



SIA

SOCIÉTÉ
DES INGÉNIEURS
DE L'AUTOMOBILE



PROGRAMME

Journée d'étude

SIA BIG DATA

applications et conditions de réussite
pour l'automobile



ENSAE PARISTECH - PALAISEAU
30 novembre 2017



École nationale
de la statistique
et de l'administration
économique
université
PARIS-SACLAY



CONTEXTE ET OBJECTIFS

Dernière étape de la troisième révolution industrielle, au moins aussi importante qu'internet en son temps, le Big Data est sans aucun doute une source de bouleversement profond de la société et par conséquent du monde automobile et de tous ses acteurs, constructeurs, équipementiers, start-up, sociétés d'ingénierie, sociétés informatiques, laboratoires de recherche mais aussi écoles et universités.

Le Big Data est devenu un moyen capable de révolutionner du jour au lendemain les services et offres de produits automobiles, en associant les techniques de l'intelligence artificielle, de l'informatique avec l'analyse de données pour traiter des données massives et hétérogènes.

La voiture va se transformer en un service numérique comme un autre, reposant sur la création et l'utilisation permanente de données.

Les applications s'accroissent donc et bousculent le commerce aussi bien que l'ingénierie. Le champ du Big Data est large : prédiction des comportements des clients pour personnaliser les offres, analyse de leur verbatim pour caractériser leur satisfaction, prévision des pannes et optimisation de la maintenance, synthèse de données massives issues de mesures, de simulations numériques, de véhicules connectés, prévision des ventes, etc.

On estime aujourd'hui que l'ensemble des dépenses consacrées au Big data, dans les budgets IT des grandes entreprises, devrait représenter plus d'un quart du budget total IT dans les prochaines années.

A l'heure des révolutions des véhicules autonomes et des véhicules connectés, des questions de cyber sécurité et d'évolution des services, le Big Data est donc l'un des enjeux majeurs de l'amont à l'aval de nos entreprises.

C'est la raison pour laquelle les grandes écoles proposent déjà des formations dans le Big Data où la pédagogie doit accorder une large part à des études de cas et retours d'expérience.

Le Big Data fait appel à des compétences et des organisations nouvelles pour développer différemment les véhicules et les services associés. Son essor nécessite de s'adapter très vite pour répondre aux questions suivantes :

- Comment s'y prendre pour mener une application Big Data ?
- Quelles méthodes et quelles compétences maîtriser ?
- Comment intégrer ces nouvelles compétences dans les entreprises du secteur automobile ?
- Comment manager des relations win-win avec les nouveaux acteurs qui émergent : les start-ups, assurances, sociétés GAFAs et autres acteurs de la révolution digitale?

La Journée d'Etude « SIA Big Data : applications et conditions de réussite pour l'automobile » a pour ambition d'éclairer les questions précitées.

Trois sections techniques de la SIA se sont associées pour organiser cette journée : la Section « Simulation et Méthodes Associées », la Section « Electronique Embarquée et Systèmes », la Section « Qualité et Fiabilité ».

COMITE D'ORGANISATION

PAUL SCHIMMERLING - SIA

FABRICE BLASENHAEUER - VALEO

JOCHEN LANGHEIM - STMICROELECTRONICS

KEOMANY BOUVARD - VOLVO GROUP

ERIC LANDEL - RENAULT

EMMANUEL CHAMBAUD - GROUPE PSA

SÉBASTIEN POPINEAU - HUTCHINSON

JEAN-PHILIPPE DEHAENE - VECTOR

MATHIEU SARRAZIN - RENAULT

LOUIS-CLAUDE VRIGNAUD - CONTINENTAL

SPONSORING & PUBLICITE

Exposition > 2 000 € HT

- Stand tout équipé de 6 m²
- 2 badges d'accès à la conférence

Sponsoring > 4 000 € HT

- Stand tout équipé de 6 m²
- 4 badges d'accès à la conférence

Votre logo sur nos supports de communication (programme, site Internet SIA, signalétique).

Insertion de votre brochure / goodies dans le sac du participant.

Publicité :

- Votre bannière sur toutes nos campagnes emailing > 600 € HT
- 1 page de publicité dans le recueil de conférences > 850 € HT
- 1/2 page de publicité dans le recueil de conférences > 500 € HT
- Votre brochure/goodies dans le sac du participant > 1 000 € HT
- Cordons > 600 € HT



PROGRAMME // 30 NOVEMBRE 2017

08:30 > ACCUEIL DES PARTICIPANTS

08:45 > **Mot d'accueil**
Pierre BISCOURP, Directeur | ENSAE ParisTech

08:50 > **Introduction de la journée**
Paul SCHIMMERLING, Président de la Section Technique « Qualité et Fiabilité » | SIA

09:00 > **De la statistique au Big Data**
Benoit RAVEL, responsable de DataStorm | ENSAE ParisTech

09:30 > **Le Big Data chez Total : expérience acquise et perspective**
Michel LUTZ, Group Data Officer | Total

10:00 > PAUSE DANS L'EXPOSITION

SESSION METHODES / APPLICATIONS
Président de session : Paul SCHIMMERLING | SIA

10:30 > **Application du text mining à l'analyse des verbatims des ateliers de réparation**
Keomany BOUVARD, Bruno DUSART, Hocéane TEDIE | Renault Trucks
Matthieu SARRAZIN, Ayhan UYANIK | Groupe Renault

11:00 > **Mise en place de circuits de tests produits basés sur des données réelles**
Jacques CHARREYRON | Michelin
Angéline PLAUD | LIMOS / MFPM

11:30 > **Optimisation des moteurs hybrides pour la réduction de la consommation et des émissions de CO₂**
Ronan LE HY, Kevin DERRIEN, Kamel MEKHNACHA | ProbaYes

12:00 > **Conclusions de l'atelier SIA Big Data appliqué à la simulation numérique**
Eric LANDEL | Groupe Renault

12:30 > DÉJEUNER DANS L'EXPOSITION

SESSION MANAGEMENT DES DONNEES
Président de session : Jochen LANGHEIM | STMicroelectronics

14:00 > **Les données de développement des Véhicules autonomes : du Véhicule au Cloud**
Jean-Philippe DEHAENE | Vector

14:30 > **Le respect des exigences du Règlement Général sur la Protection des Données dans ses relations contractuelles avec des sous-traitants et des prestataires de service**
Gaëlle KERMORGANT, Avocate au Barreau de Paris
Dominique PARET, Expert / Consultant Techniques Automobile et Identification

15:00 > **Management des données de mobilité des usagers des transports de la ville de Shanghai, Chine : Projet Superlab Anting**
Olivier ORFILA, Dominique GRUYER | IFSTTAR

SESSION MANAGEMENT DES PROJETS BIG DATA
Président de session : Jean-Philippe DEHAENE | Vector

15:30 > **Big Data chez Faurecia : des premières expérimentations en usine au déploiement**
Stéphane COUDURIER CURVEUR, Frédéric MORET, Nicolas SILVESTRE | Faurecia

16:00 > **Implémentation de techniques Big Data en environnement industriel : production de systèmes électroniques**
Christophe MERLE | Continental

16:30 > PAUSE DANS L'EXPOSITION

SESSION COMPETENCES ET ORGANISATION
Président de session : Eric LANDEL | Groupe Renault

17:00 > **Comment organiser la transformation de l'ingénierie pour répondre aux enjeux liés à la Data ?**
Guillaume GRUEL, Emmanuel MANCEAU | Groupe PSA

TABLE RONDE
Animation : Hervé GROS | SIA

17:30 > **Table RONDE : difficultés, conditions de réussite (compétence, organisation...) et perspectives**
Philippe CONVAIN, Vice-Président Industrial | Plastic Omnium
Grégoire FERRE, Directeur "Advanced Manufacturing & Supply Chain" | Faurecia
Olivier URCEL, Chief Digital Officer | Groupe PSA
Benjamin REY, Chief Data Officer | Groupe Renault
Paul SCHIMMERLING, Président de la Section Technique « Qualité et Fiabilité » | SIA

18:15 > FIN DE LA JOURNEE D'ETUDE

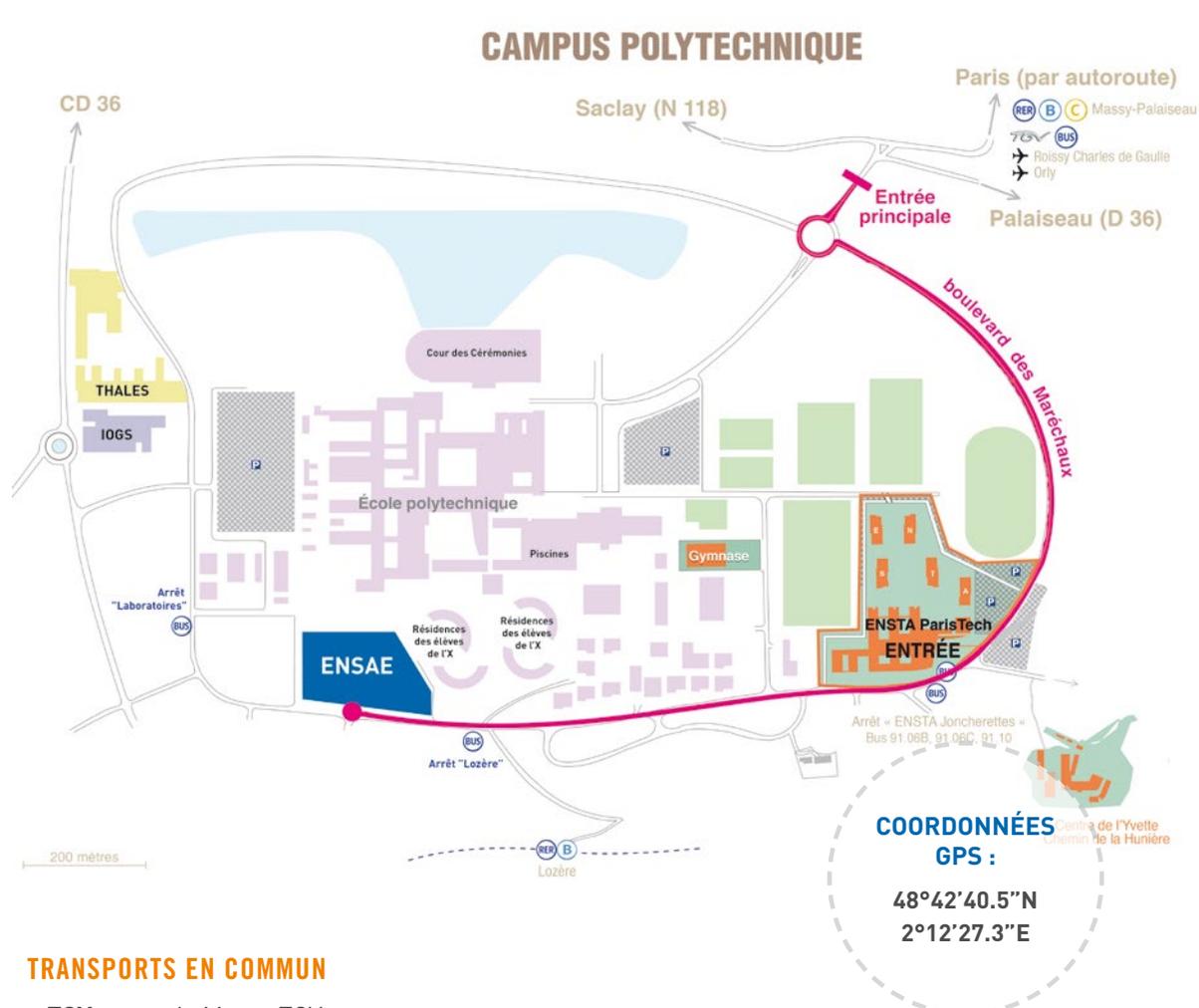
INFORMATIONS PRATIQUES

ENSAE PARISTECH

Entrée public par le 5, avenue Henry Le Chatelier - 91120 PALAISEAU

Entrée parking par le 9, boulevard des Maréchaux - 91120 PALAISEAU

A seulement 20 km au sud de Paris, l'**ENSAE ParisTech** se situe au cœur du campus de l'X, accessible depuis le Boulevard des Maréchaux, qui en fait le tour.



TRANSPORTS EN COMMUN

- **TGV** : gare de Massy TGV
- **RER** : ligne B ou C - Arrêt Lozère ou Massy-Palaiseau
- **Bus** : depuis arrêt gare RER Lozère, Massy-Palaiseau ou Massy TGV, prendre les bus 91.06 B, 91.06 C et 91.10 - Arrêt « Lozère »

➤ plus de détails sur <http://www.ensae.fr/ensae/fr/contacts-aamp-plan-navhorizontale-238.html>

HÔTELS À PROXIMITÉ

Hôtel d'Orsay

2, rue François Leroux - 91400 Orsay - Tél. 01 64 86 17 47

B&B Hôtel Saclay

RN 118 - Plateau du Moulon - 91190 Gif Sur Yvette

Novotel Saclay

Rue Charles Thomassin - 91400 Saclay - Tél. 04 69 35 66 00

BULLETIN D'INSCRIPTION

Journée d'étude // SIA BIG DATA 30 novembre - Ref: 2017-08

MERCI DE COMPLÉTER ET DE RENVoyer CE BULLETIN À :

SIA - 79, rue Jean-Jacques Rousseau - F-92158 Suresnes Cedex / molly.boissier@sia.fr / Fax: +33 (0)1 41 44 93 79

INSCRIPTION EN LIGNE : WWW.SIA.FR**En lettres majuscules**M^{me} M^{lle} M^r

Nom : Prénom :

Société : Adresse interne :

Fonction :

Adresse :

CP : Ville : Pays :

Tél : Fax :

E-mail :

N° de TVA :

Frais d'inscription

- 468 € TTC** (390 € HT) - Membres SIA
- 576 € TTC** (480 € HT) - Non Membres
- 312 € TTC** (260 € HT) - Co-auteurs / Laboratoires et universitaires / PME <100 salariés*
- Conférencier Gratuit** (un seul par présentation)

Tarifs préférentiels pour les étudiants, les retraités et les groupes (>3 pers.)

Pour plus d'informations, nous contacter : molly.boissier@sia.fr

*Les chercheurs, laboratoires et entreprises ne doivent pas faire partie d'un groupe ou dépendre d'une société de plus de 100 salariés.

**Pour l'inscription de 3 personnes d'une même société.

**Paiement** **Merci de préciser l'adresse exacte de facturation**

- Par chèque bancaire** à : Société des Ingénieurs de l'Automobile Sarl
- Par virement** en Euros payable à : "Société des Ingénieurs de l'Automobile"
IBAN: FR76 30003 03290 00020040139 58 - BIC - Adresse SWIFT: SOGEFRPP
Veillez indiquer votre nom et la référence : 2017 - 08

 Par carte de crédit : American Express Diners Visa Eurocard Mastercard

Je soussigné(e) :

Autorise la SIA Sarl à débiter la somme de : €

Sur ma carte de crédit n° : Date de validité : /

Cryptogramme visuel (3 derniers chiffres au verso de la carte VISA ou les 4 chiffres au recto de la carte AMEX) :

Nom du porteur de la carte :

Date et signature :**Cachet de la société :****MODALITES D'INSCRIPTION**

Les frais d'inscription comprennent l'accès aux conférences, la pause, le déjeuner.

Dans le cas où le règlement ne pourrait être joint, il est impératif d'accompagner ce formulaire d'un bon de commande officiel. Faute de paiement effectué au jour de la manifestation ou de la réception de ce bon de commande administratif, l'accès aux conférences ne sera pas possible.

Dès réception de votre inscription, nous vous ferons parvenir une facture. Merci d'indiquer l'adresse de votre service comptabilité si nécessaire.

Pour toute annulation avant le 30 octobre 2017, 30% des frais d'inscription resteront dus aux organisateurs. Après cette date, la totalité des frais restera due. Les participants ont la possibilité de se faire remplacer, uniquement sur demande écrite.



SIA

SOCIÉTÉ
DES INGÉNIEURS
DE L'AUTOMOBILE

Conferences & Exhibitions 2018



ERTS²

SIA - 3AF & SEE Conference

31 January - 2 February, Toulouse - France

- Co-organised by 3AF, SEE and SIA
- 100 presentations // 400 attendees
- Exhibition and sponsoring opportunities



Polymer materials

SIA & SFIP Conference

September, Paris area - France

- 25 presentations // 180 attendees
- Exhibition and sponsoring opportunities



Automated Vehicles Symposium

SIA - URF Conference

March - June (tbc), Paris Area - France

- 50 presentations // 300 attendees
- Exhibition and sponsoring opportunities



MonJob@FuturAuto

SIA Students Symposium

11 October, Paris - France (Mondial de l'Automobile)

- 40 presentations // 600-700 attendees
- Exhibition and sponsoring opportunities



ISO 26262 Safety Norms

SIA Study Day

11 April, Paris area - France

- 12 presentations // 100 attendees
- Exhibition and sponsoring opportunities



VISION

SIA Conference

9 & 10 October, Paris - France

- 40 presentations // 600-700 attendees
- Exhibition and sponsoring opportunities // Night Drive Tests



Autonomous vehicle & numerical simulation

SIA Study Day

25 April, Paris area - France

- 12 presentations // 100 attendees
- Exhibition and sponsoring opportunities



Automotive NVH Comfort

SIA - CTTM Conference

17 & 18 October, Le Mans - France

- Co-organised by CTTM and SIA
- 30 presentations // 250 attendees
- Exhibition and sponsoring opportunities



Powertrain - Rouen

SIA Conference

16 & 17 May, Rouen - France

- 50 presentations // 700 attendees
- Exhibition and sponsoring opportunities



Simulation - Optimisation

SIA Study Day

14 November, Paris Area - France

- 30 presentations // 250 attendees
- Exhibition and sponsoring opportunities



Big Data

SIA Conference

6 & 7 June, Palaiseau - France

- 25 presentations // 200 attendees
- Exhibition and sponsoring opportunities



CESA 5.0

SIA Conference

4 & 5 December, Versailles - France

- 50 presentations // 350 attendees
- Exhibition and sponsoring opportunities