

Congrès SIA

LE BIG DATA

AU SERVICE DE LA MOBILITÉ INTELLIGENTE

Enseignements et perspectives pour
l'ingénierie, la fabrication, la qualité
et le marketing

Date de remise
de l'abstract :
21 février 2018

6 - 7 JUIN
2018

RÉGION PARISIENNE



INTRODUCTION

Dernière étape de la troisième révolution industrielle, le Big Data bouleverse profondément la société et par conséquent le monde automobile. Le traitement massif de données hétérogènes, qui est au cœur du Big Data, nécessite de concevoir et fabriquer différemment les produits automobiles. Le Big Data engendre aussi de nouveaux services de mobilité et induit l'intégration de nouvelles compétences et métiers au sein de nos organisations.

Pour permettre aux praticiens, promoteurs et chercheurs du Big Data de partager leurs expériences, la SIA crée un nouveau congrès :

Le Big Data au service de la mobilité intelligente

Enseignements et perspectives pour l'ingénierie, la fabrication, la qualité et le marketing

Ce congrès fait suite à la journée d'étude « SIA Big Data : applications et conditions de réussite pour l'automobile » du 30 novembre 2017 à l'ENSAE. Son ambition est de cerner comment ces nouvelles technologies pourront être intégrées au sein de l'industrie automobile.

Ce congrès s'adresse aux start-ups, aux sociétés et aux laboratoires de recherche désireux de faire part de leur expertise et de leurs retours d'expérience.

Organisé en deux journées de conférences, de sessions interactives** et d'échanges approfondis, le congrès ambitionne de couvrir les sujets suivants :

- > les nouvelles méthodes et technologies du Big Data,
- > les enseignements tirés de la pratique des méthodes,
- > les perspectives apportées par les recherches et les innovations,
- > les conditions de réussite du déploiement dans les entreprises.

COMITÉ SCIENTIFIQUE ET D'ORGANISATION

Paul SCHIMMERLING	Président du congrès, SIA
Patrice AKNIN	IRT SystemX
Christophe BIERNACKI	INRIA
Fabrice BLASENHAUER	Valeo
Nassim BOUDAUD	UTC
Keomany BOUVARD	Volvo Group
Bertrand BRAUNSCHWEIG	INRIA
Emmanuel CHAMBAUD	Groupe PSA
Jean-Philippe DEHAENE	Vector
Benjamin DELAMARE	Valeo
Olivier FLEBUS	Continental
Badith GATTAS	Université d'Aix Marseille
Bruno GUEGAN	STMicroelectronics
Hervé GROS	SIA
Thierry LADREYT	Renault
Eric LANDEL	Renault
Jochen LANGHEIM	STMicroelectronics
Mustapha LEBBAH	LIPN Université Paris 13
Pascal MUGNIER	Renault
Martin PIERRELÉE	SIA
Sébastien POPINEAU	Hutchinson
Benoît RAVEL	ENSAE
Gilbert SAPORTA	CNAM
Matthieu SARRAZIN	Renault
Marc SCHOENAUER	TAO
Louis-Claude VRIGNAUD	Continental

THÈMES DE LA CONFÉRENCE

Nous invitons tous les experts susceptibles d'éclairer les thèmes précités à envoyer leur résumé en français **avant le 21 février 2018**.
Merci d'utiliser le formulaire ci-joint.

.....
Envoyer les résumés de votre conférence à cette adresse :
martin.pierrelee@sia.fr
.....

Deux thèmes principaux :

THÈME 1

Les nouvelles technologies de l'Intelligence Artificielle et du Big Data, appliquées ou transposables aux problématiques automobiles.

- 1.1 Analyse des données issues des véhicules (Véhicule Autonome, Connecté, ADAS etc.).
- 1.2 Analyse des données issues de la simulation numérique.
- 1.3 Analyse des données clients (Marketing, nouveaux services de mobilité, qualité et satisfaction client).
- 1.4 Analyse des données issues de la fabrication et de la logistique.
- 1.5 Optimisation des systèmes de transports intelligents : échange et exploitation des données entre l'infrastructure et les véhicules.

THÈME 2

Le déploiement du Big Data dans les entreprises.

- 2.1 Stratégies de déploiement dans les entreprises.
- 2.2 Conduite des projets Big Data.
- 2.3 Nouveaux métiers du Big Data, nouvelles compétences, et formations associées.
- 2.4 Aspects normatifs et légaux : protocoles d'échanges de données, les obligations de la loi GDPR.

CRITÈRES DE SELECTION DES PROPOSITIONS

- › Des méthodes appliquées ou transposables aux problématiques automobiles, en adéquation avec les thèmes du congrès.
- › Le caractère innovant et original de la proposition.
- › Des enseignements et savoir-faire susceptibles d'intéresser la communauté des praticiens et experts du Big Data.

INFORMATIONS PRATIQUES

Pour les conférenciers sélectionnés

- › Temps des présentations : 30 minutes.
- › Rédaction d'un article de 8 pages maximum en anglais*.
- › Mise à disposition des supports de présentation au format PDF.
- › Les autres informations pratiques seront envoyées après la sélection des abstracts.

*Les articles seront publiés dans le recueil du congrès distribué à tous les participants. Les 3 articles les plus plébiscités seront publiés dans la revue de la SIA : Ingénieurs de l'Auto.

Informations importantes pour les futurs conférenciers

- › Accès gratuit à la conférence pour l'auteur.
- › Langue :
 - présentation orale : 
 - support de présentation Powerpoint :  ou 

Toutes les informations nécessaires à la rédaction des papiers seront transmises aux conférenciers sélectionnés.

**Les sessions interactives sont des moments d'échanges d'une trentaine de minutes sous une forme libre : posters, exposés, démonstration de logiciel etc. Le conférencier distribuera lors de la session les documents de son choix. Limitées en participants, ces sessions ont pour objectif de faciliter les échanges entre le conférencier et le public. Chaque session sera dirigée par un membre du comité d'organisation et pourra accueillir jusqu'à 30 congressistes.

Le comité scientifique affectera les propositions retenues soit à une session plénière, soit à une session interactive**

Congrès : SIA BIG DATA

FORMULAIRE de SOUMISSION

→ Envoyer votre abstract à martin.pierrelee@sia.fr avant le 21 février 2018

Les auteurs

Conférencier principal :

Titre : _____ Prénom : _____ Nom : _____
Fonction : _____
Entreprise : _____
Adresse : _____
Téléphone : _____
Mobile : _____
E-mail : _____

Co-auteur n°1 :

Titre : _____ Prénom : _____ Nom : _____
Fonction : _____
Entreprise : _____
Adresse : _____
Téléphone : _____
Mobile : _____
E-mail : _____

Co-auteur n°2 :

Titre : _____ Prénom : _____ Nom : _____
Fonction : _____
Entreprise : _____
Adresse : _____
Téléphone : _____
Mobile : _____
E-mail : _____

Co-auteur n°3 :

Titre : _____ Prénom : _____ Nom : _____
Fonction : _____
Entreprise : _____
Adresse : _____
Téléphone : _____
Mobile : _____
E-mail : _____

Co-auteur n°4 :

Titre : _____ Prénom : _____ Nom : _____
Fonction : _____
Entreprise : _____
Adresse : _____
Téléphone : _____
Mobile : _____
E-mail : _____

Co-auteur n°5 :

Titre : _____ Prénom : _____ Nom : _____
Fonction : _____
Entreprise : _____
Adresse : _____
Téléphone : _____
Mobile : _____
E-mail : _____

Co-auteur n°6 :

Titre : _____ Prénom : _____ Nom : _____
Fonction : _____
Entreprise : _____
Adresse : _____
Téléphone : _____
Mobile : _____
E-mail : _____

Inscription GRATUITE pour le conférencier principal

Co-auteurs : 495 €HT (au lieu de 990 €HT)

Les thèmes

- **Classification par thèmes (cocher les thèmes traités)**

Thème 1 : Les nouvelles technologies de l'Intelligence Artificielle et du Big Data, appliquées ou transposables aux problématiques automobiles suivantes :

- 1.1 Analyse des données issues des véhicules (Autonome, connecté, ADAS etc.).
- 1.2 Analyse des données issues de la simulation numérique.
- 1.3 Analyse des données clients (marketing, nouveaux services de mobilité, qualité et satisfaction client).
- 1.4 Analyse des données issues de la fabrication et de la logistique.
- 1.5 Optimisation des systèmes de transports intelligents : échange et exploitation des données entre l'infrastructure et les véhicules.

Note concernant le Thème 1 :

Le traitement des problématiques automobiles peuvent faire appel aux technologies de l'Intelligence Artificielle, de la science des données, et aux technologies informatiques spécifiques au Big Data

La liste ci-dessous n'est pas limitative

Technologies issues de l'Intelligence Artificielle et de la science des données

- Gestion des connaissances, sémantique
- Apprentissage supervisé et non supervisé, apprentissage par renforcement, Deep Learning
- Textmining
- Reconnaissance de forme et d'image
- Systèmes d'aide à la décision

Technologies informatiques spécifiques au Big Data

- Les technologies de gestion, de capture, de stockage des données massives
- Les méthodes pour garantir la disponibilité
- Les méthodes pour garantir la sécurité des données et des échanges (Blockchain)

Thème 2 : Le déploiement du Big Data dans les entreprises

- 2.1 Stratégie de déploiement dans les entreprises.
- 2.2 Conduite des projets Big Data.
- 2.3 Nouveaux métiers du Big Data, nouvelles compétences et formations associées.
- 2.4 Aspects normatifs et légaux : protocoles d'échanges de données, les obligations de la loi GDPR.

L'abstract

- **Résumé**

Titre du papier :

Abstract (max 40 lignes) :

Résumé court (max 5 lignes) :

Mots clés :