

RAPPORT MORAL DE L'EXERCICE 2019

Présenté en Assemblée Générale par
Hervé Gros, Directeur Général

Messieurs les Présidents, Mesdames, Messieurs, Chers amis,

Ce rapport moral décrit l'activité de notre Société des Ingénieurs de l'Automobile qui se décompose pour rappel en deux entités : l'Association, qui gère les activités non commerciales et les relations avec nos membres et la SARL, qui gère les activités commerciales régulières (manifestations, formations, publications...).

Nous abordons les points suivants en relation avec nos principales activités et missions en tant que société savante de la filière automobile en France depuis 1927 :

1. Evolution des adhésions de la SIA
2. Relations de la SIA avec ses partenaires et les organisations professionnelles en France et à l'international
3. Evolution de la SIA et ses Communautés d'Experts
4. Activités 2019 de la SIA réservées aux membres ou non
5. Communication
6. Synthèse et perspectives 2020

1 – Evolution des Adhésions à notre Association

Le tableau ci-après reflète l'évolution de nos membres au cours des 6 derniers exercices. Les chiffres mentionnés indiquent le nombre de membres réellement à jour de leur cotisation.

En 2019 nous avons maintenu le nombre de membres :

Individuels : 570. Le nombre de membres individuels reste « stable » après des années de baisse (nous avons, pour rappel, perdu près de 20% des adhésions individuelles en 4 ans). Il est à noter que certains experts membres des CE sont devenus gratuits ou intégrés dans les mandats entreprises.

Partenaires et écoles : 104 partenaires soit 89 entreprises partenaires (+6) dont 10 nouvelles qui sont AV Simulation, Horiba, CGI Consulting, Amaris, Adixxo, Konica Minolt, APL, Id4Car, Pôle Vehicule du Futur, SFIP.

Et **15 écoles partenaires (+5) dont 7 nouvelles** qui sont EPF, IMT Mines Albi- Carmaux, ENIT, INSA Toulouse, ENSEEIHT, ISAE, ENSIACET.

1547 mandatés ou jeunes embauchés en légère augmentation du nombre de mandatés malgré la baisse importante de jeunes embauchés chez les deux constructeurs par rapport aux 3 dernières années. A noter que la **politique jeunes** comme les 2 constructeurs a été mise en place chez **Valeo, Faurecia, Plastic Omnium et en 2020 chez Continental** et est en cours de négociation avec Michelin, Delphi, Robert Bosch.

Le sujet de la croissance des adhésions reste la priorité des actions de communication, de notoriété de la SIA pour les années 2020-2021. Dans cette optique sont engagées **des études pour comprendre et mesurer les attentes et besoins** des ingénieurs vis-à-vis d'une société savante comme la SIA. **En 2019, une étude « quanti »** a été entreprise auprès de nos membres individuels par un questionnaire large. L'analyse des retours et attentes a œuvré à **la mise en action de nouveaux axes et outils de communication qui doivent porter leurs fruits en 2020.**

Au printemps 2020, la seconde phase de ces études est axée sur **la cible membres mandatés et jeunes embauchés**, dont les conclusions en ligne avec les recommandations d'une des commissions du CA permettront **la mise en place d'actions correctives afin de mieux satisfaire les attentes de nos membres.**

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Sociétés partenaires	68	74	82	82	84	89
Ecoles partenaires	11	9	8	8	9	15
Total Personnes morales	79	83	90	90	93	104
Membres mandatés	280	497	833	1143	1525	1547
Membres individuels	664	631	625	600	582	570
Etudiants	65	69	101	90	41	34
Total Personnes physiques	1009	1197	1559	1833	2148	2151

2 - RELATIONS DE LA SIA AVEC SES PARTENAIRES ET LES ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES EN FRANCE ET A L'INTERNATIONAL

2.1 En France, la SIA a développé en 2019 des liens étroits avec ses partenaires traditionnels, constructeurs et équipementiers, directement et au travers de leurs organisations professionnelles, CCFA, FIEV, GALIA, CNPA notamment, et a renforcé ceux entretenus avec la Plateforme de la Filière Automobile (PFA). Nous avons ainsi pu conforter les événements de la SIA comme les événements prioritaires de la filière. Mais aussi avec les organismes, associations et sociétés tels que l'AFM, l'AVERE, le CNAM, Paris Université Sorbonne, le CTTM, EVOLEN, l'IFSTTAR, la SFIP, le groupe UTAC-CERAM, l'UTP pour les transports Publics et Ferroviaires, l'URF et Route de France pour le monde des infrastructures de la route, sans compter les pôles de compétitivité, tels que Mov'eo, Véhicule du Futur, ID4CAR, Car et les ITE et IRT tels que VEDECOM, SystemX, Jules Verne.

La SIA a assuré, au nom de la filière, le secrétariat général et technique des Comité Technique Automobile (CTA), Conseil de la Recherche Automobile (CRA) et Conseil de la Standardisation Automobile (CSTA). A ce sujet décision a été prise par les dirigeants des grands groupes de rémunérer la prestation de la SIA sur des budgets dits mutualisés.

Il est à noter le chantier en 2019 entrepris de concert entre la SIA et la PFA **afin de réguler les « doublons » ou redondances de certains groupes de travail au sein de l'ensemble des nombreux organismes de la filière**. Il a été validé **par les dirigeants de la filière une définition claire et définitive de la mission de la SIA** et de ses experts au profit du bien commun.

Avec à la fois **une mission de Think and Do Tank prospectif**, force de propositions par domaine d'expertise, mais aussi de travail par **délégation des différents comités et conseils R&D de la filière** – pour exemple 80 % des nouveaux techno trends du CRA sont suivis par des CE de la SIA.

2.2 A l'international, la SIA s'est de nouveau rapprochée de la FISITA (Fédération Internationale des Sociétés d'Ingénieurs des Techniques de l'Automobile). Notre volonté est de pouvoir développer de nombreuses relations pragmatiques avec certains pays et notamment dans le but d'apporter à nos **Communautés d'Experts des relations et liens avec leurs homologues dans certains pays**.

Il est à noter que la SIA devait prendre en charge l'organisation par délégation sur un budget FISITA du World Summit 2020 qui se tiendra à Paris fin septembre – début novembre sur sa proposition à l'occasion des 70 ans de la fédération internationale fondée en 1950 à Paris et reconfiguré sous forme de webinaire du fait du Covid19

3 - EVOLUTION DE LA SIA DE SA GOUVERNANCE ET DE SES COMMUNAUTÉS D'EXPERTS

3.1

Tout d'abord, la Gouvernance de la SIA avec l'élection en avril 2019 **de 7 nouveaux administrateurs** (dont 2 femmes chez PSA et Renault) **et 2 renouvellements de mandats**.

La création de 3 postes de vice-président, un VP délégué aux Communautés d'Experts, un VP délégué à l'International et un VP Finance (dont trésorier et gérant de la Sarl) en lien avec les priorités et le cœur des activités de la SIA. **L'objectif étant de consolider le Bureau Exécutif de la SIA** en charge au nom du CA du suivi opérationnel des activités de l'Association.

3.2

Depuis mai 2018, 13 CE (Communautés d'experts), **ont été lancées avec plus de 200 experts** (dont 2 nouvelles en 2019 « NVH » et « Nouveaux Usages et Services » et une 3ème sur les « Performances Dynamiques du Véhicule en phase de construction »). En 2019 chaque CE a défini une **feuille de route, décidé de ses groupes de travail leaders** et élu ses présidents et vice-présidents.

Les activités des CE, que ce soient des réflexions de fond, position paper, livre blanc comme des travaux sur les compétences ou l'organisation de congrès, **sont régulièrement présentées dans les différentes réunions de la filière** - notamment CRA et demain CTA **et à chaque CA de la SIA**.

En 2019 s'est tenu le premier Forum des CE en présence des dirigeants de la filière et des Présidents et Vice-Présidents des CE. Un **plan compétences/formation**, transversal à toutes les CE, a été lancé.

Il est à noter que début 2020 s'est tenue la seconde édition de ce Forum des CE avec l'ensemble des experts avec à la clef des séances de travail participatif de tous les présents et de **plans de progrès qui seront la source de la nouvelle road map de la SIA**.

Les suivis synthèses des activités des CE sont sur le site sia.fr et dans des serveurs collaboratifs dédiés afin d'être partagé le plus possible notamment avec les groupes de travail de la PFA et autres organismes de la filière automobile.

4 - ACTIVITES RESERVEES AUX MEMBRES OU NON

4.1 Les conférences et ateliers

L'ensemble de nos conférences et ateliers scientifiques et techniques **exclusivement SIA ou en partenariat**, ont été suivis par environ **1 305 personnes** en hausse de 8 % (vs 1200 en 2018).

En 2019, 13 conférences gratuites SIA ou en partenariat avec :

- le cycle de **9 conférences mensuelles SIA, gratuites et réservées exclusivement** aux membres de la SIA individuels et mandatés mais aussi à tous les collaborateurs des sociétés partenaires de la SIA (716 participants).

- et le cycle de **4 conférences gratuites en partenariat avec le CNAM, l'IFP School et Sorbonne Université** sous le thème depuis 20 ans de « l'utilisation rationnelle de l'énergie et environnement » proposé à nos membres mais ouvertes à tous (540 participants)

A noter qu'une trentaine de sites distants (universités - écoles et sites industriels) sont également connectés lors de chaque conférence.

Toutes ces conférences, reconnues et assurées par des leaders experts des grands groupes, le plus souvent en duo constructeurs ou équipementiers, sont aussi l'occasion d'échanges et de rencontres au sein de notre filière pour progresser ensemble.

En 2019 et reconduit début 2020 a été proposé aux grands groupes (constructeurs et équipementiers) **et aux écoles** de participer au financement de la couverture vidéo de ces conférences **avec en retour l'accès à ces conférences en différé au profit de leurs collaborateurs** (activité de formation pour les entreprises) **ou de leurs étudiants** (pour les écoles).

L'ensemble de ces conférences font systématiquement l'objet d'un **résumé de 3-4 mn sous la forme d'une vidéo postée sur les réseaux sociaux, les intranets des groupes partenaires, et le site SIA** dans l'objectif de faire leur promotion pour attirer le plus grand nombre et développer notre notoriété.

Sujets traités en 2019 dans le cadre des conférences SIA réservées à ses membres :

Du puits à la roue, la balance énergétique globale de l'automobile

L'IA (intelligence artificielle) appliquée à l'automobile

Les nouveaux challenges du confort intérieur automobile

L'évolution des marchés automobile en France et dans le Monde

La sophistication de la plasturgie automobile :

Renault – PSA

PSA – Renault

Faurecia

PSA – Renault

Faurecia/Plastic Omnium

L'Automobile en Chine, innovation et croissance du 1^{er} marché mondial

Les applications du véhicule autonome, nécessités et limites

Digital et Usine du futur au cœur de la transformation

L'Écosystème du Véhicule électrique

Valeo

Renault et PSA

PSA

Renault – PSA

Et partenariat avec le CNAM- Université Paris-Sorbonne et IFP School :

L'Électrification des véhicules : pas si simple !

La qualité de l'air et l'automobile

L'hydrogène tiendra-t-il ses promesses ?

Stratégie adaptative de la gestion énergétique d'un véhicule hybride

VALEO

Groupe PSA

CEA LITEN

ISAT

En 2019, 2 ateliers SIA

ouverts aux acteurs non présents dans nos communautés d'experts ont été organisés par les CE Qualité - Fiabilité - Sécurité d'une part, et Simulation Testing et Réalité Virtuelle d'autre part, sur les thèmes :

Capitalisation des connaissances

Virtual Testing

Une cinquantaine de personnes ont participé à nos ateliers.

4.2 Attractivité de notre industrie automobile

Dans le cadre de notre mission au profit de l'attractivité de notre filière vis à vis des étudiants en universités et écoles d'ingénieurs, **3ème année de l'opération MonJob@FuturAuto** avec une mutualisation nouvelle des moyens et de la communication écoles de la part des grands groupes de la filière avec la SIA.

3 rendez-vous en 2019 qui ont réuni en tout environ 1 000 étudiants et la majorité des grands groupes et sociétés de la filière auto en France

- Lyon en septembre dans le cadre du nouveau Salon de l'Auto
- Paris en octobre dans le cadre de Equip'Auto
- Toulouse en novembre dans le cadre du Salon de l'Auto

4.3 Activités et manifestations payantes et ouvertes à tous, au-delà de nos membres

Les manifestations SIA sont des événements scientifiques et techniques de très haut niveau, au cœur **des missions de nos communautés d'experts** par la **transmission du savoir et la réflexion au profit du bien commun** en lien avec les évolutions technologiques, scientifiques et sociologiques de l'industrie automobile. Elles contribuent à la notoriété de la SIA, de sa mission et du développement du chiffre d'affaires rentable de notre Sarl.

Dans leur ensemble, nos manifestations scientifiques et techniques (Congrès, Colloques, Journées d'études) ont été suivies **par 1600 participants**, sans compter les 1 000 étudiants pour nos opérations d'attractivité (à comparer donc aux 1499 en 2017 année impaire de référence) malgré l'annulation en cours d'année de CESA Lit et d'une Journée d'étude sur la qualité reportée en 2021.

Congrès /Journées d'étude 2019

- **5 Congrès majoritairement internationaux**
 - ✓ SIA *Multimatériaux – Allègement* / 20 & 21 Mars, ESTACA Saint-Quentin-en-Yvelines
 - ✓ SIA *Simulation Numérique* / 3 & 4 Avril, ESTACA Saint-Quentin-en-Yvelines
 - ✓ SIA *Power Train & Electronics* / 12 & 13 Juin, Les Pyramides, Port Marly
 - ✓ *Regards Croisés sur les VA 2de édition SIA avec UTP, UFR et RdF* 3 et 4 juillet, Paris
 - ✓ *Tendance Décors et Matières SIA avec la SFIP* / 02 et 3 octobre Strasbourg
- **2 Journées d'étude**
 - ✓ SIA *Fiabilité/ Journée d'Etude* 24 Janvier, ISTIA Angers
 - ✓ *Optimisation Topologique*, 07 Novembre, Paris

Il est à noter que le **Congrès SIA Powertrain & Power Electronics est la fusion de deux congrès de la SIA** (Powertrain qui était en alternance Diesel et Essence mais largement plus ouvert à toutes les énergies dorénavant et le Congrès Automotive Power Electronics « APE »). De plus une journée a été consacrée aux étudiants, avec une « session poster » le matin et un « forum étudiants » l'après-midi.

4.4 Formation

Le sujet de la formation est au cœur de la mission prioritaire de la SIA qu'est la transmission du savoir.

En 2019, la formation représente moins de 2% de nos recettes. Cependant **le thème des compétences est l'un des livrables de nos nouvelles communautés d'experts**. Les CE Fiabilité Qualité Sécurité, IA et Big Data, Véhicules Electriques, Technologies des Chaînes de Traction notamment ont bien avancé sur le sujet des compétences. Les autres CE lancent leurs groupes de travail sur le dit sujet.

De plus, nous avons mis en application l'éligibilité des congrès de la SIA compte tenu de leur haut niveau technologique et scientifique **à la formation professionnelle**. Ce qui a ouvert des portes pour des inscriptions à nos congrès pour beaucoup de participants.

En 2019 a été initialisé un Atelier pour le second trimestre 2020 sur le thème des compétences et l'IA ainsi qu'une formation spécifique sur l'IA.

4 modules de formation ont donné lieu à **l'organisation de 7 sessions de formation qui ont regroupé 51 stagiaires** (vs 82 en 2018, 84 en 2017, 47 en 2016, 87 en 2015, 102 en 2014, 100 en 2013, 135 en 2012).

En intra entreprise :

- ✓ L'essentiel de la norme ISO 26262 – chez Plastic Omnium
- ✓ L'essentiel de la norme ISO 26262 – à l'UTAC
- ✓ Concevoir une architecture mécatronique sûre de fonctionnement (3 jours, organisé en partenariat avec la société SECTOR qui en assure l'animation) – pour Altran

Et en interentreprises à la SIA

- ✓ L'essentiel de la norme ISO 26262 (2 jours en partenariat avec la société *TECRIS* qui en assure l'animation)
- ✓ SAFI - Statistics for Engineering (5 jours, en partenariat avec l'Université de Bradford, qui en assure l'animation)
- ✓ L'essentiel de la norme ISO 26262
- ✓ Fiabilité automobile - Quantification des risques (3 jours, organisé en partenariat avec la société *Europe Qualité Services*, qui en assure l'animation)

5- COMMUNICATION - DOCUMENTATION

En 2019 accélération de la communication on line et plus particulièrement sur les réseaux sociaux.

5.1 Notre site internet www.sia.fr, premier relais de notre communication a été revu et amélioré encore avec la mise en place d'un processus de mise à jour permanent, d'une refonte de la home page avec une meilleure visibilité de nos réalisations à travers les vignettes focus (souvent des vidéos courtes) et sur les CE, un encart dédié à la revue (qui sera pour information on line sur le site à partir de mai 2020) et une mise en avant de la Newsletter et des réseaux sociaux.

De même la **newsletter mensuelle** de la SIA a été revue et améliorée. En 2019, on peut noter une moyenne de 4100 ouvertures et 2000 clicks à chaque édition en début de mois.

5.2 Réseaux sociaux : LinkedIn et Twitter, en 2019 développement de la stratégie de communication avec une mise en place d'un process et automatisation des posts et suivi statistique avec le logiciel Hootsuite. A noter 350 publications sur LinkedIn de la SIA et ses collaborateurs et une centaine de Tweets. A fin 2019, LinkedIn SIA début 2018 : 400 abonnés et **fin 2019 : 2 050 abonnés**.

5.3 Communication promotionnelle et audiovisuelle : diffusion de **127 campagnes pour 430 000 emails** envoyés avec un taux d'ouverture de 53% et **réalisation de 14 vidéos** pour couvrir conférences et congrès de la SIA (nouveau depuis début 2018 seulement).

5.4 Communication off line, avec principalement notre revue « Ingénieurs de l'auto » avec **6 numéros diffusés à plus de 2000 exemplaires**. Elle connaît un succès d'estime qui demande une réflexion en cours sur une diffusion plus large qu'aux seuls abonnés membres de la SIA. Il a été décidé de mettre, pour chaque numéro, **2 articles gratuits pour tous sur le site sia.fr en 2019** et en **2020 elle sera disponible à ses abonnés sur le Net** pour une lecture sur smartphone ou autres tablettes dès le numéro de mai.

Pour ce qui concerne la documentation, le service en ligne propose l'accès à plus de 400 articles techniques, recueils et revues. Une partie de cette documentation est mise gratuitement à la disposition de tous. Certains articles techniques, gratuits également, sont réservés aux membres. Les membres bénéficient de réductions sur les articles payants. De plus nombreux papiers scientifiques dans nos canaux de communication depuis la seconde partie de l'année 2019.

6. SYNTHÈSE ET PERSPECTIVES 2020

2019 est une année performante pour la SIA, compte tenu du contexte des difficultés de l'industrie automobile au second semestre. Elle est au niveau de son budget, notamment par la création de nouveaux congrès et journées d'études et ce malgré l'annulation d'une journée d'études en cours d'année et d'un congrès d'un jour en fin d'année mais aussi par la maîtrise des coûts d'une part et une forte promotion de ses événements.

Cependant il est à noter, malgré de bons résultats financiers, la fragilité de l'équilibre économique et en termes d'image de ces congrès. En effet, de nouveau l'investissement des exposants a largement compensé le manque à gagner des inscriptions malgré l'apport important de l'ouverture de nos congrès à l'éligibilité à la formation professionnelle.

Le conseil d'administration, le bureau exécutif et l'équipe permanente de la SIA ont bénéficié de nouveau du soutien actif des dirigeants R&D - Innovation – Ingénierie des têtes de pont de la filière, notamment pour la mise en place des **Communautés d'Experts, et leur implication effective aux travaux de la filière.**

2020

En début d'année 2020, la SIA se devait de piloter ses activités **en prenant en compte déjà les incertitudes** (fort recul) de l'activité économique mondiale et française, plus particulièrement **pour les secteurs de l'automobile et celui des séminaires / congrès** (deux secteurs au cœur des activités de la SIA) **suite à la crise sanitaire internationale** qui déjà se faisait ressentir. Son budget initial validé en conseil d'administration avait été bâti en ce sens.

À son niveau, la SIA, dès le début de la crise mi-mars, a fermé ses locaux, mis en place conférences et réunions digitales, adapté son calendrier en reprogrammant au second semestre tous ses événements, ouvert des webinaires, programmé la mise en ligne de sa revue Ingénieurs de l'Auto et appliqué le chômage partiel et les congés anticipés pour son équipe. **Sans compter sur les plans d'économies et un budget 2020 à risque que les bons résultats des 3 dernières années devraient lui permettre de passer en puisant sur ses réserves**, si les contraintes générées par le Covid 19 ne dure pas au-delà de 2020.

Nous tablons donc sur **une forte baisse des participants et exposants en 2020 par le report de certains de nos événements** (100 % des événements payants de la SIA du 1^{er} semestre reporté au second ou début 2021) avec une évaluation de **perte de participations d'inscrits et d'exposants proche de – 40 %** par rapport au budget initial.

Cependant notre communication renouvelée à travers l'ensemble de nos outils on et off line ainsi que les nouveaux outils et canaux proposés pour 2020 doivent permettre d'accentuer **nos priorités que sont la notoriété de la SIA et la forte croissance de ses membres**. Nous avons maintenu par exemple **100 % de nos conférences grâce au nouveau système SIA Webinaire** se substituant aux conférences mensuelles, **comme la version On Line de notre magazine Ingénieurs de l'Auto** permettant de répondre aux difficultés d'impression et de diffusion.

La SIA, dans les années à venir, **se doit de conserver et d'attirer de plus en plus de jeunes ou moins jeunes membres, de nouvelles entreprises partenaires** comme les sociétés d'ingénierie, les start-ups et les écoles, en **démontrant chaque jour, par de nouvelles offres, son ouverture internationale et sa valeur ajoutée** aux mutations technologiques de la filière automobile et de la **mobilité en général par le croisement de filière** dont elle est un acteur dynamique par ses congrès en partenariat.

Plus que jamais, nous devons repenser notre futur, nous projeter en nous appuyant sur un environnement et un écosystème profondément renouvelés.

HERVE GROS

DIRECTEUR GENERAL SIA