

Bulletin d'inscription

À retourner à Pénélope Vincent/L'Usine Nouvelle, Immeuble Antony Parc II
10, place du Général de Gaulle - BP 20156 - 92186 ANTONY Cedex
• Fax au : +33 (0)1 77 92 98 17

Informations programme :
Pierre-Yann Messenger • pymessenger@gisi.fr • Tél. : +33 (0)1 77 92 93 98

Mme Melle M.

Nom :

Prénom :

Fonction :

Société :

Adresse :

Code postal : Ville :

Pays :

Tél. : Fax :

E-mail :

Raison sociale de facturation et adresse (si différentes) :

Code postal : Ville :

Pays :

Je m'inscris aux journées « INDUSTRIE AUTOMOBILE » :
et je choisis :

	Tarif général
<input type="checkbox"/> 9 ^e Congrès Industrie Automobile 18 novembre 2010	990 € HT (1 184,04 € TTC)
<input type="checkbox"/> Séminaire sur la réglementation automobile 17 novembre 2010	990 € HT (1 184,04 € TTC)
<input type="checkbox"/> 9 ^e Congrès Industrie Automobile + Séminaire sur la réglementation automobile 17 et 18 novembre 2010	1590 € HT (1 901,64 € TTC)

Tarif spécial PME (moins de 250 salariés), nous consulter

Je joins un chèque correspondant d'un montant de€ TTC
à l'ordre du Groupe Industries Services Info

Date :

Signature
et Cachet de l'entreprise :

INFORMATIONS PRATIQUES

Jeudi 18 novembre,



Le Méridien Étoile
81 Boulevard Gouvion Saint-Cyr
75017 Paris

Métro : Porte Maillot (ligne n° 1)

Le Congrès Industrie Automobile s'adresse aux :

Constructeurs, équipementiers,
fournisseurs de rang 2 à n

- Direction générale
- Directeurs et responsables R&D, innovation, bureau d'études
- Directeurs et responsables industriel, technique, méthode
- Directeurs financiers, risk managers et réglementaire
- Directeurs et responsables marketing, commercial, ventes, compte-clé
- Directeurs et responsables achat
- Directeurs et responsables logistique
- Directeurs et responsables systèmes d'information
- Directeurs de division ou business unit

Mercredi 17 novembre, SÉMINAIRE SUR LA DISTRIBUTION AUTOMOBILE

Paris.
Le lieu exact de la formation vous sera indiqué sur votre convocation envoyée avant le stage

Ce séminaire s'adresse aux :

Concessionnaires automobiles,
constructeurs et équipementiers

- Directeurs, responsables comptables et financiers de groupes de distribution de VN, VO ou PR
- Directeurs et responsables marketing, commercial, ventes, compte-clé
- Responsables juridique et réglementaire liés à la distribution automobile

Pour toute information
sur le programme : 01 77 92 93 98

EN PARTENARIAT AVEC

Autodesk

Autodesk, Inc. est un des leaders mondiaux des logiciels de conception 2D et 3D dans les secteurs de l'industrie manufacturière, de l'architecture et la construction, de la visualisation et de l'animation 3D pour le cinéma, les jeux vidéo et le multimédia. Depuis le lancement d'AutoCAD® en 1982, Autodesk a développé une large gamme de logiciels de pointe pour aider les utilisateurs à visualiser leurs idées avant qu'elles ne soient réalisées. Toutes les entreprises du classement Fortune 100, comme les 15 derniers films oscarisés pour les meilleurs effets spéciaux, utilisent les logiciels Autodesk pour concevoir, visualiser et simuler leurs idées afin d'économiser du temps et de l'argent, d'améliorer la qualité, de favoriser l'innovation pour un meilleur avantage concurrentiel.

Plus d'informations sur www.autodesk.fr

Deloitte

Deloitte Conseil accompagne dans la durée ses clients dans la formulation, la déclinaison et l'exécution de leur stratégie. Deloitte Conseil s'engage auprès des entreprises et acteurs publics pour les aider à anticiper, organiser et mettre en œuvre les mutations et projets complexes auxquels elles font face. Nos collaborateurs s'impliquent pleinement dans un souci permanent de garantir l'excellence des prestations qu'ils assurent. Leader mondial du conseil, Deloitte apporte à ses clients les meilleures pratiques françaises et internationales ainsi que la force d'un réseau unique composé de 40.000 consultants répartis dans 140 pays.

Plus d'informations sur www.deloitte.com

IBM Rational software

Les entreprises de tous les segments du marché cherchent à trouver de nouvelles façons d'offrir plus de valeur à travers des services et des produits plus intelligents et innovants qui disposent de capacités ne pouvant être fournies que par un logiciel. Ces mêmes entreprises sont souvent confrontées à des challenges liés aux architectures et aux conceptions qui deviennent de plus en plus complexes. Les logiciels IBM Rational offrent des solutions qui favorisent la collaboration et aident à réduire les coûts et les risques liés à la conception et la livraison de logiciels et de produits de plus en plus intelligents, instrumentés et interconnectés.

Les solutions Rational aident les organisations à atteindre leurs objectifs métiers et à gérer leurs priorités. Les produits, les meilleures pratiques et les services Rational sont à la base de la plateforme de livraison de logiciels d'IBM – plateforme pour les équipes qui découvrent, développent et déploient les actifs logiciels en applications métier, logiciels embarqués et produits logiciels. Il s'agit d'une plateforme unique qui permet de gérer la transformation des idées en logiciel et en systèmes. Cette plateforme complète et modulaire permet aux équipes d'adopter une approche de développement piloté par le métier et basée sur la collaboration, en intégrant la sécurité et les standards ouverts incluant le cadre de référence Eclipse et Jazz. Grâce à Jazz, les solutions Rational peuvent améliorer les résultats des équipes et gérer l'évolution des priorités d'une entreprise en permettant la communication, le workflow et la collaboration au-delà des frontières géographiques et organisationnelles

Plus d'informations sur www-01.ibm.com/software/fr/rational/

MOOG

Moog Inc. est une entreprise mondiale avec pour objet la conception, la fabrication et l'intégration de composants et de systèmes de contrôle commande de précision. Moog's Industrial Group conçoit et fabrique des solutions de commande de mouvement à hautes performances associant des technologies électriques, hydrauliques et hybrides et fournit des prestations de conseil spécialisé pour un éventail d'applications dans le domaine des matières plastiques, du travail des métaux, de la production d'énergie, de l'énergie éolienne et des systèmes d'essais et de simulation. Moog aide les sociétés animées par la quête de la performance à concevoir et à mettre au point leurs nouvelles générations de machines et est l'un des principaux fournisseurs de systèmes de simulation de vol et de systèmes d'essais de haute technicité aux secteurs de l'automobile, de l'aéronautique et du spatial. Moog's Industrial Group, qui a réalisé un chiffre d'affaires de 455 millions USD en 2009 avec 40 établissements dans le monde, fait partie de Moog Inc. (NYSE :MOG.A et MOG.B) dont le chiffre d'affaires s'est élevé à 1,849 milliard USD en 2009.

Plus d'informations sur www.moog.com



Pôle de compétitivité sur les régions Alsace et Franche-Comté, le Pôle Véhicule du Futur a pour ambition de faire du territoire une référence européenne pour la conception, la production et l'expérimentation de Véhicules et technologies pour la mobilité urbaine et périurbaine.

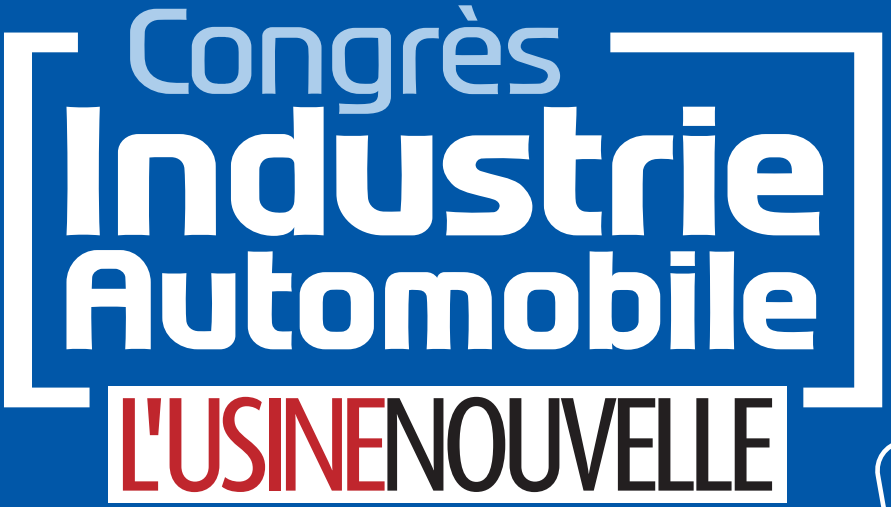
Deux missions : initier des projets R&D collaboratifs et innovants et soutenir la compétitivité des entreprises par l'amélioration continue de la performance.

Le Pôle en chiffres : c'est près de 200 membres, 150 projets labellisés dont 68 projets ont obtenu un financement pour un budget total de 170 millions d'euros, impliquant 160 entreprises dont 50% de PME et 8 projets européens initiés dans le cadre de partenariats européens.

Plus d'informations sur www.vehiculedefutur.com
Contact presse : Véronique Nardi - 06 37 86 46 19 - vn@vehiculedefutur.com

Jeudi 18 novembre 2010

Méridien Étoile, Paris



9^e ÉDITION

COMMENT PRÉPARER LA REPRISE DU MARCHÉ AUTOMOBILE

Avec la participation exceptionnelle de :



Yann DELABRIERE
Président-Directeur général,
FAURECIA



Guillaume FAURY
Directeur Recherche et
Développement,
Membre du directoire,
PSA PEUGEOT CITROËN



Michel GORNET
Directeur Général Adjoint
Fabrications et Logistique,
RENAULT



Didier LEROY
Président,
TOYOTA MOTOR EUROPE



Guy MAUGIS
Président,
ROBERT BOSCH FRANCE



Marc SZULEWICZ
Directeur général,
PLASTIC OMNIUM AUTO
EXTERIOR

Et les interventions de :

AUTODESK • CONTINENTAL AUTOMOTIVE • DELOITTE CONSEIL • EM TECHNOLOGIES • FEDERAL MOGUL • FIEV • GROUPEMENT INTERPROFESSIONNEL DE LA SOUS-TRAITANCE MECANIQUE • IBM RATIONAL SOFTWARE • MOOG • PLATEFORME DE LA FILIÈRE AUTOMOBILE • PÔLE DE COMPÉTITIVITÉ VEHICULE DU FUTUR • SCHNEIDER ELECTRIC

Séminaire préalable - Mercredi 17 novembre 2010

RÉGLEMENTATION AUTOMOBILE : QUELS ENJEUX POUR LA DISTRIBUTION ?

Séminaire animé par Nathalie GIROUDET-DEPAY et Anne-Sophie BONNAULT-DALY, Avocats au Barreau de Paris
Avec les interventions de : ACEA • CNPA • CONCESSIONS LAMIRAULT • CONTINENTAL TEVES FRANCE • FIEV

Avec les soutiens de :



En partenariat avec

Autodesk Deloitte IBM Rational software



GISI est un organisme de formation enregistré sous le numéro 11 92 17343 92.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat et ce en vertu de l'article L.6352-12 du code du travail

* Modalités d'inscription et conditions générales de vente sur www.usinenouvelle.com



DIP 096 820 531 NANTERRE

COMMENT PRÉPARER LA REPRISE DU MARCHÉ AUTOMOBILE

Conférence animée par la rédaction de *L'Usine Nouvelle*

08h30 Accueil des participants

DÉCRYPTER LES ÉVOLUTIONS DU MARCHÉ AUTOMOBILE DANS UN CONTEXTE DE REPRISE ÉCONOMIQUE

09h00 Les nouveaux enjeux stratégiques de la filière automobile

- Déplacement des marchés et quête de croissance : situation et perspectives
- Produits : une simple évolution ou une vraie révolution (mobilité, véhicule électrique, offres de niche, segmentation géographique...)
- Le retour de la stratégie : enjeux pour les constructeurs et les équipementiers

Bertrand DELAIN, Associé, **DELOITTE CONSEIL**

09h30 Restaurer la compétitivité de l'industrie automobile en France et en Europe

- Prime à la casse, prêt à taux préférentiel, financement du chômage partiel, suppression de la taxe professionnelle, ... : alléger les charges des industriels
- Rester compétitif en Europe et notamment face à l'Allemagne
- Quel accompagnement pour les industriels de tout rang

Guy MAUGIS, Président, **ROBERT BOSCH FRANCE**

FAIRE FACE AUX ENJEUX INDUSTRIELS ET FINANCIERS A COURT TERME

10h00 Quels sont les leviers pour rendre un site industriel plus compétitif ?

- La standardisation du système de production, un outil capital pour garantir la qualité et la performance physique
- Le monozukuri : exploiter de nouveaux gisements de compétitivité grâce à une vision globale du système de production, de la conception produit à la performance fournisseur

Michel GORNET, Directeur Général Adjoint Fabrications et Logistique, **RENAULT**

10h30 Pause

11h00 TABLE RONDE

Faire face aux enjeux sociaux, financiers et humains des surcapacités industrielles

- Réorganisations et consolidations de la filière : comment s'y préparer ? quels sont les enjeux sociaux ?
- Délocalisation, nouveaux marchés : comment optimiser la capacité de production française
- Quels impacts sur la coopération entre donneurs d'ordre et fournisseurs

Bernard BRASEY, Directeur Achats - Stratégie industrielle et Risques fournisseurs, **PSA PEUGEOT CITROËN**
Claude CHAM, Président, **FIEV**

Président, **PLATEFORME DE LA FILIERE AUTOMOBILE**

Bertrand DELAIN, Associé, **DELOITTE CONSEIL**

Marc SZULEWICZ, Directeur général, **PLASTIC OMNIUM AUTO EXTERIOR**

12h00 Soutenir les sous-traitants de rang 2 : bilan et enjeux pour 2011

- Bénéficier des outils d'aide à la filière : fonds d'investissement, OSEO, diagnostics stratégiques, ...
- Quel impact des stratégies des donneurs d'ordre dans les carnets de commande
- Comment préserver la délégation des compétences, maintenir la capacité d'innovation et diffuser les bonnes pratiques industrielles

Eric MOLEUX, Président, **EM TECHNOLOGIES**

Président, **GROUPEMENT INTERPROFESSIONNEL DE LA SOUS-TRAITANCE MÉCANIQUE**

12h30 Déjeuner

ÉDITO

L'industrie automobile se relève d'une crise économique et financière sans précédent qui a durablement transformé la filière. Au-delà des restructurations et des rapprochements qui se poursuivent, le travail de coopération entamé en 2009 entre les constructeurs et équipementiers commence à porter ses fruits. **Dans le contexte actuel de la reprise, la filière automobile doit pouvoir profiter pleinement de ce rebond.**

Réduction des surcapacités, renforcement des alliances, développement sur les marchés émergents, innovations dans les motorisations hybrides et électriques, amélioration de la compétitivité, ... : **quels seront les acteurs capables de relever ces défis ?**

Pour bénéficier de repères dans votre stratégie industrielle et dans votre développement et pour profiter des retours d'expériences des grands industriels de la filière automobile, **L'Usine Nouvelle vous convie le 18 novembre prochain à Paris à son 9^e Congrès Industrie Automobile.**

Cette journée vous permettra :

- Évaluer l'efficacité des mesures prises face à la crise et l'impact du retrait progressif des dispositifs de soutien

- Répondre aux priorités industrielles et financières à court terme pour relancer l'activité

- Faire face aux enjeux économiques, sociaux et financiers des surcapacités industrielles

- Décrypter les perspectives des technologies hybrides et électriques : nouveaux entrants, choix technologiques et stratégies des constructeurs

- Identifier et exploiter les potentiels de croissance des marchés émergents et des nouveaux produits

En complément, pour comprendre les mutations en cours dans le business model de la distribution automobile,

L'Usine Nouvelle soutenue par Auto Infos et la Jurisprudence Automobile vous propose le 17 novembre une journée dédiée aux conséquences du nouveau règlement automobile européen et les nouveaux enjeux pour les concessionnaires, les constructeurs et les équipementiers.

En me réjouissant de vous accueillir les 17 et 18 novembre,

Pauline DUPRÉ
L'Usine Nouvelle

LES INTERVENANTS

Bernard BRASEY,
Directeur Achats - Stratégie industrielle et Risques fournisseurs,
PSA PEUGEOT CITROËN

Claude CHAM,
Président,
FIEV
Président,
PLATEFORME DE LA FILIERE AUTOMOBILE

Didier COCHEREL,
Directeur France et Europe du Sud,
AUTODESK

Jérôme DEBARD,
Business Unit Hybrid Electric Vehicle,
CONTINENTAL AUTOMOTIVE

Yann DELABRIERE,
Président-Directeur général,
FAURECIA

Bertrand DELAIN,
Associé,
DELOITTE CONSEIL

Michel GORNET,
Directeur Général Adjoint
Fabrications et Logistique,
RENAULT

Thierry FAUGERAS,
Directeur Corporate Development & Strategic Planning,
FEDERAL MOGUL
Pilote du GT "Motorisation propre"
PLATEFORME DE LA FILIERE AUTOMOBILE

Laurent FAUQUEUX,
Directeur général,
MOOG

Guillaume FAURY,
Directeur Recherche et Développement,
Membre du directoire,
PSA PEUGEOT CITROËN

Thierry KOSKAS,
Directeur du Programme
Véhicule Electrique,
RENAULT

Didier LEROY,
Président,
TOYOTA MOTOR EUROPE

Georges LAMMOGLIA, Président,
PÔLE DE COMPÉTITIVITÉ
VEHICULE DU FUTUR

Guy MAUGIS,
Président,
ROBERT BOSCH FRANCE

Eric MOLEUX,
Président,
EM TECHNOLOGIES
Président,

GROUPEMENT INTERPROFESSIONNEL DE LA SOUS-TRAITANCE MECANIQUE

Bernard RYGAERT,
Spécialiste Rational Rhapsody et méthodes de modélisation pour les systèmes embarqués,
IBM RATIONAL SOFTWARE

Marc SZULEWICZ,
Directeur général,
PLASTIC OMNIUM AUTO EXTERIOR

Avec la participation de
SCHNEIDER ELECTRIC

COMMENT RÉPONDRE AUX DÉFIS TECHNOLOGIQUES, ENVIRONNEMENTAUX ET GÉOGRAPHIQUES POUR RESTER COMPÉTITIF A L'HORIZON 2020

14h00 Marchés émergents et marchés matures : comment bénéficier des opportunités de croissance

- Chine, Inde, Brésil, ... : cibler les zones en forte croissance
- Adapter ses capacités et l'offre produits aux spécificités des marchés
- Quels impacts sur la localisation de l'outil industriel

Yann DELABRIERE, Président-Directeur général, **FAURECIA**

14h30 Dynamiser l'innovation pour renouveler l'offre et rester compétitif

- Mettre en place une stratégie de véhicules décarbonés
- Explorer les pistes technologiques pour les moteurs thermiques, hybrides et électriques

Guillaume FAURY, Directeur Recherche et Développement,
Membre du directoire, **PSA PEUGEOT CITROËN**

15h00 La conception des voitures de demain : les enjeux d'une démarche "système"

- Retrouver la maîtrise de la complexité grâce à l'évolution des méthodes de travail
- Diminuer le nombre de tests. Trouver les "bons" tests
- Rendre plus efficace la collaboration constructeurs/équipementiers par l'amélioration de la définition des responsabilités

Bernard RYGAERT, Spécialiste Rational Rhapsody et méthodes de modélisation pour les systèmes embarqués, **IBM RATIONAL SOFTWARE**

15h30 Enjeux et solutions d'une industrie manufacturière durable et innovante

- Les impératifs économiques et écologiques du changement
- Identification des sources de gaspillage et stratégies d'améliorations
- Les solutions logicielles et processus pour une conception durable

Didier COCHEREL, Directeur France et Europe du Sud, **AUTODESK**

16h00 TABLE RONDE

Les opportunités industrielles de la voiture électrique

- Vers la voiture zéro-émission : faire émerger une véritable filière française compétitive en véhicules hybrides électriques
- Répondre au défi du stockage de l'énergie et de la gestion thermique des batteries
- Les stratégies des différents acteurs et les changements dans les moyens de production
- Les conditions du succès du modèle économique et la place des nouveaux entrants

Jérôme DEBARD, Business Unit Hybrid Electric Vehicle, **CONTINENTAL AUTOMOTIVE**

Thierry FAUGERAS, Directeur Corporate Development & Strategic Planning,
FEDERAL MOGUL

Pilote du GT "Motorisation propre", **PLATEFORME DE LA FILIERE AUTOMOBILE**

Thierry KOSKAS, Directeur du Programme Véhicule Electrique, **RENAULT**

Georges LAMMOGLIA, Président, **PÔLE DE COMPÉTITIVITÉ VEHICULE DU FUTUR**

Avec la participation de **SCHNEIDER ELECTRIC**

17h00 Des systèmes de test au cœur des changements économiques, environnementaux et sociologiques

- Quelle place pour les tests dans le développement des technologies hybrides, électriques et liées au numérique embarqué
- Faire face aux contraintes de temps et de coût : comment rendre les méthodes de test plus efficaces
- Faire converger les technologies du test et de la simulation : ingénierie des matériels et solutions "human, hardware in-the-loop"(ou H2IL)

Laurent FAUQUEUX, Directeur général, **MOOG**

17h30 ALLOCATION DE CLÔTURE

Face au nouveau paysage de la filière automobile, quels choix stratégiques prendre ?

Didier LEROY, Président, **TOYOTA MOTOR EUROPE**

18h00 Fin de la journée

Séminaire préalable - Mercredi 17 novembre

RÈGLEMENTATION AUTOMOBILE : QUELS ENJEUX POUR LA DISTRIBUTION ?

En partenariat avec

AUTO INFOS et **LA JURISPRUDENCE AUTOMOBILE**

Objectifs

- Connaître le nouveau cadre réglementaire de la distribution automobile
- Décrypter l'influence des différents acteurs politiques et industriels
- Faire le point sur les incertitudes juridiques sur les marchés de la vente et de l'après vente
- Mettre en œuvre les modifications des pratiques commerciales et des contrats dans le calendrier prévu
- Évaluer les impacts sur la dépendance entre concessionnaires et constructeurs

Journée animée par :

Nathalie GIROUDET-DEMARY
et **Anne-Sophie BONNAULT-DALY**,
Avocats au Barreau de Paris

8h30 Accueil des participants

9h00 Connaître le cadre réglementaire de la distribution automobile : historique, enjeux et dernières actualités

- Le cadre réglementaire avant mai 2010 : mise en place de garanties d'équilibre en faveur des distributeurs, équipementiers et réparateurs pour renforcer le développement de la concurrence
- Depuis mai 2010 : remise en cause du REC 1400/2002
 - > Deux règlements d'exemption pour une seule profession : spécificités et délais d'application différenciés
 - > Pourquoi une telle évolution : évaluer l'influence de la crise économique, cerner le rôle que peut encore jouer le Parlement Européen

9h45 Intégrer les grands changements réglementaires : quels impacts sur votre activité

- La disparition du multimarquisme, du droit de cession du contrat, du recours au tiers expert...
- Le retour de la clause de localisation
- L'introduction de mesures spécifiques à la garantie contractuelle
- Quelles opportunités pour la grande distribution, l'Internet et les mandataires

10h30 Pause

11h00 Définir un nouveau cadre contractuel : typologie des contrats et négociation

- Une mise en conformité qui implique une résiliation des contrats en cours ?
- Les annexes des contrats sont-elles modifiables à tout moment et unilatéralement par le concédant ?
- Quelle est la valeur juridique du code de bonne conduite mis en place par l'ACEA ?

11h45 Compenser la disparition du cadre réglementaire en utilisant l'arsenal juridique non spécifique à l'automobile

- Le cadre jurisprudentiel communautaire : La commission européenne considère-t-elle toujours que « les critères de sélection ne doivent pas aller au-delà de ce qui est nécessaire » ?
- Le dispositif législatif français : de l'obligation d'exécuter les conventions de bonne foi (1134 c. civ) à l'interdiction de soumettre ou de tenter de soumettre un partenaire commercial à des obligations créant un déséquilibre significatif dans les droits et obligations des parties (L 442-6 c. commerce)

12h30 Déjeuner

14h30 La relation constructeur / concessionnaire : évaluer l'importance du cadre réglementaire

Olivier LAMIRAULT, Président de la branche des concessionnaires VP du **CNPA**
Président-Directeur général, **CONCESSIONS LAMIRAULT**

15h15 Le nouveau cadre réglementaire dans le domaine de la réparation et de l'entretien automobile

- Les différentes catégories de pièces de rechange
- La réparation et l'entretien automobile dans les réseaux des Constructeurs
- L'accès des acteurs de la rechange indépendante aux pièces, à l'information technique, aux outils et à la formation nécessaires à la réparation et à l'entretien des véhicules
- Les autres évolutions programmées dans le domaine de la réparation et de l'entretien automobile

Charles ARONICA, Responsable juridique, **FIEV**

16h00 Table ronde

- Quel bilan pour les constructeurs, distributeurs et équipementiers
- Quels impacts dans les relations commerciales
- Les autres difficultés contractuelles : enquête satisfaction clientèle, audit garantie...

Bernard BRUNEAUX, Directeur Général, **CONTINENTAL TEVES FRANCE**
Président de la Commission Aftermarket, **FIEV**

Marc GREVEN, Director Legal Affairs,
ACEA (European Automobile Manufacturers Association)

Olivier LAMIRAULT, Président de la branche des concessionnaires VP du **CNPA**
Président-Directeur général, **CONCESSIONS LAMIRAULT**

17h00 Conclusions et bilan de la journée