

Mardi 29 et mercredi 30 septembre 2009, Paris

# LES RENCONTRES L'USINE NOUVELLE



8<sup>ÈME</sup> ÉDITION

## Congrès Industrie Automobile

Conférence - Mardi 29 septembre 2009

### MUTATIONS DE L'INDUSTRIE AUTOMOBILE : Comment regagner en compétitivité et répondre aux enjeux d'une filière sous tension

- Enjeux de financements, opportunités et menaces face à la crise : quelle reconfiguration de la filière automobile
- Mesurer l'efficacité des plans de relance européens et les perspectives à moyen terme
- Décrypter les nouvelles tendances de consommation
- Low cost, voiture électrique, motorisation hybride, batteries,... : les choix technologiques et les perspectives de marché

Formation complémentaire - Mercredi 30 septembre 2009

### « BEST PRACTICE » LEAN MANAGEMENT

Comment gagner en performance et en agilité par une mise en œuvre efficace  
et généralisée du LEAN Management

Avec les témoignages d'industriels référents : succès et écueils à éviter

En partenariat avec



Avec le soutien de



## ÉDITO

L'industrie automobile traverse une crise sans précédent : au-delà des préoccupations conjoncturelles de baisse de volume, **une restructuration profonde du secteur est inévitable.**

Le travail de concertation entamé au début de l'année instaure un dialogue inédit au sein de la filière et nécessite un premier bilan : la conférence offre l'occasion de débattre de l'**efficacité des mesures de relance** et de la **reconfiguration de la filière automobile.**

Avec la hausse du coût des énergies et les enjeux environnementaux, l'innovation se focalise de plus en plus sur les véhicules propres, les nouvelles motorisations... Autant de **pistes technologiques et d'investissements stratégiques à piloter et à transformer en sources de croissance.** Enfin, l'automobile doit faire face aux **mutations de la demande** et réussir à s'intégrer dans un marché qui se restructure de plus en plus autour de la mobilité.

**Le 8<sup>e</sup> congrès Industrie Automobile sera l'occasion de débattre des points suivants :**

- **L'efficacité des mesures prises face à la crise**
- **La reconfiguration du secteur**
- **Les nouvelles attentes et arbitrages des consommateurs**
- **Les marchés porteurs et les nouveaux gisements de productivité.**

Plus opérationnel, l'objectif de la journée du 30 septembre est de **maîtriser les outils et les pratiques d'une démarche LEAN management réussie** pour gagner davantage en performance. Les témoignages d'industriels référents sur leurs expériences en LEAN management vous permettront, au-delà des outils LEAN traditionnels, de mettre en place une stratégie efficace et globale.

Au plaisir de vous y retrouver,

Pauline DUPRÉ  
L'USINE NOUVELLE

Conférence - Mardi 29 septembre 2009, Pavillon Dauphine Paris

# MUTATIONS DE L'INDUSTRIE AUTOMOBILE : Comment regagner en compétitivité et répondre aux enjeux d'une filière sous tension

Journée animée par **Guillaume Lecompte-Boinet et Anne Léveillé**, Journalistes, L'Usine Nouvelle

## 08h15 Accueil des participants

### CRISE ET REMISE EN CAUSE DES MODÈLES INDUSTRIELS : QUELLE RECONFIGURATION DU SECTEUR À L'ÉCHELLE EUROPÉENNE ?

#### 08h45 Mesurer l'efficacité des plans de relance européens : quels impacts pour les industriels

- Les perspectives à moyen terme pour la filière
- Restructuration de la filière : dans quelle mesure la Commission Européenne accompagne les industriels

Philippe JEAN, Chef d'unité Automobile, **COMMISSION EUROPÉENNE**

#### 09h10 Évolution des acteurs de la filière et des offres produits

- Contexte de crise et changements comportementaux : les nouveaux business models de l'industrie automobile

Meïssa TALL, Associé, **INEUM CONSULTING**

### COMMENT RESTAURER LA CONFIANCE ENTRE CONSTRUCTEURS, ÉQUIPEMENTIERS ET SOUS-TRAITANTS DANS UN CONTEXTE DE CRISE ET DE RESTRUCTURATION

#### 09h30 Comment gérer les relations avec les fournisseurs en période de crise

- Les implications du Pacte Automobile : premier bilan
- Moyens et initiatives du constructeur : comment accompagner les fournisseurs

Jean-Christophe QUÉMARD, Directeur des achats, **PSA**

#### 10h00 Table ronde

##### Plateforme de concertation et d'échanges entre donneurs d'ordre et fournisseurs : comment faire émerger un nouveau type de relation

- Quelles sont les stratégies à moyen et long terme des donneurs d'ordre
- Comment diffuser les bonnes pratiques du «lean manufacturing»
- Comment mettre en place les filières de formation adaptées aux métiers de demain
- Comment optimiser les processus d'acquisition des biens d'équipement de production

Michel FERRANDERY, Coordinateur national du **Pacte Automobile**  
Claude CHAM, Président de la **FIEV**, Président de la **Plateforme de concertation et d'échanges**  
Patrick BLAIN, Secrétaire exécutif opérationnel de la **Plateforme de concertation et d'échanges** et Chargé de mission auprès du Président de **RENAULT**  
Claude CHARRIER, Directeur général, **FIM**

*Avec la participation de représentants des groupes de travail de la plateforme de concertation*

#### 10h45 Pause

#### 11h15 Table ronde

##### Restructuration de la filière et enjeux des financements : quel sera le nouveau paysage des fournisseurs ?

- Mesurer les impacts des restructurations sur le réseau des fournisseurs de rang 1 à n
- Rétablir la santé financière de la filière : comment trouver des fonds pour investir
- Atteindre une taille critique et bénéficier d'économies d'échelle

Patrick BELLITY, Directeur général, **Groupe ARCHE**  
Frédéric GUINOT, Président-Directeur général, **Groupe FARINIA**  
Saam GOLSHANI, Associé, **ORRICK RAMBAUD MARTEL**  
Hervé GUYOT, Directeur, **FMEA**  
Véronique ROUALET, Associée, **ORRICK RAMBAUD MARTEL**  
Nicolas VERDEILLE, Directeur général, **BEHR FRANCE**

### COMMENT PRENDRE EN COMPTE L'ÉVOLUTION DES BESOINS CLIENTS : LES NOUVELLES ORIENTATIONS DE GAMMES

#### 12h00 Décrypter les nouvelles tendances de la demande : contexte de crise et perspectives à moyen terme

- Les nouveaux arbitrages d'utilisation et d'achat : quels impacts sur les volumes
- Comment anticiper l'évolution de la structure de la demande
- Comment intégrer ces évolutions dans les stratégies industrielles et commerciales des constructeurs

Bernard JULLIEN, Directeur, **GERPISA**

#### 12h30 Déjeuner

#### 14h00 Développer une offre low-cost pour conquérir de nouveaux marchés

- Le potentiel des marchés européens et émergents
- Concevoir, produire et vendre différemment
- Les attentes des constructeurs à l'égard des fournisseurs

Gérard DETOURBET, Directeur du programme «Entry», **RENAULT**

### LES CHOIX TECHNOLOGIQUES DE LA FILIÈRE AUTOMOBILE ET LES NOUVELLES PERSPECTIVES DE MARCHÉ

#### 14h30 Table ronde

##### Motorisation : jusqu'où peut-on aller dans l'amélioration des rendements ?

- Downsizing et sur-alimentation : le potentiel des moteurs turbocompressés
- Les systèmes d'injection : dans quelle mesure participent-ils à l'amélioration des moteurs ?
- Moteur essence ou moteur diesel : les paramètres techniques et économiques à prendre en compte
- De la conception au développement industriel : les bénéfices de la simulation numérique

Philippe BERCHER, Directeur Technique adjoint, **DELPHI DIESEL SYSTEMS**  
Christophe DENEUVILLE, Vice Président Ventes OE, **ROBERT BOSCH**  
Philippe PINCHON, Directeur du centre de résultats Moteurs-Énergie, **IFP**  
Marc ZELLAT, Président, **CD-ADAPCO France**

#### 15h15 L'allègement des véhicules : concilier souci de performance et contraintes environnementales

- Depuis l'innovation jusqu'à la production : à quel stade intervenir
- Quels sont les leviers de progrès dans les matériaux, l'architecture des produits et les partenariats avec les constructeurs et les fournisseurs

Philippe AUMONT, Directeur du plan produit, **FAURECIA**

#### 15h45 Comment accélérer le développement des technologies hybrides et électriques

- Des niveaux d'assistance électrique croissants : depuis la technologie stop&start jusqu'à la traction électrique pure
- Vision du marché électrique à horizon 2020 : la part des véhicules thermiques, hybrides et électriques

Henri TRINTIGNAC, Directeur du Projet Véhicule Électrique, **VALEO**

#### 16h15 Batteries lithium-ion : comment répondre aux exigences de sécurité, de performance et de durée de vie

- Les enjeux de la régulation thermique
  - Les perspectives du marché
- Le système batterie CLEANBAT™ développé par SVE*

Sébastien REMBAUVILLE-NICOLLE, Directeur Financier, **SVE/DASSAULT**

#### 16h45 CLÔTURE Faire face aux mutations de l'industrie automobile

- Quelles réponses aux défis industriels, technologiques, géographiques et environnementaux
- Quelles synergies développer entre constructeurs et fournisseurs

Odile DESFORGES, Directeur Général Adjoint, Directeur des Ingénieries et de la Qualité, **RENAULT**

#### 17h15 Fin de la journée

## LES INTERVENANTS

Philippe AUMONT,  
Directeur du plan produit, **FAURECIA**

Patrick BELLITY,  
Directeur général, **Groupe ARCHE**

Philippe BERCHER,  
Directeur Technique adjoint,  
**DELPHI DIESEL SYSTEMS**

Patrick BLAIN,  
Secrétaire exécutif opérationnel  
de la **Plateforme de concertation et  
d'échanges**, Chargé de mission auprès du  
Président de **RENAULT**

Claude CHAM,  
Président de la **FIEV**,  
Président de la **Plateforme de  
concertation et d'échanges**

Claude CHARRIER,  
Directeur général, **FIM**

Christophe DENEUVILLE,  
Vice président ventes OE,  
**ROBERT BOSCH**

Odile DESFORGES,  
Directeur Général Adjoint, Directeur des  
Ingénieries et de la Qualité, **RENAULT**

Gérard DETOURBET,  
Directeur du programme «Entry»,  
**RENAULT**

Michel FERRANDERY,  
Coordinateur national du  
**Pacte Automobile**

Saam GOLSHANI,  
Associé, **ORRICK RAMBAUD MARTEL**

Frédéric GUINOT,  
Président-Directeur général,  
**Groupe FARINIA**

Hervé GUYOT,  
Directeur, **FMEA**

Philippe JEAN,  
Chef d'unité Automobile,  
**COMMISSION EUROPÉENNE**

Bernard JULLIEN,  
Directeur, **GERPISA**

Philippe PINCHON,  
Directeur du centre de résultats  
Moteur-Énergie, **IFP**

Jean-Christophe QUÉMARD,  
Directeur des achats, **PSA**

Sébastien REMBAUVILLE-NICOLLE,  
Directeur Financier, **SVE/DASSAULT**

Véronique ROUALET,  
Associée, **ORRICK RAMBAUD MARTEL**

Meïssa TALL,  
Associé, **INEUM CONSULTING**

Henri TRINTIGNAC,  
Directeur du Projet Véhicule Électrique,  
**VALEO**

Nicolas VERDEILLE,  
Directeur général, **BEHR FRANCE**

Marc ZELLAT,  
Président, **CD-ADAPCO FRANCE**

## « BEST PRACTICE » LEAN MANAGEMENT

### Comment gagner en performance et en agilité par une mise en œuvre efficace et généralisée du LEAN management

Bénéficiez des retours d'expériences de démarches réussies en LEAN Management, mises en œuvre par des industriels référents et transposables aux fournisseurs de l'industrie automobile de tout rang.



#### Journée animée par Pierre-Marie GALLOIS

Président du Groupe PROCONSEIL, cabinet spécialisé dans la performance industrielle depuis vingt cinq ans. Expert du LEAN et du management des opérations industrielles, il accompagne avec ses équipes de nombreuses entreprises dans le développement de leur compétitivité. Professeur Affilié de ESCP Europe, il intervient dans plusieurs MBA et formations de dirigeants.

#### Objectifs de la formation

- Appréhender les outils et pratiques d'une démarche LEAN management réussie
- Créer les conditions de succès pour déclencher vos actions de progrès
- Intégrer pleinement la dimension managériale pour développer efficacement et durablement la performance
- Les facteurs clés pour mieux identifier et exploiter des gisements de productivité encore inexploités

#### Pédagogie

En finissant d'une approche théorique, vous livrant les outils et les éléments clés d'une démarche LEAN réussie, vous bénéficierez de retours d'expérience issus d'industriels référents. Cette approche pédagogique vous fournira de véritables axes de travail pour accroître significativement votre compétitivité.

#### 8h30 - 9h00 Accueil des participants

#### Appréhender les outils et pratiques d'une démarche LEAN management réussie

- Maîtriser les fondamentaux : l'essentiel des outils du LEAN manufacturing au service de la filière automobile
- Intégrer les dimensions managériale et sociale : comment modifier son mode de management et développer une culture managériale LEAN, comment favoriser l'implication de tout le personnel
- Mise en évidence des facteurs clés de succès d'une démarche LEAN

#### Échange d'expériences entre les participants

Comparaison des pratiques et des niveaux de maturité

**Témoignages** d'industriels référents de l'industrie automobile présentant leurs propres démarches LEAN : mise en avant des méthodes et des bénéfices.

- > **Dominique VERLANT**, Directeur industriel et commercial, **FAVI**
- > **Thierry CHEVRIER**, Directeur d'usine, **TRW**

#### Évaluation des démarches LEAN opérationnelles et principaux enseignements

Le point sur les étapes clés pour progresser sur la voie du LEAN

#### 12h30 - 14h00 Déjeuner

#### Optimiser une démarche LEAN globale : au-delà du manufacturing, comment bâtir un système de management complet

#### Activer tous les leviers de la performance - les différents niveaux d'application :

- Intégrer les activités internes de la chaîne de valeur
- Intégrer les fonctions support : comment transposer les principes LEAN aux fonctions supports et accroître leur valeur ajoutée
- Intégrer les fournisseurs et les partenaires dans la démarche : application à l'entreprise étendue
- Identifier des gisements de productivité dans les relations clients-fournisseurs

#### Témoignages

- > **Philippe BRUN**, Directeur des Opérations & Site, **STMicroelectronics Rousset**
- > Intervention d'un représentant de la **Société Aubert & Duval**

#### Synthèse : évaluation des démarches LEAN opérationnelles et principaux enseignements

Le LEAN, une approche élargie de la performance

#### Bilan et conclusion

S'engager sur la voie du LEAN, une opportunité pour réconcilier performance économique et développement des hommes ?

#### 17h30 Fin de la formation

# LES RENCONTRES L'USINE NOUVELLE

**Congrès  
Industrie Automobile**  
8<sup>ème</sup> édition

## INFORMATIONS PRATIQUES

**Mardi 29 septembre**  
Conférence

**Mercredi 30 septembre**  
Journée complémentaire

Pavillon Dauphine  
Place du Maréchal-de-Lattre-de-Tassigny  
75016 Paris

Parking privatif  
Métro : Porte Dauphine (ligne n°2)  
RER C : Avenue Foch

Cette journée s'adresse aux :

Constructeurs, équipementiers,  
fournisseurs de rang 2 à n

- Direction générale
- Directeurs et responsables R&D, innovation, bureau d'études
- Directeurs et responsables industriel, technique, méthode
- Directeurs financiers, risk managers et réglementaire
- Directeurs et responsables marketing, commercial, ventes, compte-clé
- Directeurs et responsables achat
- Directeurs et responsables logistique
- Directeurs et responsables systèmes d'information
- Directeurs de division ou business unit

Pour toute information  
sur le programme : **01 56 79 39 22**

## EN PARTENARIAT AVEC



CD-adapco est pionnier et principal leader mondial de la simulation numérique pour l'écoulement des fluides, le transfert de chaleur et le calcul des contraintes thermomécaniques. L'offre de CD-adapco comprend les logiciels de CFD, des solutions intégrées aux outils CAO, des services d'ingénierie et des services de formations couvrant l'ensemble des continents. CD-adapco est présent à New York, Londres, Paris, Nuremberg et Yokohama et a des bureaux de filiales dans le monde entier.

Les solutions de CD-adapco sont largement utilisées dans de nombreuses industries, y compris les applications automobiles, aérospatiales, énergétiques, la génération de puissance, les turbomachines, les structures offshore, le génie civil, les procédés chimiques, les applications maritimes, ferroviaires, et aussi les applications biomédicales, pharmaceutiques et de technologie mécanique spécialisée.

Produits et services :

- **STAR-CAD Series** : Logiciels associatifs pour les calculs de CFD, intégrés aux environnements CAO et PLM (CATIA V5, SolidWorks, Pro/E et NX).
- **STAR-CCM+** : solution de dernière génération en IAO pour la dynamique des fluides et transferts thermiques.
- **STAR-CD** : Solution multi-physiques complète qui permet la résolution simultanée des équations de dynamique des fluides, de transfert thermique et de contraintes thermomécaniques.

CD-adapco propose aussi des prestations de formation, conseil en ingénierie, de transfert de connaissances et d'études à façon.

**POUR EN SAVOIR PLUS :**  
[www.cd-adapco.com](http://www.cd-adapco.com)



Ineum Consulting est une société de conseil en stratégie, organisation et management des systèmes d'information. Ineum Consulting assiste ses clients dans la réalisation de leurs choix stratégiques, opérationnels et technologiques, en toute objectivité. La gamme de services qu'elle couvre, focalisée sur la connaissance profonde des métiers de ses clients et sur sa capacité à mettre en œuvre des solutions spécifiques, représente une force de proposition unique. Ineum Consulting, 1 300 collaborateurs présents en Australie, Algérie, Belgique, France, Etats-Unis, Maroc, Pays-Bas, Luxembourg, Suisse et au Royaume-Uni, fait partie du groupe Management Consulting Group Plc, coté au London Stock Exchange.

**POUR EN SAVOIR PLUS :**  
[www.ineumconsulting.com](http://www.ineumconsulting.com)



Le cabinet Orrick Rambaud Martel, qui réunit 100 avocats à Paris, est né du rapprochement des équipes parisiennes d'Orrick et celles du cabinet Rambaud Martel. Grâce à cette alliance, Orrick Rambaud Martel s'impose aujourd'hui comme un acteur de référence en financements, en fusions-acquisitions, en droit boursier, en immobilier ainsi qu'en contentieux, compétence historique du cabinet. Enraciné dans le tissu économique français, Orrick Rambaud Martel bénéficie de l'organisation et du support d'Orrick, Herrington & Sutcliffe LLP, cabinet d'avocats international d'origine américaine disposant de 21 bureaux aux Etats-Unis, en Europe, et en Asie. Véronique Roualet et Saam Golshani, Associés du cabinet, conseillent régulièrement des acteurs du secteur automobile notamment dans le cadre de leurs opérations de restructurations, de financement, de cessions, d'acquisitions...

**POUR EN SAVOIR PLUS :**  
[www.orrick.com](http://www.orrick.com)

# Bulletin d'inscription . . . . .

À renvoyer à Pénélope Vincent :  
L'USINE NOUVELLE, 12-14 rue Médéric 75815 PARIS CEDEX 17  
Tél. : +33 (0)1 56 79 39 82 ou fax : +33 (0)1 56 79 39 10 • pvincent@gisi.fr

Informations programme :  
Pauline Dupré • pdupre@usinenouvelle.fr • Tél. : +33 (0)1 56 79 39 22

Mme  Melle  M.

Nom : .....

Prénom : .....

Fonction : .....

Société : .....

Adresse : .....

Code postal : ..... Ville : .....

Pays : .....

Tél. : ..... Fax : .....

E-mail : .....

Raison sociale de facturation et adresse (si différentes) : .....

.....

Code postal : ..... Ville : .....

Pays : .....

**Je m'inscris aux 2 journées " Industrie Automobile - 8<sup>e</sup> édition"**

au tarif de **1 590 € HT** (soit 1 901,64 € TTC)

ou je m'inscris :

à la journée du **29 septembre 2009** au tarif de 990 € HT (soit 1 184,04 € TTC)

à la journée du **30 septembre 2009** au tarif de 850 € HT (soit 1 016,60 € TTC)

Je joins un chèque correspondant d'un montant de ..... € TTC  
à l'ordre du Groupe Industries Services Info

Date : .....

Signature  
et Cachet de l'entreprise :

GISI est un organisme de formation n° d'existence en cours d'attribution

**\* Modalités d'inscription et conditions générales  
de vente sur [www.usinenouvelle.com](http://www.usinenouvelle.com)**