

L'ENSAM Metz se lance dans la course

Pour la première fois, l'ENSAM de Metz se lance dans le challenge SIA, avec l'objectif d'aligner son propre véhicule sur le circuit du Mans en juin 2006.

Angers l'an passé, Metz cette année : l'ENSAM (Ecole nationale supérieure d'arts et métiers) lance ses étudiants dans le challenge SIA, une compétition organisée par la Société des Ingénieurs de l'Automobile (SIA). Ouvert aux élèves ingénieurs, techniciens et même lycéens, ce challenge permet aux jeunes de concevoir, construire et mettre en compétition des véhicules prototypes, selon un cahier des charges strict.

« Il s'agit d'une barquette biplace », précise Aurélie Schmitt, responsable du projet. Elève en 3^e année à l'ENSAM Metz, elle a choisi de présenter cette participation à la compétition comme projet de fin d'études. Huit élèves de 2^e année et neuf volontaires l'accompagneront. « On part de zéro, mais déjà, Renault nous a donné une Clio et nous avons trouvé comme partenaires, les lycées Grands-Bois à Hayange et Gustave-Eiffel à Talange. » Les lycéens hayangeois réaliseront le châssis, tandis que les Talangeois se chargeront de la maintenance automobile et de l'hébergement du véhicule. « Pour le reste, on cherche des partenaires », annonce l'étudiante qui a établi un budget prévisionnel... sur un total de 19 464€, il reste 12 775€ à trouver. « C'est beaucoup, mais c'est possible ! » La jeune femme multiplie les courriers envers les industriels et institutionnels susceptibles de sponsoriser ce projet.

Déjà, les choses semblent parfaitement cadrées. Sous le tutorat de Denis Mathéis, directeur des études à l'ENSAM,



Aurélie Schmitt, élève en 3^e année à l'ENSAM, a fait de la participation au challenge SIA, son projet de fin d'études.

le projet est clairement structuré. « Nous avons développé un site internet portail, accessible à tous ceux qui travaillent dessus », ajoute Aurélie Schmitt. Ainsi, les travaux sont centralisés sur cette plateforme qui permet des interventions simultanées, en temps réel et à distance.

Opération communication

L'échéancier est fixé avec l'achèvement du châssis en janvier 2006 et l'achèvement du véhicule en mai 2006. « On se laisse un mois pour les essais, même si le but premier, c'est d'avoir un véhicule au

départ du Mans. Les innovations techniques viendront plus tard. »

Ainsi, parmi les six prix du challenge (prix SIA, prix du meilleur style, de la sécurité, de l'innovation, de la meilleure communication et des énergies nouvelles), l'équipe de l'ENSAM vise d'abord celui de la communication. Le véhicule réalisé, le plus dur sera fait et l'école aura tout loisir de faire travailler ses élèves, lors des années suivantes, pour en améliorer les caractéristiques techniques. En attendant, le challenge aura lieu les 2 et 3 juin 2006. Avis aux mécènes !

E. de R.

△ Contact : Aurélie Schmitt (06 07 04 51 41)
ou Denis Mathéis (03 87 37 54 86 ou 06 67 07 07 16).