ASSEMBLÉE GÉNÉRALE
JEUDI 09 JUILLET 2020

Société des Ingénieurs de l'Automobile

Ordre du jour
16 h 00 – 17 h 30

- **Assemblée Générale Ordinaire « huis clos » - retransmission par Webinaire**

1. Présentation du Rapport Moral par Hervé Gros, Directeur Général de la SIA
2. Présentation du Rapport Financier par Thierry Trevalinet, Trésorier et Gérant de la Sarl avec Christian Serpaud, Associé du cabinet In Extenso
3. Remarques générales par Jacques Graizon, Président de la SIA
4. Discussion générale
5. Résultats des votes pour les nouveaux administrateurs
6. Résultat des votes des résolutions
7. Conclusion

Rapport Moral

Hervé Gros

Directeur Général de la SIA

Rapport Moral

1. Évolution de la SIA dans son écosystème et ses communautés d'experts
2. Relations de la SIA avec ses partenaires et les organisations professionnelles en France et à l'international
3. Nos Activités ouvertes à tous ou réservées aux membres
4. Formation professionnelle et formation initiale (relations écoles)
5. Évolution des adhésions de la SIA
6. Communication
7. Perspectives 2020 et feuille de route de janvier 2020
8. Nouvelles perspectives suite au Covid 19

Synthèse de l'année 2019 de la SIA

Notre cœur nucléaire
Les Communautés d'Experts

Ecosystème français
& international

Gouvernance CA
& Bureau exécutif

Exposants et sponsors des manifestations

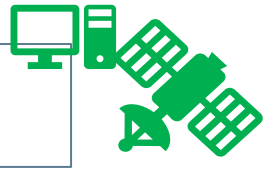
Congrès et Journée d'études
Inscriptions

Conférences membres
& en partenariat

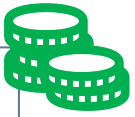
Formation professionnelle
& initiale

Adhésion
à la SIA

Communication
On et off line



Finance



Forte évolution de la SIA dans **son écosystème** avec notamment ses **Communautés d'Experts** et **son CA**

1. En 2019 , 11 CE en rythme de croisière et création de 2 nouvelles : NVH et Nouveaux Usages et Services

- **Plus de 250 experts et spécialistes avec pour chaque CE une feuille de route**
  - → Des **GT spécifiques avec livrables** et rendus au profit du bien commun
  - → Dont **une dizaine par délégation de la PFA** et de ses Comités et Conseils de la filière
  - → **Un GT compétences au sein de chaque CE ➔** réflexion commune et partagée sur les compétences d'avenir et la formation à irriguer dans la filière (formation continue) et vis-à-vis du secteur académique (formation initiale). Courant 2020 une road map spécifique est en cours avec **à la clef un livre blanc SIA sur les compétences d'avenir et la formation** (initiale et continue) attendue – y compris au profit de PME-ETI.

2. Formalisation des actions et apports à la filière

- → **Travail de fond sur les missions des CE en complément des autres organismes de la Filière** *notamment par le travail de tous à l'occasion du 1er Forum des CE.*
- → **Rôle de Secrétariat général et technique de :**
  - Comité Technique Automobile
  - Conseil de la Recherche Automobile
  - Conseil de la Standardisation Technique Automobile
  - Et coordination de différents groupe de travail (exemple accès aux données, électronique de puissance …)

3. Gouvernance de la SIA

- → **Conseil d'administration 2019 : 7 nouveaux administrateurs et 2 renouvellements de mandat.**
- → **Création de 3 postes de vice-président,** un VP délégué aux Communautés d'Experts, un VP délégué à l'International et un VP Finance (dont trésorier et gérant de la Sarl) en lien avec les priorités et le cœur des activités de la SIA.

Relations de la SIA avec **ses partenaires** et les organisations professionnelles **en France et à l'international**

1. En France

1. **Consolidation des relations avec la PFA** par la formalisation des relations

   Délégation de **secrétariat général et technique** pour ses comités et conseils(CTA – CRA, CSTA ,…)

   Il est à noter le chantier en 2019 entrepris de concert entre la SIA et la PFA **afin de réguler les « doublons » ou redondances de certains groupes de travail au sein de l'ensemble des nombreux organismes de la filière.** Il a été validé **par les dirigeants de la filière une définition claire et définitive de la mission de la SIA.**

2. **Mission de la SIA redéfinie au sein de la filière et validée**
   Avec à la fois une mission de Think and Do Tank prospectif, force de propositions par domaine d'expertise, mais aussi de travail par délégation des différents comités et conseils R&D de la filière – pour exemple 80 % des nouveaux techno trends du CRA sont suivis par des CE de la SIA.

3. **Partenariat sur les congrès** de la SIA devenus les événements prioritaires de la filière **en lien avec nos CE**
   Consolidation avec les organismes principaux de la filière automobile mais **aussi de croisement de filières** comme pour exemple avec SFIP, Evolen, URF, Routes de France, UTP …

2. A l'International

Consolidation des relations avec la FISITA

a. Roadmap des actions et des échanges sur deux ans renouvelables
b. Chantiers en commun – pour exemple Intelligent Safety – avec d'autres Sociétés Savantes européennes notamment

a. Pour 2020 : délégation à la SIA du World Summit FISITA en octobre à Paris pour le 70ème anniversaire de la FISITA créée à Paris en 1950 transformé en x web conf du fait du Covid19

Nos Activités en 2019
ouvertes à tous ou réservées aux membres

1. Activités gratuites réservées aux membres SIA ➔ 1 250 participants

a. **2 Ateliers:** ***Capitalisation des connaissances & Virtual Testing***

b. **9 conférences mensuelles SIA** (> 700 participants).

c. **4 Conférences** dans le cadre du Cycle « Utilisation rationnelle de l'énergie et environnement »
en partenariat avec le Cnam, l'IFP School et Sorbonne Université > 540 participants physique
(hors retransmission dans 32 sites et écoles) dont 2 conférences organisées et présidées par la SIA.

d. **Retransmission vidéo des conférences**

Couverture vidéo en 2019 des 9 conférences SIA (et des grands congrès) :

- Diffusion d'un 4 mn (Interview des conférenciers) sous 72 heures sur le site sia.fr
- **Mise à la disposition de Renault et de certains équipementiers et surtout écoles** qui ont acheté **l'option de la conférence complète** 3 semaines plus tard pour intégration à la formation de leurs collaborateurs ou élèves.

A noter en 2020 par la SIA : investissement financier et techniques sur un **système SIA Webinaire** pour les conférences depuis mars ouvrant à une réflexion à terme sur ces conférences /rencontres.

Nos Activités en 2019 ouvertes à tous ou réservées aux membres

2. Manifestations de la SIA ouvertes à tous ➔ 2 700 participants + 1 000 étudiants

a. 6 Congrès majoritairement internationaux dont 2 nouveautés et 2 en partenariat

SIA Multi matériaux – Allègement / 20 & 21 Mars, ESTACA Saint-Quentin-en-Yvelines

SIA Simulation Numérique / 3 & 4 Avril, ESTACA Saint-Quentin-en-Yvelines

SIA Power Train & Electronics / 12 & 13 Juin, Les Pyramides, Port Marly

Regards Croisés sur les VA 2de édition SIA avec UTP, UFR et RdF 3 et 4 juillet, Paris

Tendance Décors et Matières SIA avec la SFIP / 02 et 3 octobre Strasbourg

2 Journées d'études :

SIA Fiabilité/ Journée d'Etude à ISTIA Angers et Optimisation Topologique, à Paris

Nouveauté 2019 : le Congrès SIA Powertrain & Power Electronics est la **fusion de deux congrès de la SIA** (Powertrain et APE)

➔ Axe de plus en plus important de la SIA afin de tendre vers de très grands RdV en France regroupant un domaine le plus large possible (Powertrain et toutes les énergies, les Matériaux globalement…)

➔ Participations exposants > aux objectifs du Budget 19
mais inscriptions <au B19 malgré l'ouverture à l'éligibilité par la formation

b. 3 Opérations sur le thème de l'attractivité du secteur automobile (1 000 étudiants)

- MonJob@FuturAuto à Lyon , à Toulouse et à Equip'Auto à Paris

Formation professionnelle et formation **initiale** (et relations écoles)

1. **Formation assurée par la SIA**

   4 modules de formation ont donné lieu à **l'organisation de 7 sessions de formation en 2019.**

   En baisse et toujours via deux CE uniquement. Chantier majeur de la SIA et de son CA en 2020.

2. **Formation par nos congrès**

   Nouveauté pour application en 2019 : chantier ouvert fin 2018 avec les grands groupes pour **rendre éligible nos congrès à la formation professionnelle a permis de maintenir une certaine présence des experts /spécialistes des grand groupes à nos congrès.**

3. **Relations écoles et étudiants**

   Six nouvelles école adhérente à la SIA en 2010 (sur un total de 15) .

   En 2020, renouvellement de la nouvelle offre écoles avec accès aux vidéos des conférences mensuelles de la SIA, abonnements à la revue, accès à nos congrès, proposée à plus de 50 écoles.
   A noter une forte attractivité pour les écoles en Occitanie.

Évolution des effectifs

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Sociétés partenaires	68	74	82	82	84	**89**
Ecoles partenaires	11	9	8	8	9	**15**
Total Personnes morales	**79**	**83**	**90**	**90**	**93**	**104**
Membres mandatés	280	497	833	1143	1525	**1547**
Membres individuels	664	631	625	600	582	**570**
Etudiants	65	69	101	90	41	**34**
Total Personnes physiques	**1009**	**1197**	**1559**	**1833**	**2148**	**2151**

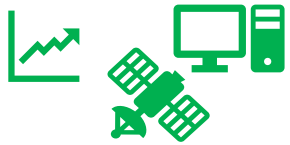
En 2019 nous avons maintenu le nombre de membres :

- Individuels : 570 .Le nombre de membres individuels reste « stable » après des années de baisse (nous avions, pour rappel, perdu près de 20% des adhésions individuelles en 4 ans). Il est à noter que certains experts membres des CE sont devenus gratuits ou intégrés dans les mandatés entreprises.

- Sociétés et écoles partenaires : 104. En hausse avec passage de la barre des 100 partenaires. De ce fait hausse du nombre de mandatés (¾ membres de la SIA) malgré la baisse de la catégorie des jeunes embauchés chez Rlt et PSA

- **Le sujet de la croissance des adhésions reste la priorité des actions de communication, de notoriété de la SIA pour les années 2020-2021:** croissance du nombre de membres individuels en priorité / via le développement de notre notoriété par nos actions de communication. **Un ensemble qui prend appui sur des études qualitatives et quantitatives auprès des membres individuels en 2019 (en cours pour les membres mandatés)** afin de mettre en place des actions correctives afin de mieux satisfaire les attentes de nos membres.

Communication



1. **Site sia.fr,** notre 1er exæquo outils de comm avec, en 2019, l'application d'un processus de mise à jour permanent, d'une refonte de la home page et meilleur visibilité (+ de vidéos, de focus…)

2. **Newsletter,** notre 1er exæquo outils de comm : **4100 ouvertures et 2000 clicks par mois**

3. **La revue « Ingénieurs de l'Auto » reconfigurée** a connu de nouveau un vrai succès et de crédibilité.
   A noter la décision de mettre à chaque numéro, 2 articles gratuits pour tous sur le site sia.fr.et le travail sur **sa version On line pour 2020.**

   Nb : reste toujours le sujet d'une extension de sa diffusion demandée au-delà des membres et abonnés.

4. **Réseaux sociaux en 2019, communication importante** avec les pages LinkedIn et Twitter SIA.
   LinkedIn SIA début 2018 : 400 abonnés et **fin 2019 : 2 050 abonnés (et fin mai 2020 > 3 000).**

5. **Vidéo de la SIA : croissance de ce média par la SIA** soit par un partenariat avec une agence soit par un système de « video made at home SIA » => demande des commissions de la SIA au profit des jeunes et des outils smartphone, tablette…

2020
Feuille de Route en synthèse

Feuille de route 2020 pour la SIA
Avant le Covid19 (début d'année)

1. **Consolidation de nos Communautés d'Experts**
   1. **Premiers livrables par délégation** de la PFA, propositions technologiques des CE à la Filière
   2. **Travaux en lien avec le monde académique et la filière sur les compétences et la formation**
   3. **Consolidation** des **événements avec les CE**

2. **Croissance des adhésions**
   1. **Adhésions individuelles :** réflexions sur de **nouvelles offres et packages membres** – en lien avec les commissions du CA en charge de cette thématique et de l'étude quantitative auprès des membres individuels de fin 2019 et de l'étude auprès des mandatés en 2020
   2. **Adhésions partenaires** : **nouveau package partenaires et sponsors**, nouveau package jeunes embauchés..., déploiement de notre nouvelle offre écoles …en s'appuyant sur **l'étude quantitative auprès des mandatés** au 1er semestre 2020.

3. **Conforter nos événements ouverts à tous** (Congrès, Colloques et Journées d'études)
   1. **Les rendre plus internationaux**, s'ouvrir toujours plus **aux croisements de filières** et à l'ensemble des **écosystèmes.**
   2. **Elaborer et mettre en place un calendrier sur 2 ans (alternance)** avec un véritable équilibre entre les semestres et les années, et en lien avec les domaines des 13 CE.

4. **Développement de la notoriété de la SIA en France et à l'international**
   1. **Communication** plus importante sur le **site sia.fr et nos réseaux sociaux + croissance des vidéos**
   2. **Consolider la position et les mission de la SIA** dans la filière française automobile
   3. **Déploiement de chantiers avec la FISITA** et « autres SIA » en Europe ou dans le monde

5. **Finance : stabilité budgétaire** (après 3 années de croissance) malgré un net ralentissement de la filière automobile au 2d semestre 2019 et annoncé comme tel pour toute l'année 2020.

Info SIA suite au COVID

1. **À son niveau, la SIA, dès le début de la crise mi-mars a :**
   - **fermé ses locaux** et appliqué le **chômage partiel et les congés anticipés** pour son équipe.
   - mis en place **conférences et réunions digitales**,
   - **adapté son calendrier** en reprogrammant au second semestre tous ses évènements,
   - ouvert **des webinaires,**
   - programmé la **mise en ligne de sa revue** Ingénieurs de l'Auto.

2. **En terme budgétaire : forte baisse des participants et exposants en 2020 par le report de certains de nos événements** (100 % des événements payants de la SIA du 1er semestre reporté au second ou début 2021) accompagné d'un plan d'économie ➔ un **budget 2020 à risque que les bons résultats des 3 dernières années devraient lui permettre** de passer 2020 en puisant sur ses réserves – présentation à venir du rapport financier.

3. **Une communication** renouvelée à travers l'ensemble de nos outils on et off line ainsi qu'à travers nos nouveaux outils et canaux proposés pour 2020. Pour exemple m**aintient de 100 % de nos conférences grâce au nouveau système SIA Webinaire** se substituant aux conférences mensuelles,

4. **Plus que jamais, nous devons repenser notre futur, nous projeter** en nous appuyant sur un environnement et un écosystème profondément renouvelés :
   - **Conserver et attirer de plus en plus de jeunes ou moins jeunes membres,**
   - **Attirer de nouvelles entreprises partenaires** comme les sociétés d'ingénierie, les start-ups et les écoles,
   - **Développer de nouvelles offres et notre ouverture internationale**
   - **Confirmer notre valeur ajoutée** aux mutations technologiques de la filière automobile et de **la mobilité**
   - **Accélérer le croisement et les travaux inter filières**

> Merci de votre attention

Rapport financier

Thierry Trevalinet

Gérant de la SIA Sarl - Trésorier de la SIA

avec

Christian SERPAUD

Associé – Responsable secteur de l'économie sociale et solidaire

Cabinet In Extenso

In Extenso

Présentation des comptes SIA 2019

Christian SERPAUD
Associé – Responsable secteur de l'économie sociale et solidaire

In Extenso

SIA - SARL

Présentations des principaux indicateurs financiers

Le CA de la SARL SIA se décompose comme suit :

1- Les manifestations et congrès qui réalisent un CA de 1.157 K€ contre 1.807K€ en 2018 et 1.102K€ en 2017
2- Les refacturations internes de charges de fonctionnement sont restées stables à 130 K€ (loyer + frais de fonctionnement et charges de personnel)
3- La formation qui reste à un niveau faible : 37 K€ en 2019 contre 42 K€ en 2018

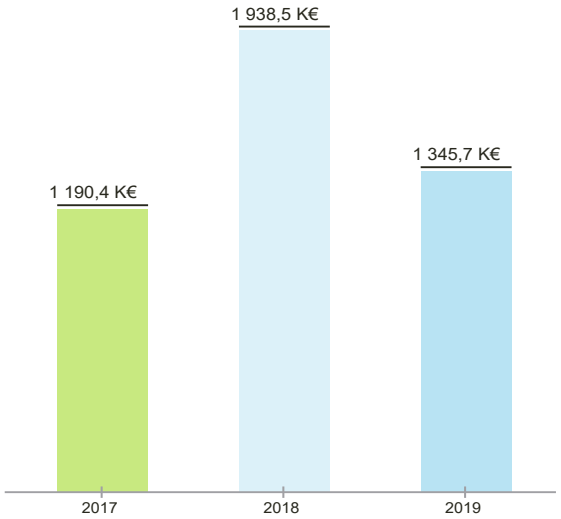
In Extenso

CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL

2019	1 345 735 €
2018	1 938 530 €

Pour mémoire l'année 2018 avait été une année exceptionnelle marquée par une très forte croissance

-30,6%	-592 795 €
+ 13 % vs 2017 année comparable	+ 155 377 €



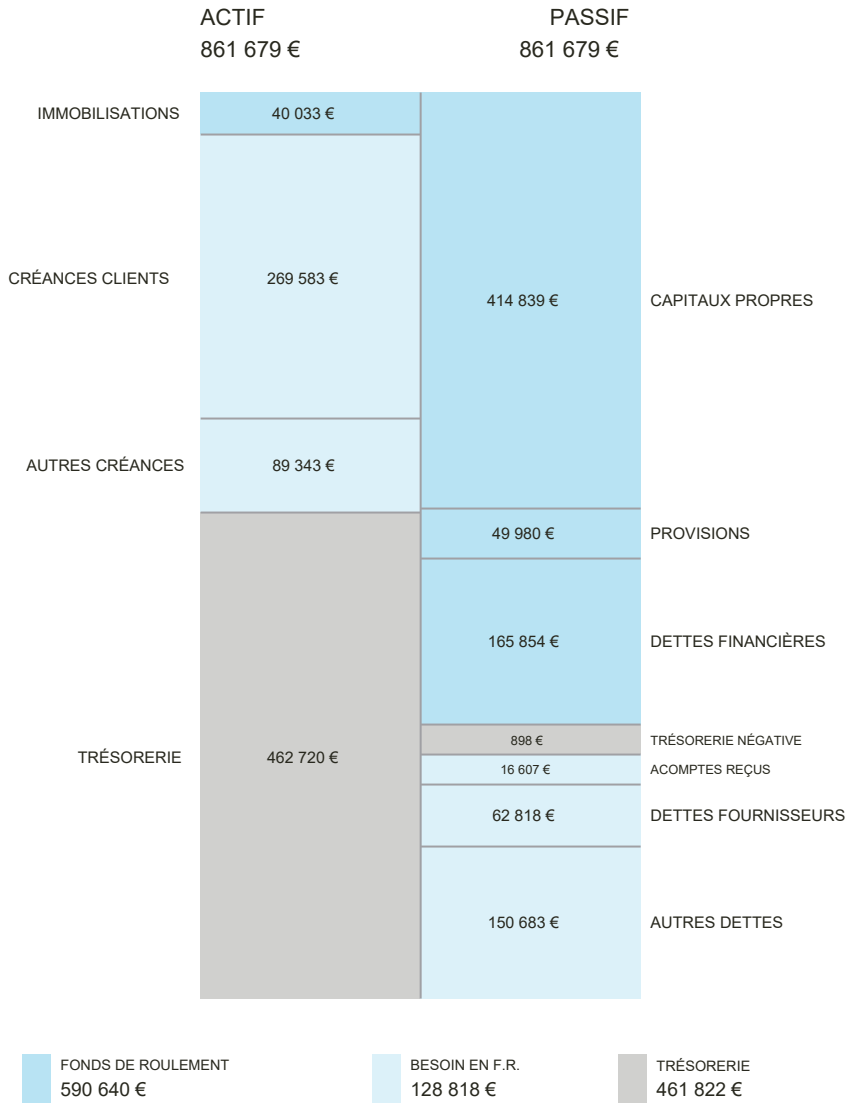
In Extenso

Synthèse de l'activité

	2019	2018	Évolution	
Chiffre d'affaires	1 345 735 €	1 938 530 €	-592 795 €	-30,6%
Charges de fonctionnement	1 033 490 €	1 375 473 €	-341 983 €	-24,9%
Impôts et taxes	13 724 €	14 639 €	-915 €	-6,3%
Charges de personnel	263 120 €	254 053 €	+9 067 €	+3,6%
Dotations aux amortissements	2 581 €	10 751 €	-8 170 €	-76%
Dotations aux provisions	0 €	4 563 €	-4 563 €	
Résultat d'exploitation	32 837 €	279 052 €	-246 215 €	-88,2%
Résultat financier	-3 606 €	-4 982 €	+1 376 €	+27,6%
Résultat courant	29 231 €	274 070 €	-244 839 €	-89,3%
Résultat exceptionnel	134 €	-73 691 €	+73 825 €	
Impôt société	4 405 €	51 339 €	-46 934 €	-91,4%
Résultat de l'exercice	24 960 €	149 040 €	-124 080 €	-83,3%

In Extenso

Bilan au 31/12/2019

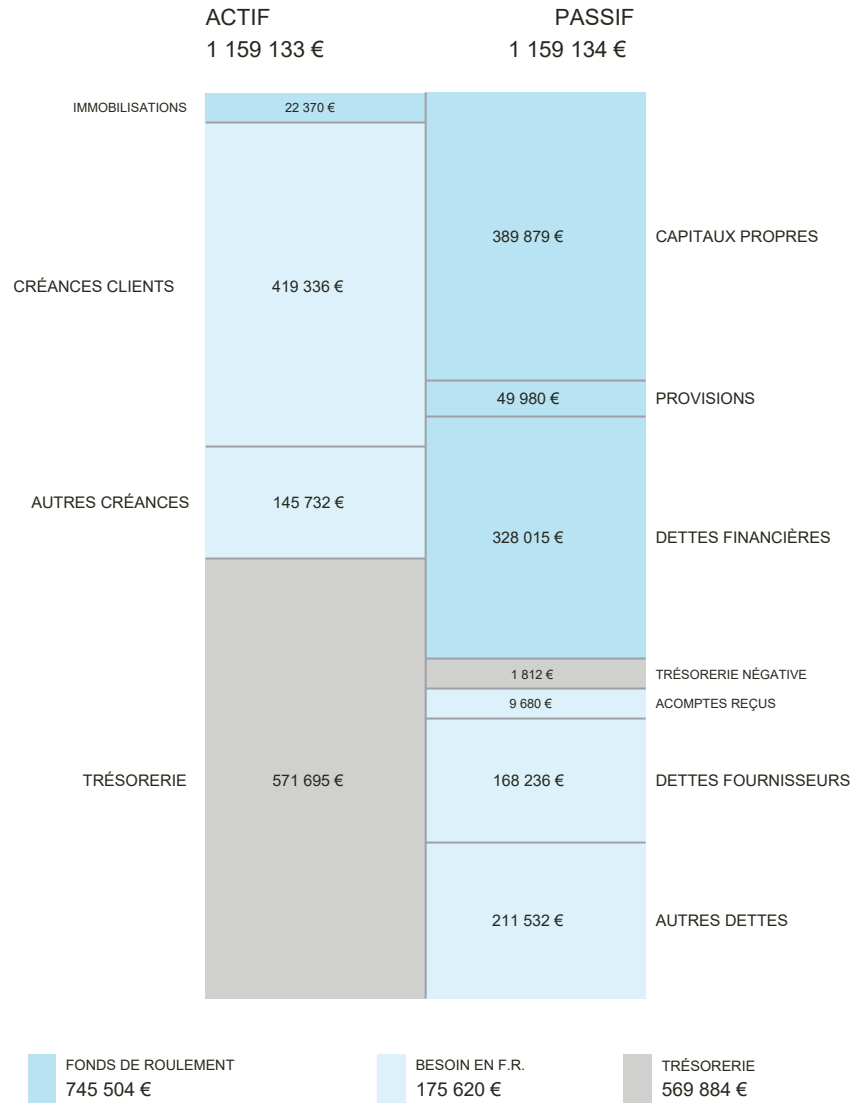


FONDS DE ROULEMENT
590 640 €

BESOIN EN F.R.
128 818 €

TRÉSORERIE
461 822 €

Bilan au 31/12/2018



FONDS DE ROULEMENT
745 504 €

BESOIN EN F.R.
175 620 €

TRÉSORERIE
569 884 €

In Extenso

Association SIA

Présentations des principaux indicateurs financiers

In Extenso

Activité globale

	2019	2018	Évolution
Ressources associatives	287 710 €	268 304 €	+7,2%
Autres produits	98 191 €	66 496 €	+47,7%
Produits de fonctionnement	385 901 €	334 800 €	+15,3%

Les ressources associatives sont constituées **essentiellement des cotisations individuelles et des partenaires** (entreprises et écoles).
Les autres produits regroupent la revue, les films, etc. ainsi que les prestations pour les comités de la filière automobile.

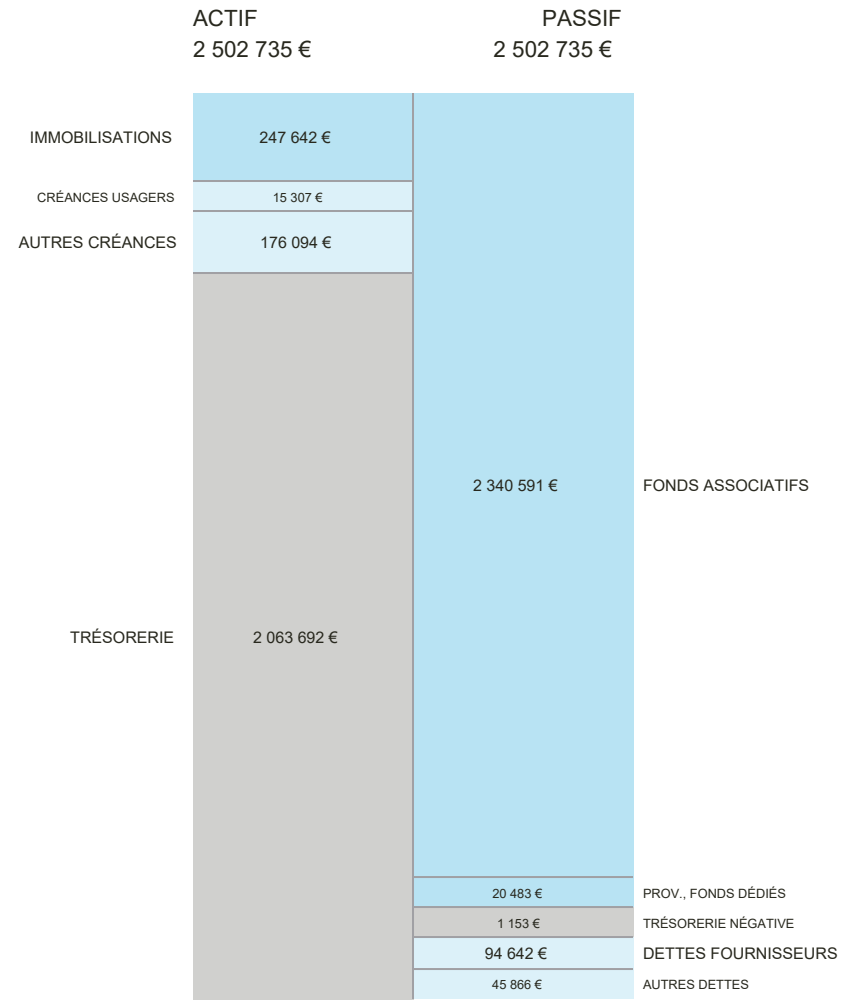
	2019	2018	2017
Cotisations individuelles + Cercle SIA :	62 k€	61 k€	57 k€
Cotisations des partenaires :	226 k€	207 k€	201 k€
Autres produits (Revue, Video, ..)	57 k€	56 k€	34 k€
Prestations pour les comités de la filière CTA – CRA ..	41 k€	10 k€	

In Extenso

Synthèse de l'activité

	2019	2018	Évolution	
Produits de fonctionnement	385 901 €	334 800 €	+51 101 €	+15,3%
Charges de fonctionnement	260 784 €	211 225 €	+49 559 €	+23,5%
Impôts et taxes	401 €	2 391 €	-1 990 €	-83,2%
Charges de personnel	89 958 €	90 173 €	-215 €	-0,2%
Dotations aux amortissements	3 025 €	9 150 €	-6 125 €	-66,9%
Résultat d'exploitation	31 733 €	21 543 €	+10 190 €	+47,3%
Résultat financier	160 396 €	-99 144 €	+259 540 €	
Résultat courant	192 129 €	-77 601 €	+269 730 €	
Résultat exceptionnel	0 €	73 691 €	-73 691 €	
Résultat de l'exercice	190 217 €	-5 269 €	+195 486 €	

Bilan au 31/12/2019

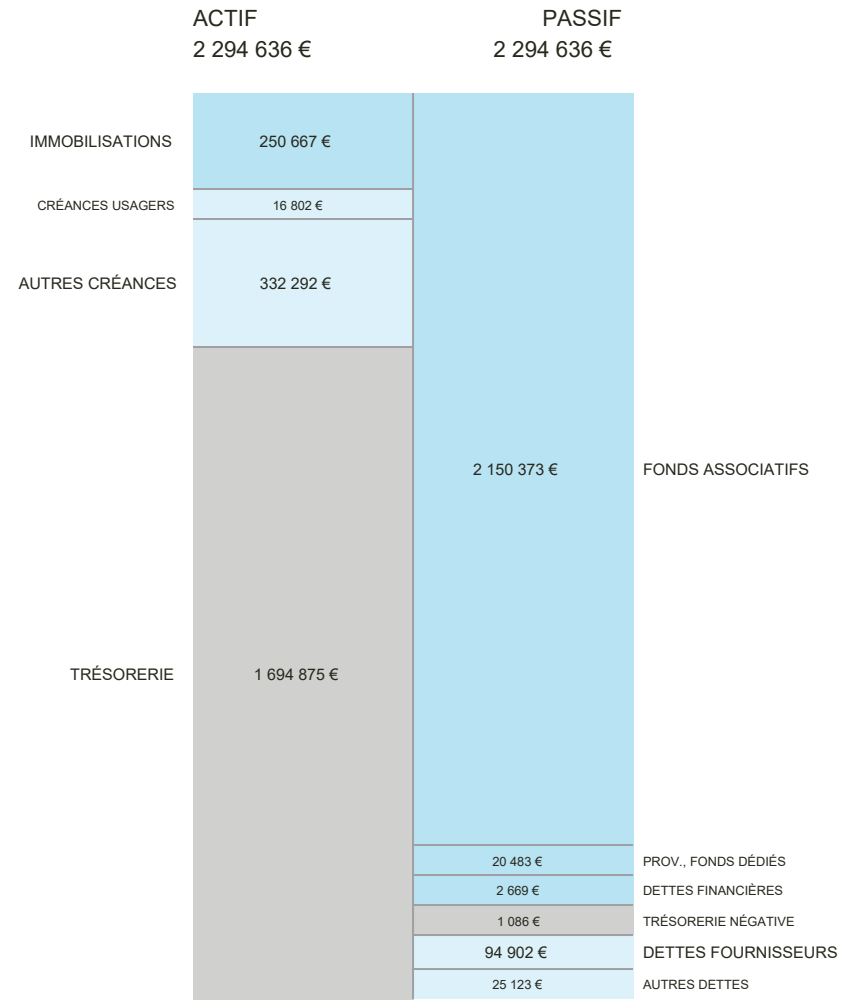


FONDS DE ROULEMENT
2 113 432 €

BESOIN EN F.R.
50 893 €

TRÉSORERIE
2 062 539 €

Bilan au 31/12/2018



FONDS DE ROULEMENT
1 922 858 €

BESOIN EN F.R.
229 069 €

TRÉSORERIE
1 693 789 €

In Extenso

Synthèse globale des résultats de la SIA

en référence aux deux dernières années

Bilan final 2019 comparé à 2018 (Sarl et Association)

SIA		
SYNTHESE (en K€)	2019	2018
RESSOURCES	**1 732**	**2 274**
ASSOCIATION	386	335
SARL SIA	1346	1 939
CHARGES DE FONCTIONNEMENT	**1 667**	**1 973**
ASSOCIATION	354	313
SARL	1313	1 660
RESULTAT - EXPLOITATION	**65**	**301**
ASSOCIATIION	32	22
SARL SIA	33	279
RESULTATS - FINANCIERS	**157**	**-104**
RESULTATS - NETS	**215**	**144**

>Merci de votre attention

Remarques générale sur les résultats financiers 2019 & présentation du Budget 2020

Thierry TREVALINET
Gérant de la SIA Sarl - Trésorier de la SIA

Budget 2019
Remarques générales

1. **Au global, le résultat net de la SIA est positif à + 215 K€**, en hausse comparé à l'année 2018 (144 K€) notamment du fait de produits financiers positifs et reprise de provisions.

2. **Le chiffre d'affaires 2019 est en baisse de 23 % par rapport à 2018 pour la Sarl, année exceptionnelle avec plus d'événements importants.**
Et en baisse comparé au budget présenté en AG en avril 2019, suite à l'annulation en cours d'année d'un congrès CESA Lit, d'une journée d'études reportée et de la réduction à 1 jour (et non 2) du nouveau rendez-vous depuis 3 ans, en partenariat (à 4 et non à 2 partenaires comme au B19), consacré aux véhicules autonomes. Et une seconde partie de l'année beaucoup plus difficile.

Cependant à iso périmètre le CA final des manifestions est supérieur au budget et validé en AG en avril 2019, du fait d'une meilleure performance en terme d'inscriptions (1 600 participants) et d'exposants.

La performance finale des manifestions (congrès et journées d'étude) qui représente 67 % du CA global de la SIA (Association et Sarl confondues), **est supérieure au budget** présenté en AG. Elle est aussi la conséquence d'un contrôle strict de nos dépenses par l'apport de nouveaux lieux, de nouveaux prestataires et mise en place d'une politique achat.

3. **Les cotisations (17 % du CA Global) sont au-dessus du budget** présenté en AG, et en légère augmentation comparées aux 3 dernières années. Notamment les cotisations partenaires entreprises et écoles qui représentent 87 % du CA cotisation.

Budget 2019
Remarques générales (suite)

4. **Pour la troisième année consécutive, la SIA Sarl a enregistré un résultat d'exploitation et un résultat net positif** mais inférieure à 2018 qui pour rappel était une année exceptionnelle.

5. **La SIA Association a un résultat brut d'exploitation positif** et supérieur à 2018 et 2017.

6. **L'année 2019 en terme d'exploitation (hors résultats financiers) est une année de réussite d'un point de vue financier**
   ➔ réelle progression pour une année impaire et un rééquilibrage en cours avec les années paires.

7. **Rappelons que les résultats nets de la SIA restent modestes**, mais sont **malgré tout positifs** depuis plus de 10 ans.

8. **Notre trésorerie positive du fait des très bon résultats des 3 dernières** années permet de passer l'année 2020 en puisant sur nos réserves.

Budget 2020

Proposition soumise au vote de l'AG

A. **Un budget initial 2020 pré Covid19 validé en Conseil d'Administration début mars,** comparé au réel 2019 et une année 2018 exceptionnelle présenté ici.

B. **Le budget 2020 revu suite à la crise sanitaire et économique,** avec **une hypothèse moyenne pour l'ensemble de l'année** d'une **baisse de 40 %** des inscrits et exposants par rapport au budget initial suite au report de l'ensemble de nos événements du 1er semestre au second, le report en 2021 de l'un d'entre eux. Budget soumis au vote d'approbation des membres de la SIA.

C. **Et pour information**, nous avons **étudié un budget extrême** en cas de poursuite de la crise sanitaire au 2d semestre et annulation de tous nos événements pour information ce jour en AGO.

Budget **2020 initial**

LES RECETTES INITIALEMENT PRÉVUES

1. **Les manifestations :** 69 % du CA de la SIA un peu au dessus de 2019 => **équilibre entre années paires et impaires**
   - ➔ **Les congrès et journées d'étude** représentent toujours environ 87% des recettes de la Sarl. Ce chiffre était en hausse de 14 % par rapport à 2019 .
   - ➔ **Ambitieux en termes de résultats** (quasi égal à 2019) avec 1 journée d'étude et 5 congrès dont 2 en partenariat avec notamment la SFIP, Routes de France, l'URF et l'UTP, (ce qui engendre des bénéfices partagés entre les 4 partenaires et, de ce fait, moindres pour la SIA)
   - ➔ **Mais nous prenions déjà en compte une forte baisse des participants et exposants du fait des restrictions et fébrilités budgétaires** attendues cette année dans notre filière.

2. **La formation :** 2,7% du CA de la SIA **en hausse** par rapport à 2019 (CA x2)

3. **Les cotisations : prévues** en **augmentation en 2020** (> à 2019 et 2018).
   Appuyée par ses grands partenaires, la SIA s'efforcera d'accroître le nombre de ses membres.

   - Membres individuels (15% des cotisations) soit 41K€ vs 37 K€ en 2019 , en hausse
   - Membres partenaires entreprise et écoles (85 %) soit 232 K€ vs 225 KE en 2019, en hausse

4. **La SIA continue de travailler activement pour la filière** à travers la PFA et ce au titre de Secrétariat général et technique du CTA et de ses deux conseils (CSTA et CRA) notamment. **Budget stable.**

4. **CA de la SIA (Association et Sarl**) est de **1 939 k€ vs 1 732 k€ en réel 2019** en hausse de 11%.

Budget **2020 initial** (suite)

DÉPENSES / PRODUITS FINANCIERS ET RESULTAT NET INITIALEMENT PRÉVUS

6. **Les dépenses globales** en hausse du fait des manifestations plus importantes mais aussi afin d'accroître la notoriété de la SIA et du nombre de ses membres,
cependant **le rapport dépenses / recettes des manifestations** en 2020 (63%) **est au dessus des taux de 2018 et 2019 (**59 % et 57%)
   - **L'ensemble des manifestations ont des frais incompressibles** malgré des ambitions en termes d'inscriptions et d'exposants un peu moins ambitieux.
   - Des **investissements de communication prévus pour maximiser les adhésions**, développer la notoriété de la SIA et soutenir les travaux de ses communautés d'experts.
   - Un **budget plus élevé pour nos conférences membres gratuites** (organisation couverture vidéos …)
   - **De liens internationaux** pour des travaux en communs

7. **Les produits financiers** proposés étaient plus proches des dernières années.

8. **En prenant en compte tous les éléments** décrits plus haut **mais sans tenir compte à ce stade des incertitudes** de l'activité économique mondiale et française, plus particulièrement **pour les secteurs de l'automobile et celui des activités de séminaires /** congrès (deux secteurs au cœur des activités de la SIA) suite à la crise sanitaire internationale qui avait débuté début 2020…

   …la visibilité début mars montrait un résultat final (Association + Sarl) qui reste positif

   - avec un résultat d'exploitation de la Sarl proche de celui de 2019
   - et un résultat net de l'Association qui est positif

Le B2020 initialement prévu en synthèse comparé aux deux dernières années

COMPTE DE RESULTAT SIA (EN k€)	Réel 2018			Réel 2019			Budget 2020		
	Produits	Charges	Résultat	Produits	Charges	Résultat	Produits	Charges	Résultat
Exploitation									
Congrès et journées d'étude	1 717	1 009	708	1 167	669	498	1 329	845	484
Formation	42	27	15	37	29	8	51	30	21
Cotisation et dons	302		302	322		322	331		331
Salaires et charges		344	-344		353	-353		355	-355
Autres produits et charges	213	593	-380	206	616	-410	228	700	-472
Total produits et charges d'exploitation	2 274	1 973	301	1 732	1 667	65	1 939	1 930	9
Résultat financier, exceptionnel et impôts	135	292	-157	221	70	151	79	19	60
RESULTAT - NETS	2 409	2 265	144	1 953	1 737	216	2 018	1 949	69

Le Budget 2020 final post Covid 19

Il est à noter :

- **un plan d'économie sur les dépenses** hors événements à l'image de la réduction des frais de relations internationales, de voyages, de réception…
- les **apports des aides de l'Etat et de la Région** (pour exemple le paiement du chômage partiel) ne **sont pas pris en compte ici**.
- une **hypothèse de produits financiers** (au budget initial de 69K€ comme moyenne des dernières années) **ramenée à zéro** compte tenu des incertitudes de la bourse à fin d'année 2020.
- un travail sur chaque événement évalué avec les différents comités d'organisation de nos congrès autour **d'une baisse de 40 % des fréquentations/exposants (recettes) et des dépenses** (hors 15 % en moyenne de frais incompressibles) et un **congrès reporté en 2021.**

Le Budget revu

SARL SIA	Bilan Final 2019	Budget 20 Initial	Budget 20 Revu
Produits	1346	1544	977
Manifestations	1167	1329	762
Formation	37	51	51
autres	142	164	164
Dépenses et charges	1313	1517	1230
Manifestations	669	845	561
formation	29	29	29
Salaires & frais de fonctionnement	615	643	640
Résultat exploitation des manifestations hors salaires	498	484	202
Résultat exploitation	33	27	-253
Produits et charges financières	-8	-4	0
RESULTAT NET	25	23	-253

Association	Bilan Final 2019	Budget 20 Initial	Budget 20 Revu
Produits	386	395	395
Charges	354	413	401
Résultat exploitation	32	-18	-6
Produits et charges Financièr	159	64	0
Résultat Net	191	46	-6

ASS + Sarl (Total SIA)	Bilan Final 2019	Budget 20 Initial	Budget 20 Revu
Resultat Exploitation	65	9	-259
Résultat Net	216	69	-259

Il est à noter que le **financement du déficit de fin d'année sera couvert par la trésorerie positive de la SARL acquise ces dernières années et le soutien de l'Association détentrice de la SARL.**

Une Hypothèse «grise» en cas de crise sanitaire renouvelée

Il est à noter :

- Le tableau ci-dessous porte sur une interdiction de toutes manifestations scientifiques en 2020 et par conséquent une absence de recettes pour la Sarl SIA. Cette hypothèse est présentée en toute transparence à l'AGO de la SIA

SARL SIA	Bilan Final 2019	Budget 20 Initial	Budget 20 Extrême
Produits	1346	1544	215
Manifestations	1167	1329	0
Formation	37	51	51
autres	142	164	164
Dépenses et charges	1313	1517	681
Manifestations	669	845	12
formation	29	29	29
Salaires & frais de fonctionnement	615	643	640
Résultat exploitation des manifestations hors salaires	498	484	202
Résultat exploitation	33	27	-466
Produits et charges financières	-8	-4	0
RESULTAT NET	25	23	-466

Association	Bilan Final 2019	Budget 20 Initial	Budget 20 Extrême
Produits	386	395	395
Charges	354	413	401
Résultat exploitation	32	-18	-6
Produits et charges Financièr	159	64	0
Résultat Net	191	46	-6

ASS + Sarl (Total SIA)	Bilan Final 2019	Budget 20 Initial	Budget 20 Extrême
Resultat Exploitation	65	9	-472
Résultat Net	216	69	-472

- Il est à noter que le financement du **déficit de fin d'année sera couvert par la trésorerie positive de la SARL** acquise ces dernières années et le soutien de l'Association détentrice de la SARL.
- **Mais sans aucune réserve de trésorerie Sarl en début d'année 2021**.

> Merci de votre attention

Remarques générales

Jacques Graizon
Président de la SIA

Synthèse de l'année 2019 de la SIA

Notre cœur nucléaire
Les Communautés d'Experts

Ecosystème français
& international

Gouvernance CA
& Bureau exécutif

Congrès et Journée d'études
Inscriptions

Exposants et sponsors des
manifestations

Conférences membres
& en partenariat

Formation professionnelle
& initiale

Adhésion
à la SIA

Communication
On et off line

Finance

SOCIÉTÉ DES INGÉNIEURS DE L'AUTOMOBILE

DISCUSSION GÉNÉRALE

RÉSULTATS DES VOTES

Votes soumis aux membres de la SIA

- ✓ Vote électronique soumis aux membres de la SIA entre le 08 juin et le 30 juin, clôture des votes.

- ✓ Votes portant sur
  - ✓ A/ Election au conseil d'administration de la SIA
  - ✓ B/ Résolutions

- ✓ Quorum : 110
  Participation : 245 votants (Quorum x2,23)

RÉSULTATS DES VOTES

ÉLECTION AU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA SIA

NOUVEAU CANDIDAT AU C.A SIA

CLAUDE CHAM

IL DÉBUTE SA CARRIÈRE CHEZ CHRYSLER ET EST ENSUITE DIRECTEUR GÉNÉRAL D'UNE ENTREPRISE D'ASSISTANCE AÉROPORTUAIRE (SAMOR SAPSER).

EN 1984, IL ENTRE CHEZ DUNLOP FRANCE, DONT IL SERA LE PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL DE 1987 À 2000.
DE 1990 À 2000, IL SERA PAR AILLEURS ADMINISTRATEUR DE SUMITOMO RUBBER EUROPE.
DE 2000 À 2007, IL EXERCERA LA FONCTION DE VICECHAIRMAN DE GOODYEAR DUNLOP TIRES EUROPE.
DE 1997 À 2016, IL EST ADMINISTRATEUR DE LA SOCIÉTÉ MAGNETO WHEELS FRANCE, MEMBRE DU SFEPA.

EN MARGE DE SES ACTIVITÉS DANS L'AUTOMOBILE, CLAUDE CHAM A ÉTÉ PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL DES SOCIÉTÉS TRECA, DUNLOPILLO ET ONIRIS.

IL A PRÉSIDÉ LE SFEPA ET LA FIEV DE 2009 À 2015 ET EN A ÉTÉ LE PRÉSIDENT D'HONNEUR DE 2016 À 2019.
DE 2000 À 2006, IL A PRÉSIDÉ LA SOCIÉTÉ DES INGÉNIEURS DE L'AUTOMOBILE (SIA) ET EN EST, À CE JOUR, LE PRÉSIDENT D'HONNEUR.
DE 2008 À 2018, IL A PRÉSIDÉ L'UNION ROUTIÈRE DE FRANCE (URF). IL EN EST TOUJOURS LE PRÉSIDENT D'HONNEUR.
DE 2011 À 2014, IL A ÉGALEMENT ÉTÉ LE PRÉSIDENT DE L'ASSOCIATION FRANCE QUALITÉ PERFORMANCE (AFQP), AUJOURD'HUI FRANCE QUALITÉ.
IL A ÉGALEMENT ASSURÉ LA PRÉSIDENCE DE LA PLATEFORME DE LA FILIÈRE AUTOMOBILE (PFA) DE 2009 À 2012, DU SALON EQUIP AUTO DE 2009 À 2015 ET A ÉTÉ VICE-PRÉSIDENT DU COMITÉ STRATÉGIQUE DE LA FILIÈRE AUTOMOBILE DE 2010 À 2014.

IL EST PRÉSIDENT DE LA FIEV, FÉDÉRATION DES INDUSTRIES DES EQUIPEMENTS POUR VÉHICULES DEPUIS LE 1ER AVRIL 2019.

CLAUDE CHAM EST OFFICIER DE LA LÉGION D'HONNEUR.

EST PRÉSENTÉ AU NOM DES PERSONNALITÉS QUALIFIÉES.

Nouveau candidat au C.A SIA

Jean Christophe HELLUIN

Diplômé de l'école centrale de Lyon, il débute sa carrière professionnelle chez Michelin où il effectue toute sa carrière.

tout d'abord en France , il démarre par la modélisation , poursuit par du développement de gamme tourisme en France puis aux Etats-Unis où il restera 3 ans.

Il occupe ensuite le poste de responsable de bureau d'étude extrusion

En 1997, il prend le poste de Directeur technique de la ligne de produit 2 roues, puis en 2002 un poste de Directeur Technique dans la ligne de produit tourisme.

En 2009 il devient directeur qualité monde R&D et en 2015 Le Groupe Michelin le nomme directeur des compétences et pratiques R&D.

Jean Christophe Helluin est depuis début 2018 , Directeur de l'Excellence Opérationnelle R&D.

Est présenté au titre du collège des équipementiers.

NOUVEAU CANDIDAT AU C.A SIA

YVES POILANE

DIPLÔMÉ DE L'ECOLE POLYTECHNIQUE ET DE TELECOM PARIS, INGENIEUR GENERAL DU CORPS DES MINES
IL DÉBUTE SA CARRIÈRE CHEZ FRANCE TELECOM OÙ IL OCCUPE DIVERS POSTES DE MANAGEMENT OPERATIONNEL DE DÉPLOIEMENT ET D'EXPLOITATION DU RÉSEAU TELEPHONIQUE.

APRÈS UNE 1ÈRE EXPÉRIENCE DE 4 ANS DANS L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR EN TANT QUE DIRECTEUR ADJOINT DE TELECOM BRETAGNE, IL RETOURNE À FRANCE TELECOM, DEVENU ORANGE, POUR OCCUPER DES POSTES DE DIRECTEUR D'UN RESEAU D'AGENCES COMMERCIALES, DE DIRECTEUR REGIONAL (EN PICARDIE, EN ILE DE FRANCE) ET DE DIRECTEUR DE LA TV D'ORANGE. IL Y RESTERA JUSQU'EN 2007.

A PARTIR DE 2007 ET PENDANT 12 ANS, IL DIRIGERA TELECOM PARIS, 1ÈRE GRANDE ÉCOLE D'INGÉNIEURS DU NUMÉRIQUE, OÙ IL SERA L'ARTISAN DE SON DEMÉNAGEMENT À PALAISEAU, DE SA PARTICIPATION À L'INSTITUT POLYTECHNIQUE DE PARIS ET DU DÉVELOPPEMENT DU PARTENARIAT AVEC LE MONDE DE L'ENTREPRISE.
IL IMPULSERA NOTAMMENT LA CRÉATION DE PLUSIEURS CHAIRES INDUSTRIELLES AVEC LE SECTEUR AUTOMOBILE (SUR LE DESIGN, SUR LE VEHICULE ELECTRIQUE, SUR L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE, SUR LA CYBERSECURITÉ), LA CRÉATION D'UN LABO COMMUN AVEC UN EQUIPEMENTIER, LA CRÉATION D'UN MASTERE SPÉCIALISÉ AVEC L'ÉCOLE DES PONTS SUR LES SYSTÈMES DE TRANSPORT INTELLIGENT, ET PARTICIPE ACTIVEMENT À L'ITE VEDECOM (OÙ TELECOM PARIS PORTE LA REPRESENTATION DE PARISTECH).

IL EST DÉSORMAIS DEPUIS LE 1ER DECEMBRE 2019, DIRECTEUR GÉNERAL DU POLE TECHNOLOGIQUE DU GROUPE IONIS, 1ER GROUPE FRANÇAIS PRIVÉ D'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET, A CE TITRE, A DANS SON PÉRIMÈTRE, NOTAMMENT, L'EPITA, L'EPITECH, L'ESME-SUDRIA ET SUP'BIOTECH.

EST PRÉSENTÉ AU TITRE DU COLLÈGE DES PERSONNES QUALIFIÉES.

CANDIDATS POUR UN RENOUVELLEMENT DE MANDAT AU C.A SIA

LAURENT BENOIT
DIPLÔMÉ DE L'ENSEM ENGINEERING, CARNEGIE MELLON UNIVERSITY ET HEC.

LAURENT BENOIT REJOINT LE GROUPE PSA EN 1988 AU SEIN DU DÉPARTEMENT DÉVELOPPEMENT MOTEUR.

EN 2008, IL EST NOMMÉ DIRECTEUR INGÉNIERIE AVANCÉE CHAINES DE TRACTION ET BASES VÉHICULE.

IL REJOINT À LONDRES LA FISITA (FÉDÉRATION INTERNATIONALE DES INGÉNIEURS AUTOMOBILE) EN TANT QUE DÉLÉGUÉ GÉNÉRAL.

IL EST NOMMÉ EN MAI 2011 PDG DU GROUPE UTAC CERAM.

EST PRÉSENTÉ AU TITRE DU COLLÈGE DES PERSONNES QUALIFIÉES.

ARNAUD LECOEUCHE / GROUPE PSA
DIPLÔME DE L'ECOLE POLYTECHNIQUE ET DE L'ENSTA (ÉCOLE NATIONALE SUPÉRIEURE DES TECHNIQUES AVANCÉES).

ARNAUD LECOEUCHE A EXERCÉ, AU SEIN DU GROUPE PSA DEPUIS 1983 À 1996, DIVERS POSTES À RESPONSABILITÉS DANS LES DOMAINES DE LA PRODUCTION EN USINE, INGÉNIERIE PROCESS, CARROSSERIE ET STRATÉGIE INDUSTRIELLE D'ASSEMBLAGE FINAL.

IL DEVIENT ENSUITE DIRECTEUR GÉNÉRAL DE LA SOGAMM, PUIS CHEF DE PROJET DU REMODELAGE C5 GÉNÉRATION 1 ET DE LA VIE SÉRIE DES VÉHICULES SEGMENT SUPÉRIEUR, DIRECTEUR DU PROJET C3 PICASSO, DIRECTEUR DE LA STRATÉGIE INDUSTRIELLE DE PSA DE 2010 À 2015 ET DIRECTEUR DE LA PERFORMANCE DE LA R&D DE 2015 À 2019

IL EST AUJOURD'HUI EN CHARGE DE LA DIRECTION « SYNTHÈSE IMPLANTATION (MAQUETTE NUMÉRIQUE), CODIFICATION ET NOMENCLATURE, PLANIFICATION ET COMMANDES DES PIÈCES NÉCESSAIRES AUX VÉHICULES DE VALIDATION DES PROJETS»

EST PRÉSENTÉ AU TITRE DU COLLÈGE PSA.

Résultats

Laurent BENOIT
Groupe UTAC CERAM

Claude CHAM
FIEV SFEPA

Jean-Christophe HELLUIN
Michelin

Arnaud LECOEUCHE
Groupe PSA

Yves POILANE
Groupe IONIS

Sont élus administrateurs de la SIA pour 3 ans
Bienvenue à chacun

Avec une large majorité allant de 87 % à 97 %

Le Nouveau Conseil d'Administration de la SIA

PSA	
Eve Marie BERTOMEU	
Virginie HUGUON	
Arnaud LECOEUCHE	
Yann VINCENT	
RENAULT	
Nadine LECLAIR	
Jean Claude LEFLOUR	
Fréderic MARTIN	
Marc PAJON	
EQUIPEMENTIERS- STÉ INGENIERIES	
Mehdi FERHAN	PLASTIC OMNIUM
Jean-Christophe HELLUIN	MICHELIN
Olivier IMBERDIS	IAV
Patrick NEBOUT	FAURECIA
Thierry POMMIER - PETIT	CONTINENTAL
Patrick SEGA	VALEO
Thierry TREVALINET	AVL
Peter ZILM	ROBERT BOSCH
PERSONNALITES QUALIFIEES	
Yves ARBEILLE	
Laurent BENOIT	UTAC CERAM
Claude CHAM	FIEV
Jacques GRAIZON	
Luc MARBACH	
Jean Luc MATE	TOULOUSE TECH-AUTOMOTECH
Marc MORTUREUX	PFA
Yves POILANE	GROUPE ECOLES IONIS

Nouveau Bureau Exécutif proposé à l'élection par le Conseil d'Administration SIA

Président	Luc Marbach
VP Trésorier	Thierry Trevalinet
VP délégué aux CE*	Frédéric Martin
VP délégué à l'international	Yves Arbeille
Membre représentant les constructeurs	Eve Marie Bertomeu
Membre représentant les équipementier/Sté d'Ingénierie	Mehdi Fehran
Membre et Président d'honneur	Claude Cham
Membre	Marc Mortureux
Membre	Hervé Gros *(Directeur Général SIA)*

** CE : Communauté d'Experts de la SIA*

Statut SIA :
8 administrateurs maximum

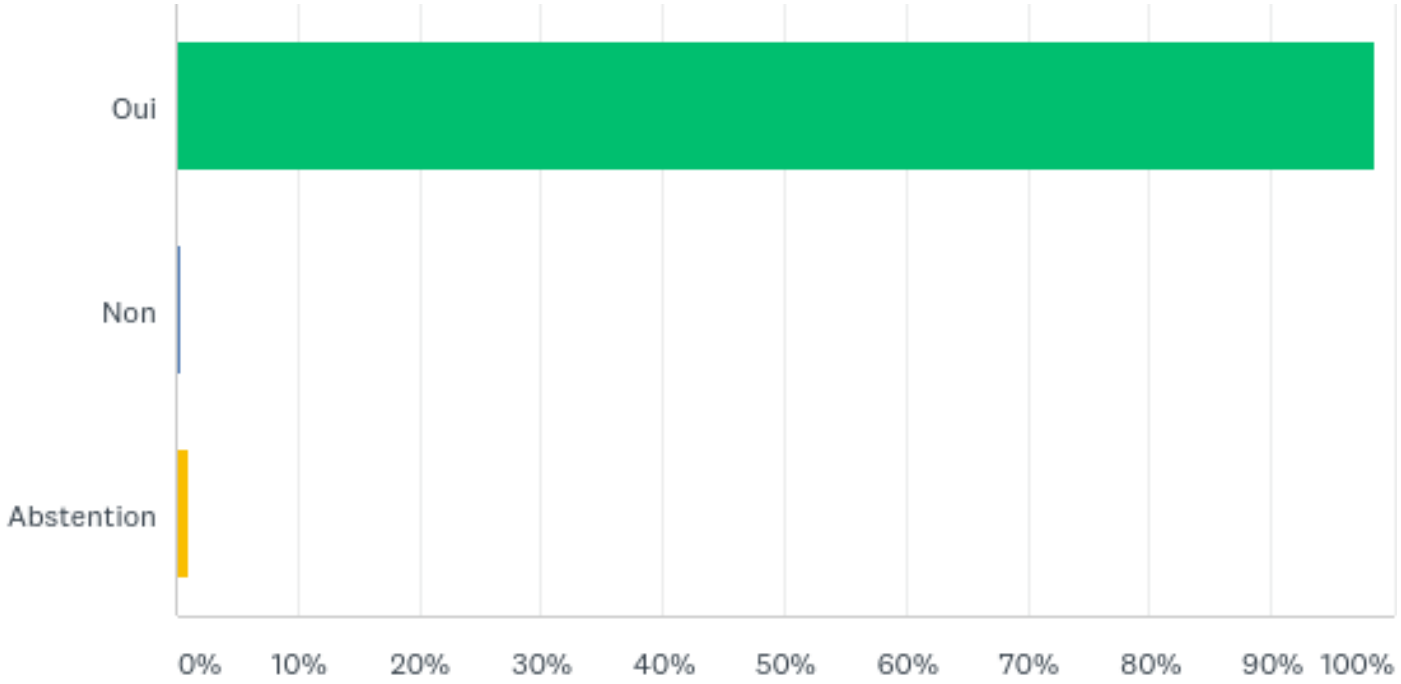
VOTE DES RÉSOLUTIONS

Résolutions

✓ 1ère Résolution proposée à l'Assemblée Générale

« L'Assemblée Générale, après avoir pris connaissance de l'activité de l'Association, approuve le Rapport Moral 2019 présenté par le Directeur Général »

➔ Résolution approuvée à la majorité des votes



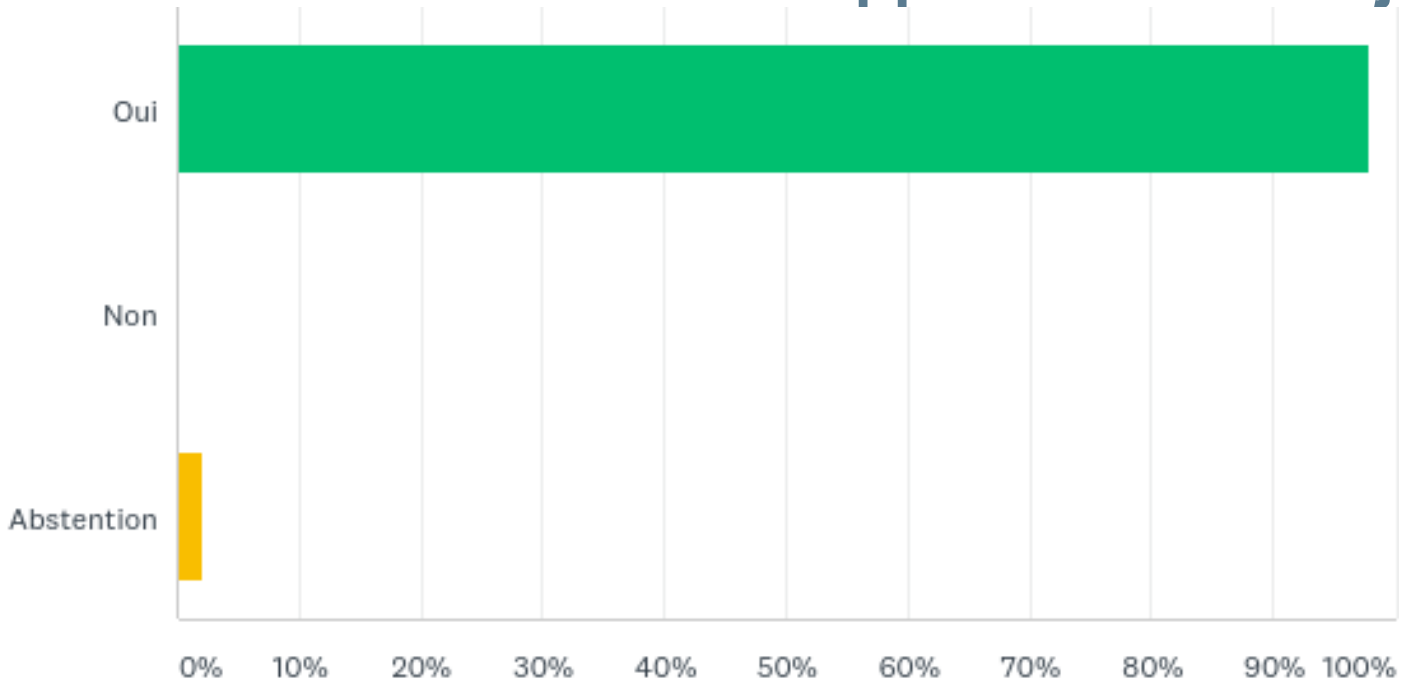
Choix de réponses	Nombre	%
Oui	242	**98,8 %**
Non	1	0,4 %
Abstention	2	0,8 %
TOTAL	245	

Résolutions

✓ 2ème Résolution proposée à l'Assemblée Générale

« L'Assemblée Générale approuve le Rapport Financier 2019 préparé par les Trésoriers. Elle adopte les comptes qui ont été présentés pour l'année 2019, approuve le budget de l'exercice 2020. Elle donne aux Administrateurs quitus et décharge complète pour l'exercice 2019 »

➔ Résolution approuvée à la majorité des votes



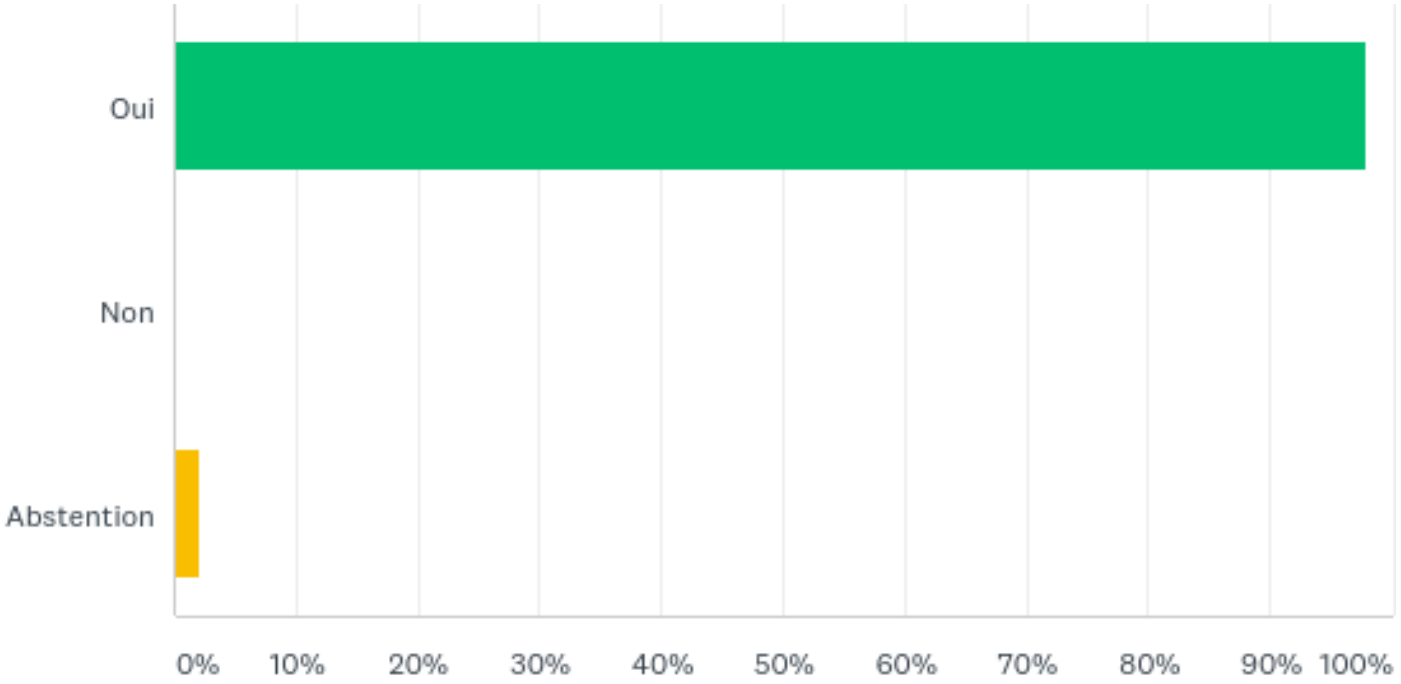
Choix de réponses	Nombre	%
Oui	240	**98,0 %**
Non	0	0 %
Abstention	5	2,0 %
TOTAL	245	

Résolutions

✓ 3ème Résolution proposée à l'Assemblée Générale

« L'Assemblée Générale autorise le Conseil d'Administration à affecter le résultat de l'Association en report à nouveau »

➔ Résolution approuvée à la majorité des votes



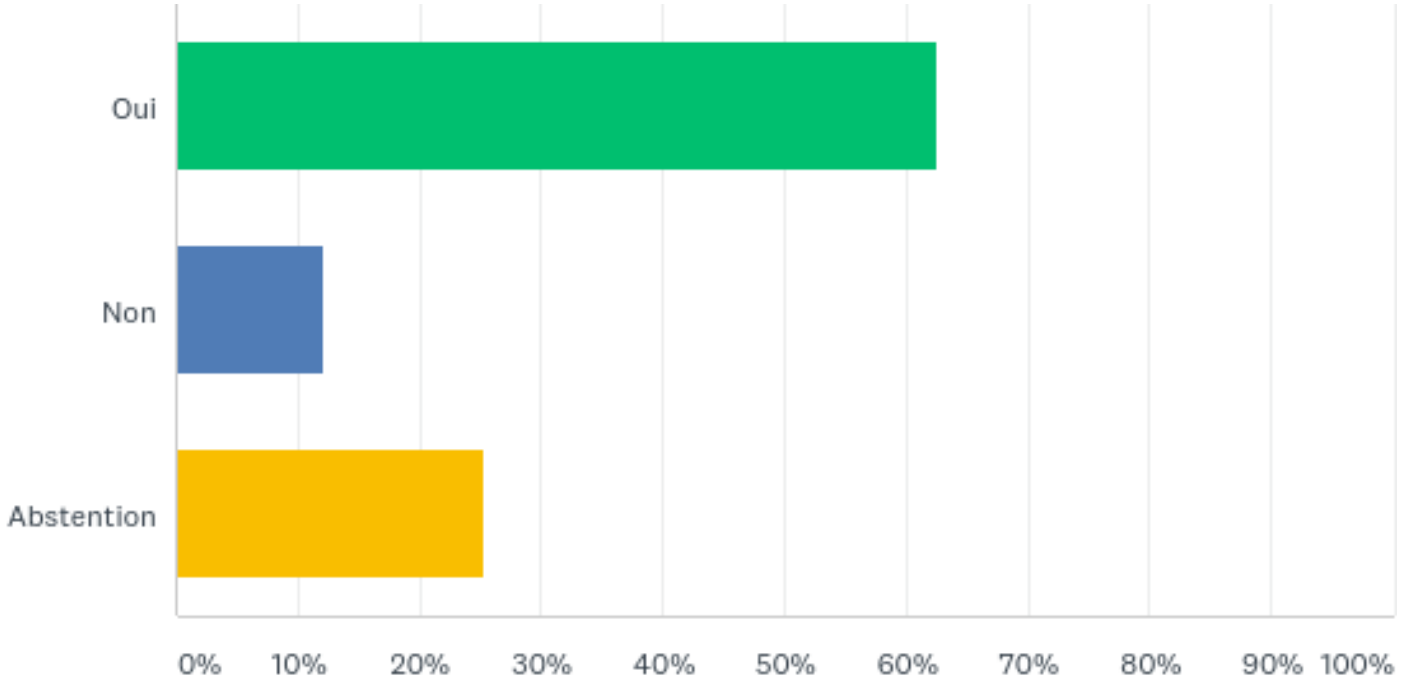
Choix de réponses	Nombre	%
Oui	240	**98,0 %**
Non	0	0 %
Abstention	5	2,0 %
TOTAL	245	

Résolutions

✓ 4ème Résolution proposée à l'Assemblée Générale

« L'Assemblée Générale autorise le Conseil d'Administration à augmenter, si besoin est, le taux des cotisations de l'exercice 2021 »

➔ Résolution approuvée à la majorité des votes



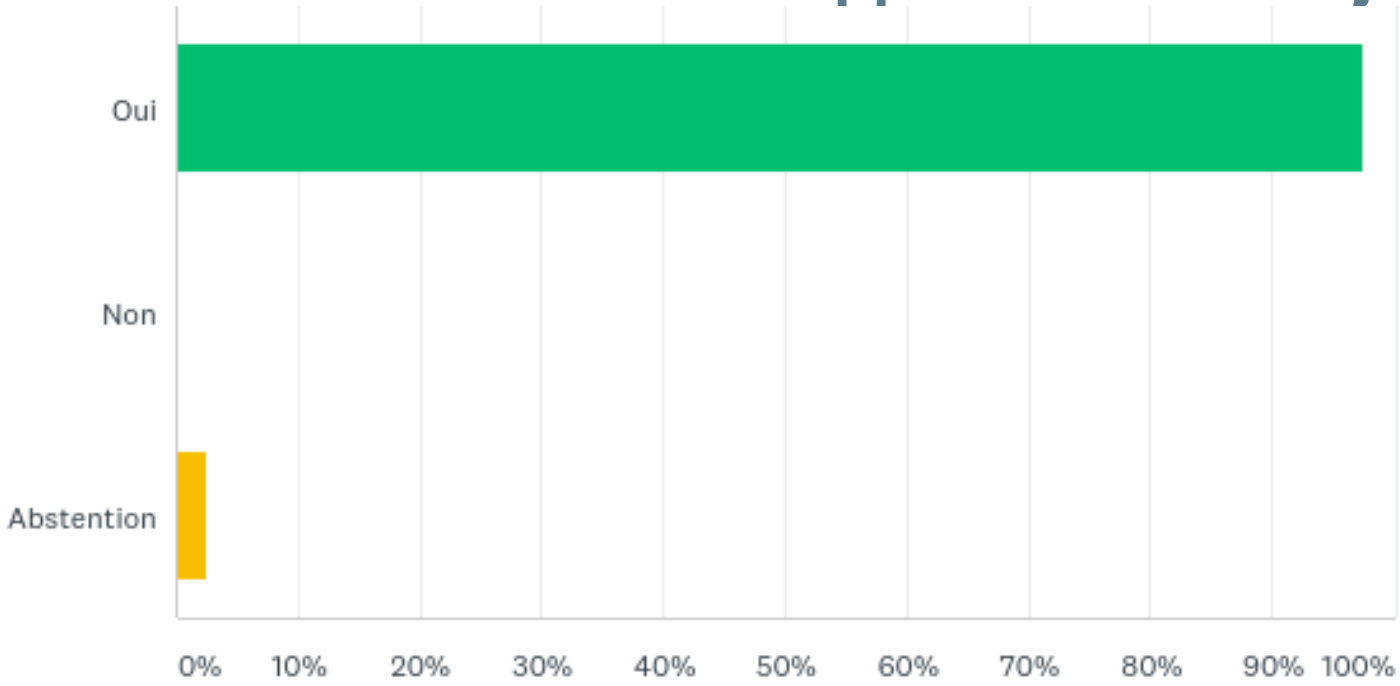
Choix de réponses	Nombre	%
Oui	154	**62,9 %**
Non	29	11,8 %
Abstention	62	25,3 %
TOTAL	245	

Résolutions

✓ 5ème Résolution proposée à l'Assemblée Générale

« L'Assemblée Générale prend acte de la démission de Philippe Aumont de son mandat d'administrateur et du non-renouvellement du mandat d'Olivier Bouhet et les remercie pour leur dévouement pour la SIA pendant leur mandat »

➔ Résolution approuvée à la majorité des votes



Choix de réponses	Nombre	%
Oui	238	**97,1 %**
Non	0	0 %
Abstention	7	2,9 %
TOTAL	245	

CONCLUSION

MOVING FORWARD TOGETHER*

*PROGRESSONS ENSEMBLE

Société des Ingénieurs de l'Automobile
79, rue Jean-Jacques Rousseau • 92158 Suresnes Cedex • France

SIA SOCIÉTÉ DES INGÉNIEURS DE L'AUTOMOBILE