sponsoring

Molly Boissier - SIA  
Tél. +33 1 41 44 93 74  
molly.boissier@sia.fr

## INTRODUCTION

La SIA - Société des Ingénieurs de l'Automobile – et la SFIP - Société Française des Ingénieurs des Plastiques – organisent le Congrès Tendances Décors & Matières 2021 dans la région Grand Est les 6 et 7 octobre 2021.

Deux journées d'échanges, de rencontres, de démonstrations et de conférences qui vous sont destinées. Une occasion unique et inédite de rencontrer des confrères, échanger sur des problématiques communes, découvrir de nouveaux décors, des nouveaux matériaux, des nouveaux produits et services, et d'assister à des conférences.

Cette manifestation s'articulera autour de quatre thèmes et disciplines qui construisent le design attractif et la qualité perçue, mais qui incluent aussi le renforcement de la durabilité des matériaux et de leurs décors, et la diminution de leur impact environnemental.

## THÈMES DU CONGRÈS

### Les attentes des Clients

- › Tendances socio-culturelles des prochaines années
- › Stratégie marketing des marques de différents domaines (mobilité, cosmétique, produits de luxe, packaging, habitat...)
- › Intentions Design Couleurs Matières et Finitions
- › Les défis environnementaux du 21<sup>ème</sup> siècle

### Innovations Produits et Décors

- › Montée en gamme et personnalisation
- › Films, textiles, polymères, bois, aluminium, carbone, pierre...
- › Intégration de fonctions (platronique, backlighting...)

### Procédés innovants

- › Grainage, peinture, dépôt métallique, traitement de surface et habillage
- › Surmoulage de matériaux (textiles, bois, composites)
- › Nouvelles technologies

### Applications Environnementales

- › Matériaux écoresponsables et leur valorisation design
- › Réponses aux réglementations internationales
- › Intégration de fonctions (dépolluant, anti-bactérien...)

Les personnes souhaitant proposer une communication sont invitées à soumettre un résumé d'une page A4 (maximum). Veuillez compléter les pages 4 et 5 de ce document et les envoyer au plus tard le **26 mai 2021** à [pauline.desportes@sfip-plastic.org](mailto:pauline.desportes@sfip-plastic.org)

## LIEU DU CONGRÈS

Région Grand Est, en attente de confirmation.

## INTRODUCTION

*SIA – Société des Ingénieurs de l'Automobile – and SFIP – Société Française des Ingénieurs des Plastiques – organize the congress Colors Materials and Finishes 2021, at Grand Est Region (France), on October 6 & 7, 2021.*

*Two days of exchanges, meetings, networking and of presentations: a unique opportunity to meet fellows, to exchange on common topics, to discover new decoration and materials, new products and services, and to attend conferences.*

*This event will be organized around four themes that build attractive design and perceived quality, taking as well in account the enhancement of material and decoration durability, and the reduction of their environmental impact.*

## TOPICS OF THE CONGRESS

### Expectation of the customers

- Socio-cultural trends for next years
- Marketing strategy of brands of various fields (travel, cosmetics, luxury goods, packaging, housing...)
- Intention Design Colors Materials and Finishes
- The environmental challenges of the 21<sup>st</sup> century

### Innovations Products and Decoration

- Decoration and move upmarket
- Films, textiles, polymers, wood, aluminium, carbon, stone...
- Integration of functions (platronics, backlighting...)

### Innovating processes

- Graining, painting, metallization, surface treatment
- Material overmolding (textile, wood, composites)
- New technologies

### Environmental impacts

- Eco-friendly materials and design valorisation
- Answers to international regulations
- Integration of functions (depolluting, anti-bacterial...)

*If you are interested in giving a paper, please use the form page 4 to submit your proposal with an abstract on an A4 page maximum (page 5) and send them already now, and by **May 26, 2021** to [pauline.desportes@sfip-plastic.org](mailto:pauline.desportes@sfip-plastic.org)*

## VENUE

Grand Est Region, to be confirmed.

## EXPOSITION ET SPONSORING

La SIA et la SFIP organisent une exposition en parallèle du congrès. Profitez de cette opportunité pour présenter devant les principaux experts du domaine vos réalisations et informer les participants sur vos produits et services.

Nous vous proposons les formules suivantes, modulables selon vos budgets et besoins.

## EXHIBITION & SPONSORING

SIA and SFIP organize an exhibition during the two days of congress. Take this opportunity to present to the main experts of the sector your applications and inform participants about your products and services.

We propose the following formulas, flexible according to your needs and budget.

## PACKAGES

	BASIC	SHELL	BUSINESS	PREMIUM
<b>Prix € HT TVA 20% / Rates € (Exc. French VAT of 20%)</b>	<b>3 400 €</b>	<b>4 500 €</b>	<b>7 200 €</b>	<b>12 000 €</b>
Stand équipé / Fitted-out booth	6 m <sup>2</sup>	9 m <sup>2</sup>	12 m <sup>2</sup>	18 m <sup>2</sup>
Badges inclus / Included badges	2	2	4	8
Logo sur tous les supports / Logo on congress materials		x	x	x
Publicité dans le programme / Ad in book of conference			1/2	1
Publicité dans le recueil de conférence / Ad in programme			1	1
Bannière pub dans emailings / Advertising banner in emailing				x
Réduction sur les badges supplémentaires* / Extra badges discount *		-10%	-20%	-30%

\* Sauf pour les PME qui bénéficient déjà d'un tarif préférentiel • \*As SMEs / Universities & Labs enjoy a lower entry rate, they cannot benefit from this extra discount

## PUBLICITÉ / ADVERTISING

Prix € HT TVA 20% / Rates € (Exc. French VAT of 20%)	4 <sup>ÈME</sup> DE COUV. BACK COVER	INTERIEUR INSIDE	2 <sup>ÈME</sup> DE COUV. INSIDE FRONT COVER	3 <sup>ÈME</sup> DE COUV. INSIDE BACK COVER
Recueil de conférence (distribué à tous les participants) Conference book (Distributed to all attendees)	1 300 €	950 €	550 €* 550 €	1 100 €
Programme (imprimé et version en ligne) Programme (printed and online)	1 300 €	950 €	1 100 €	1 100 €
Insertion de votre leaflet/goodies dans les sacs des participants** Insertion of company booklet / goodies in the conference bags**			1 500 €	
Sacs avec votre logo** / Conference bag with your logo**			1 500 €	
Tours de cou** / Lanyards**			2 000 €	
Sponsoring des pauses-café / déjeuner cocktail ou dîner*** Coffee break, lunch cocktail or dinner sponsoring***			Sur devis / On request	

\* Page A5 / Half Page

\*\* En 250 exemplaires / In 250 samples

\*\*\* Votre logo sur les buffets avec la mention "Offert par..." et votre kakémono visible / Company name & Logo on the programme + your poster(s) next to the table(s) buffet

## SPONSORING DU DÎNER

Le 6 octobre au soir, un dîner se tiendra dans un des restaurants de la ville sélectionnée. Si vous souhaitez participer au financement de ce moment de convivialité cher aux participants, nous sommes à votre disposition pour répondre à votre requête.

En fonction de votre budget, vous pourriez sponsoriser :

- > une partie ou la totalité du dîner,
- > les vins qui seront servis,
- > l'apéritif cocktail.

## DINNER SPONSORING

On the evening of 6 October, a dinner will be held in one of the restaurants of the selected town.

If you wish to participate in the financing of this convivial moment dear to the participants, we are at your disposal to answer your request.

Depending on your budget, you could sponsor:

- part or all of the dinner,
- the wines that will be served,
- the cocktail aperitif.



# FORMULAIRE RÉPONSE, APPEL À COMMUNICATIONS SUBMISSION FORM, CALL FOR PAPERS

**DATE LIMITE : 26 MAI 2021 / DEADLINE: MAY 26, 2021**

**Présentateur / Speaker**

**Société / Company :** .....

M/M<sup>me</sup> / Title ..... Prénom / Forename : ..... NOM / SURNAME : .....

Fonction / Position : .....

Adresse / Full address : .....

Tel / Phone : ..... Portable / Cell : .....

E-mail : .....

**Co-Présentateur / Co-speaker**

**Co-auteur / Co-author**

**Société / Company :** .....

M/M<sup>me</sup> / Title ..... Prénom / Forename : ..... NOM / SURNAME : .....

Fonction / Position : .....

Adresse / Full address : .....

Tel / Phone : ..... Portable / Cell : .....

E-mail : .....

**Co-Présentateur / Co-speaker**

**Co-auteur / Co-author**

**Société / Company :** .....

M/M<sup>me</sup> / Title ..... Prénom / Forename : ..... NOM / SURNAME : .....

Fonction / Position : .....

Adresse / Full address : .....

Tel / Phone : ..... Portable / Cell : .....

E-mail : .....

**Titre de la conférence (en anglais) / Title of the paper :** .....

**Avez-vous déjà présenté cette conférence ? Si oui, à quelle occasion ?**

**Have you already given this paper? And if so, where and when?** .....

## Présentation

- 20 minutes d'exposé avec 5-10 minutes de questions/réponses.
- Présentation orale en français ou anglais.
- Support de présentation en anglais (avec un slide maximum pour la société et un slide maximum pour le portfolio).

## Attention

- Toute société retenue par les organisateurs s'engage à présenter la conférence le jour du congrès.
- Nos conférenciers sont invités aux journées de conférence comprenant pauses, déjeuners, dîner et remise du support des conférences.
- Dans le cadre d'une co-présentation d'une même société, seul un des conférenciers est pris en charge par les organisateurs.
- A votre charge : transport et hébergement ; liste d'hôtels disponible à l'édition du programme.

## Useful information

- 20 minutes will be allocated to each presentation and 5-10 minutes to questions/answers.
- Presentation speaking language: French or English.
- Slides in English (with maximum one slide dedicated to company presentation and one for portfolio).

## Attention

- All companies selected by the organizers undertake to give the paper on the day of the congress.
- Our speakers are invited to the conference days including breaks, lunches and dinner (at their expense: travel and accommodation during the rehearsal and conference).
- In the case of a co-presentation (two speakers) of the same company, only one speaker is free of participation fees.

## RÉSUMÉ DE LA CONFÉRENCE / ABSTRACT

**Titre (en anglais) / Title**

**Résumé (en anglais) / Abstract**



**Résumé d'une page, à compléter et à adresser au plus tard le 26 mai 2021 à : [pauline.desportes@sfip-plastic.org](mailto:pauline.desportes@sfip-plastic.org)**  
*Please send the 1 page of the submission form by May 26, 2021 to [pauline.desportes@sfip-plastic.org](mailto:pauline.desportes@sfip-plastic.org)*

**SFIP – Le Diamant A – 92909 Paris la Défense Cedex – France – Tel. + 33 1 46 53 10 74**