



## PROGRAMME

Congrès International - *International Congress*

# Tendances Décors et Matières Design et Qualité Perçue

*Decoration and Material Trend - Design and Perceived Quality*

 LA FONDERIE, UNIVERSITÉ DE HAUTE ALSACE, MULHOUSE (FRANCE)  
4 & 5 octobre 2017 - *October 4 & 5, 2017*

La **SIA** - Société des Ingénieurs de l'Automobile - et la **SFIP** - Société Française des Ingénieurs des Plastiques - organisent le Congrès Tendances Décors & Matières - Design et Qualité perçue à Mulhouse les **4 & 5 octobre 2017**.

Deux journées d'échanges, de rencontres, de démonstrations et de conférences qui vous sont destinées. Une occasion unique et inédite de rencontrer des confrères, échanger sur des problématiques communes, découvrir de nouveaux décors, de nouveaux matériaux, de nouveaux produits et services, d'assister à des conférences et de participer à des tables rondes.

Cette manifestation s'articulera autour de quatre thèmes et disciplines qui construisent le design attractif et la qualité perçue, mais qui incluent aussi le renforcement de la durabilité des matériaux et de leurs décors, et la diminution de leur impact environnemental.

## THÈMES DU CONGRÈS

- Les attentes des clients
- Innovations produits et décors
- Procédés innovants
- Qualité perçue : performance et évaluation

## LANGUE DU CONGRÈS

Les supports de conférence seront en anglais et les présentations orales en français ou en anglais. Pas de traduction simultanée.

### COMITE D'ORGANISATION ORGANISING COMMITTEE

Xavier DUTEURTRE, CNEP  
Gérard LIRAUT, GROUPE RENAULT  
Dominique MANCEAU, Groupe PLASTIVALOIRE  
Mohamed MOUSTAMSIK, Groupe PSA  
Stéphane RAVASSARD, Groupe PSA



*SIA - Société des Ingénieurs de l'Automobile - and SFIP - Société Française des Ingénieurs des Plastiques - organize the congress Decoration and Material Trend - Design and Perceived Quality in Mulhouse (France), on **October 4 & 5, 2017**.*

*Two days of exchanges, meetings, networking and of presentations: a unique opportunity to meet fellows, to exchange on common topics, to discover new decoration and materials, new products and services, to attend conferences and participate in round tables.*

*This event will be organized around four themes that build attractive design and perceived quality, taking as well in account the enhancement of material and decoration durability, and the reduction of their environmental impact.*

### TOPICS OF THE CONGRESS

- Expectations of the customers
- Innovation products and decoration
- Innovation processes
- Perceived quality: performance and evaluation

### LANGUAGE

*Slides will be in English and oral presentations will be either in French or in English. No simultaneous translation.*

## PROGRAMME // 4 OCTOBRE 2017

08:15 > ACCUEIL DES PARTICIPANTS - WELCOME COFFEE

08:45 > OUVERTURE DU CONGRÈS - CONGRESS OPENING

### EXPECTATIONS OF THE CUSTOMERS

Présidents de session / Chairmen

Pierre BOULET | MECAPLAST & Mohamed MOUSTAMSIK | Groupe PSA

09:00 > **KEYNOTE - The RENAULT DESIGN strategy**  
Antoine GENIN | GROUPE RENAULT

09:30 > **Material trends and Design concepts under the influence of sustainable development**  
Estelle BARREAU | STICKNCHIC

10:00 > **Automotive trends and laser technology, a real strength for the Design**  
Aurélië NANGNIOT & Philippe AVANZINI | Groupe PLASTIVALOIRE

10:30 > PRESENTATION OF EXHIBITING COMPANIES  
Mohamed MOUSTAMSIK | Groupe PSA & Dominique MANCEAU | Groupe PLASTIVALOIRE

10:45 > PAUSE DANS L'EXPOSITION - COFFEE BREAK IN THE EXHIBITION

11:15 > **New design and decorative effect possibilities with the Roctool Heat & Cool induction technology**  
Mathieu BOULANGER & Mikaël CHAILLY | ROCTOOL

11:45 > **Transfer foils in Plastic Cosmetic Industry - Metallization: alternative solutions**  
David VALLERE | KURZ France

12:15 > **Simulation of innovative materials and lighting on a virtual mockup**  
Jacques DELACOUR | OPTIS

12:45 > DÉJEUNER DANS L'EXPOSITION - LUNCH IN THE EXHIBITION

### INNOVATION PRODUCTS AND DECORATION

Présidents de session / Chairmen

Patrick FINDELING | Groupe PLASTIVALOIRE & Gérard LIRAUT | GROUPE RENAULT

14:15 > **KEYNOTE - Materials challenges for our 3 Brands Perceived Quality**  
Arnaud BOURGET | Groupe PSA

14:45 > **Ambient lighting and new design using structural metal finishes**  
Markus DAHLHAUS | BIA Kunststoff- und Galvanotechnik

15:15 > **Le Carnet Thibierge: a premium notebook with contemporary design**  
Emeric THIBIERGE | THIBIERGE

15:45 > PAUSE DANS L'EXPOSITION - COFFEE BREAK IN THE EXHIBITION

16:15 > **CASTFORMING 2.0. exclusive finishing for plastic parts**  
Stéphane DELECROIX & Laurent DARCHEVILLE | DOURDIN

16:45 > **Solutions and trends to improve perceived quality in automobile interiors**  
Marc STEININGER | BENECKE-KALIKO

17:15 > **Interior decorative parts genuine metal - Wood / Aluminium / Carbon Fiber / Others**  
Jean-Marc VELTIN | NAS

17:45 > REMISE PRIX ETUDIANT SFIP - SFIP STUDENT AWARD CEREMONY

18:30 > VISITE GUIDÉE DE LA CITÉ DU TRAIN - GUIDED TOUR AT CITÉ DU TRAIN

20:00 > COCKTAIL offert par la société DOURDIN - Cocktail sponsored by company DOURDIN  
22:00 > DÎNER DE GALA À LA CITÉ DU TRAIN - GALA DINNER AT CITÉ DU TRAIN

## PROGRAMME // 5 OCTOBRE 2017

08:00 > PETIT-DÉJEUNER - BREAKFAST

### INNOVATION PROCESSES

Présidents de session / Chairmen

Erik DOURDIN | DOURDIN & Antonio MOLINA | MADER

08:30 > "SURFACE" aesthetic thermoplastic overmolding  
Alain CHOQUET | REYDEL

09:00 > The emerging technology for the new design freedoms for the texturing of the plastic components  
Redhouane BELKACEM | GMV Eschmann Textures

09:30 > SUPERCHROME PVD COATING - the "green" alternative to galvanic chrome plating: OEM approvals and start of Market-rollout  
Toni JOCHUM | JobaTEC, Jean-Romain PY | SPPP & Romain NOËL | Mankiewicz

10:00 > PAUSE DANS L'EXPOSITION - COFFEE BREAK IN THE EXHIBITION

10:30 > How to keep "real chrome" despite REACH  
Virginie LORGERAY | SARREL

11:00 > An innovative approach for decorative surface finishing of automotive parts by blasting  
Renaud HANCY | Saint-Gobain ZirPro

11:30 > Metallization by electroforming, an innovative process  
Clarisse CITTI | SMART METAL DESIGN

12:00 > UV coatings application on automotive exterior  
Hirotsugu MANO | Nippon Paint Automotive Coatings

12:30 > DÉJEUNER DANS L'EXPOSITION - LUNCH IN THE EXHIBITION

### QUALITY PERCEPTION: PERFORMANCE AND EVALUATION

Présidents de session / Chairmen

Pierre DEMORTAIN | APM & Stéphane RAVASSARD | Groupe PSA

13:30 > KEYNOTE - Perceived Quality: the necessary key of lasting success  
Isabelle MARCHAND | GROUPE RENAULT

14:00 > Perceived effects and sensations of materials, an innovative approach to meet new uses  
Annie DORANGE | CERTESENS

14:30 > A generic methodology for the formalization of haptic quality control specifications  
Bruno ALBERT | INEVA

15:00 > How CMF (color, material and finish) design increases the perceived value by creating a special connection with consumers  
Bertrand LE SERGENT | PolyOne

15:30 > CONCLUSION

16:00 > FIN DU CONGRÈS - END OF THE CONGRESS



## LIEU DU CONGRÈS

Le congrès aura lieu à l'Université de Haute Alsace, installée en partie dans un ancien grand bâtiment industriel, La Fonderie, à Mulhouse. Mulhouse, située près du massif vosgien, est toute proche de la Suisse et de l'Allemagne. Grâce à la ligne TGV et l'aéroport Bâle-Mulhouse, la ville est facilement accessible de différentes métropoles.

### Campus Fonderie

UHA Université de Haute Alsace

16, rue de la Fonderie • 68100 MULHOUSE

Plan d'accès : <http://www.uha.fr/plan-dacces-mulhouse>

## ACCÈS

### • Par avion

Aéroport : Euroairport Bâle-Mulhouse

Bus Gare de Mulhouse - Université (15 mn)

► [www.euroairport.com](http://www.euroairport.com)

### • Par route

Mulhouse se trouve à la jonction des autoroutes A36 (5 h de Paris) et A35.

Sortie « Les Coteaux » vers la RD 68 (voie rapide).

Sortie n°3 (Mulhouse Centre, Brunstatt).

► Parking visiteurs à La Fonderie.

### • Par train

Liaisons régulières Paris-Mulhouse TGV (2h40) et Strasbourg-Mulhouse (1h00) puis Bus Gare de Mulhouse - Université (15 mn).

► [www.sncf.com](http://www.sncf.com)

### • Par bus

Ligne 10 - arrêt « Fonderie »

► <http://www.solea.info/carte.html>

► <http://www.solea.info/itineraire.html>

## VISITE ET DÎNER

La visite de La Cité du Train, le plus grand musée ferroviaire d'Europe, sera au programme de la soirée du congrès. Le dîner de gala aura lieu dans le musée, dans ce décor féérique près de l'Orient Express.

Cocktail offert par la société DOURDIN.



### Cité du Train

Musée français du Chemin de Fer

2, rue Alfred de Glehn - 68200 Mulhouse

## ACCÈS

- En correspondance directe avec les trains à la gare de Mulhouse-ville : tramway N°3 direction Lutterbach ou tram-train direction Thann. Descendre à la station « Musées ».
- Des bus sont prévus pour le transport de La Fonderie à la Cité du Train à 18:00 (et pour le retour le soir à 22:30).
- Parking gratuit devant l'entrée du Musée.

## VENUE

The congress will be held in the University of Haute Alsace, located partly in a large former industrial building, **La Fonderie**, à Mulhouse. Mulhouse, near the Vosges, is very close to Switzerland and Germany. Thanks to the TGV line and the Basel-Mulhouse airport, Mulhouse is easily accessible from different cities.

### Campus Fonderie

UHA Université de Haute Alsace

16, rue de la Fonderie • 68100 MULHOUSE

## Access

### • By plane:

Airport: Euroairport Bâle-Mulhouse

Bus Gare de Mulhouse - Université (15 mn)

[www.euroairport.com](http://www.euroairport.com)

### • By car

Mulhouse is located at the junction of the A36 motorway (5 hours from Paris) and A35. Exit "Les Coteaux" to the DR 68 (highway). Exit 3 (Mulhouse Centre, Brunstatt). Car park at La Fonderie

### • By train

Regular train service Paris-Mulhouse TGV (2h40) and Strasbourg-Mulhouse (1h00) / [www.sncf.com](http://www.sncf.com)

### • By bus

Line 10 - Stop "Fonderie"

<http://www.solea.info/carte.html>

<http://www.solea.info/itineraire.html>

## VISIT AND DINNER

The visit of La Cité du Train, the largest railway museum in Europe, will be at the congress evening programme, followed by the gala dinner in this amazing railway universe.

**Cité du Train** - Musée français du Chemin de Fer  
2, rue Alfred de Glehn - 68200 Mulhouse

## Access

- Direct connection with trains is possible at the Mulhouse-ville train station: tram No. 3 towards Lutterbach, or the Tram-train towards Thann. Get off at the "Musées" station.
- A bus service will be set up: departure from La Fonderie à 18:00 to Cité du train (return at 22:30).
- Free car park at the entrance of the Museum.



## HOTELS

### HOTEL ACCOMODATION

#### Hôtel Mercure Mulhouse Centre

4, place du Général de Gaulle  
 (face Gare SNCF)

+33 3 89 36 29 39 • H1264@accor.com

**Tarif préférentiel** en mentionnant

« Congrès avec UHA »

Chambre standard 79€ PDJ inclus

*Preferential rate when mentioning "Congrès avec UHA", standard room at 79€ breakfast incl.*

#### Ibis Mulhouse Ville Gare Centrale

53, rue de Bâle  
 +33 3 89 46 41 41  
 H1392@accor.com

#### Best Western Hotel de la Bourse

14, rue de la Bourse  
 +33 3 89 56 18 44  
 bourse.hotel@gmail.com

#### Hotel Kyriad Mulhouse Centre

15, rue Lambert  
 +33 8 92 23 48 13  
 kyriad@hotel-mulhouse.com

**Vous pouvez aussi consulter [www.booking.com/Mulhouse-Hotels](http://www.booking.com/Mulhouse-Hotels)**  
 Visit as well [www.booking.com/Mulhouse-Hotels](http://www.booking.com/Mulhouse-Hotels)

## EXPOSITION ET SPONSORING

### EXHIBITION AND SPONSORING

La SIA et la SFIP organisent une exposition en parallèle du congrès. Profitez de cette opportunité pour présenter devant les principaux experts du domaine vos réalisations et informer les participants sur vos produits et services.

*SIA & SFIP will organize an exhibition during this two-days event. Do not miss this opportunity to display to the main experts and key players of the sector your applications and inform participants about your products and services.*

Nous vous proposons les formules suivantes, modulables selon vos besoins et budget. *We offer the following packages:*

FORMULES STANDARD ET SPONSORING	STANDARD	BRONZE	SILVER	GOLD
Prix € HT - Rates (exc. VAT)	2 900 €	3 900 €	5 900 €	7 900 €
• Stand tout équipé - <i>Fitted out booth</i>	6m <sup>2</sup>	9m <sup>2</sup>	12m <sup>2</sup>	18m <sup>2</sup>
• Invitations incluses - <i>Included invitations</i>	2	2	4	8
• Votre logo sur la documentation du congrès* <i>Logo on congress material*</i>		x	x	x
• Publicité A4 dans le recueil - <i>Ad A4 in book</i>			x	x <sup>(**)</sup>
• Votre brochure dans les sacs des participants <i>Insertion of leaflet in conference bags</i>				x

\* Couverture du programme, recueil, signalétique, site web... \*\* 4<sup>ème</sup> de couverture - \*Book of abstracts, signs, website,... \*\* Back cover

## PUBLICITÉ

### ADVERTISING

Prix € HT - Rates (exc. VAT)	4 <sup>ème</sup> de couv. <i>Back cover</i>	3 <sup>ème</sup> de couv. <i>Inside back cover</i>	2 <sup>ème</sup> de couv. <i>Inside front cover</i>	Intercal. <i>Inside</i>
• Recueil des résumés - <i>Book of abstracts</i>	1 500 €	1 000 €	1 000 €	600 €
• Brochure dans les sacs des participants <i>Insertion of leaflet in the conference bags</i>			1 000 €	
• Fourniture des tours de cou - <i>Lanyards supply (for badges)</i>			600 €	
• Fourniture des sacs - <i>Conference bags supply</i>			600 €	



**CONTACT : MOLLY BOISSIER - SIA • +33 1 41 44 93 74 – [molly.boissier@sia.fr](mailto:molly.boissier@sia.fr)**

Congrès International Tendances Décors et Matières – Design et Qualité Perçue . 4 et 5 octobre 2017  
International Congress Decoration and Material Trend - Design and Perceived Quality . October 4 & 5, 2017

**MERCI DE COMPLETER ET RENVOYER CE BULLETIN A : / PLEASE COMPLETE AND RETURN THIS FORM TO:**  
SIA - 79, rue Jean-Jacques Rousseau – F-92158 Suresnes Cedex / molly.boissier@sia.fr – Fax: +33 1 41 44 93 79

Inscription en ligne : [www.sia.fr](http://www.sia.fr) / Register directly on line: [www.sia.fr](http://www.sia.fr)

**En lettres majuscules / in block capitals:**

M<sup>me</sup> / M<sup>rs</sup>

M<sup>lle</sup> / M<sup>s</sup>

M<sup>r</sup> / M<sup>r</sup>

Nom / Family Name: ..... Prénom / First Name: .....

Société / Company: ..... Service / Department: .....

Fonction / Position: .....

Adresse / Address: .....

Code Postal / Postcode: ..... Ville / City: ..... Pays / Country: .....

Tel: ..... Mobile: ..... Fax: .....

Email: .....

N° de TVA / VAT number: .....

**Frais d'inscription / Registration fees**

**1044 € TTC** (870 € HT) : Membres SIA - SFIP / SIA – SFIP members

**1176 € TTC** (980 € HT) : Non membres / Non members

**720 € TTC** (600 € HT) : Co-auteurs, PME (< 100 sal) Univ-Labos\*/Co-authors, small firms (< 100 people), Univ-Labs

**Conférencier gratuit** (un seul par société par présentation) / Speaker (one by company by presentation)

Tarifs préférentiels pour les étudiants, les retraités et les groupes (> 3 pers d'une même société).

Pour plus d'informations, nous contacter : [molly.boissier@sia.fr](mailto:molly.boissier@sia.fr)

Preferential rates for students, retired people and groups – For further information, contact us.

**Paiement** **Merci de préciser l'adresse exacte de facturation** **Payment** (PLEASE PRECISE THE INVOICE ADDRESS)

**Par chèque bancaire** à Société des Ingénieurs de l'Automobile Sarl / By check in Euros made payable to: "Société des Ingénieurs de l'Automobile"

**Par virement en euros** payable à "Société des Ingénieurs de l'Automobile"  
By bank transfer in Euros made payable to: "Société des Ingénieurs de l'Automobile" (please enclose a copy)

IBAN: FR76 30003 03290 00020040139 58 – BIC – Adresse SWIFT: SOGEFRPP

**Veillez indiquer votre nom et la référence : 2017-07 / Please, precise your company name and reference: 2017-07**

**Par carte de crédit / By credit card:**  American Express  Diners  Visa  Eurocard Mastercard

Je soussigné(e) ..... autorise la SIA Sarl à débiter la somme de ..... €

I hereby ..... authorise the organisers to charge my credit card to the amount of ..... €

Sur ma carte de crédit n° / On my Card n°: ..... Date d'expiration / Expiration date: ..... / .....

Cryptogramme visuel (3 deniers chiffres V° carte Visa ou 4 chiffres R° carte AMEX): .....

3 or 4 digit CVV or CVC number (on back or front of credit card): .....

Nom du porteur de la carte / Cardholder's name: .....

**Date et signature / Date and signature**

**Cachet de l'entreprise / Company stamp**

**MODALITÉS D'INSCRIPTION**

- Les frais d'inscription comprennent l'accès aux conférences, le recueil des conférences, les pauses, le transfert en bus, les déjeuners, la visite de la Cité du Train et le dîner du 4 octobre 2017.
- Dans le cas où le règlement ne pourrait être joint, ce formulaire doit être accompagné d'un **bon de commande officiel** ; faute de paiement effectué au jour de la manifestation ou de la réception d'un bon de commande, l'accès aux conférences ne sera pas possible.
- Dès réception de votre inscription, nous vous ferons parvenir une facture. **Merçi de nous indiquer l'adresse de votre service comptabilité si nécessaire.**
- Pour toute annulation avant le 20 septembre 2017, 30% des frais d'inscription resteront dus aux organisateurs. **Au delà de cette date, la totalité des frais restera due aux organisateurs.** Les participants ont la possibilité de se faire remplacer, **uniquement sur demande écrite.**

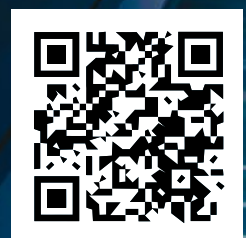
**REGISTRATION CONDITIONS**

- Registration fee includes participation in the conference, abstracts book, coffee breaks, lunches, transfer bus, visit of cité du Train and dinner on October 4, 2017.
- If is not possible to send the payment together with the registration form or to pay by credit card, please send an official **Purchase Order**. Failing reception of an official document or payment on the day of the congress, you will unfortunately not be allowed entry to the conference.
- After reception of the registration form, we will send you a confirmation message and an invoice. **Please indicate your Accounts Department address if necessary.**
- In case of cancellation before September 20, 2017, 30% of the registration fees will be retained. **After this date, the entire registration fee will be retained.**
- Registered participants who are not able to attend may nominate a substitute. **Written notice must be provided.**



# Mastering optics, light & materials in Virtual Reality

With OPTIS, positively influence  
customers' decisions thanks to Virtual Reality  
& Light Modeling.



With courtesy of Quintessence Yachts